

# 目 录

## 第一部分 综述

- 一、收听环境
- 二、听众特征
- 三、听众收听行为
- 四、频率竞争格局
- 五、节目竞争格局
- 六、广播广告投放与竞争格局

## 第二部分 专题

- 2010 年新闻综合频率收听状况分析
- 2010 年交通频率收听状况分析
- 2010 年音乐频率收听状况分析
- 2010 年文艺频率收听状况分析
- 2010 年经济频率收听状况分析
- 2010 年都市生活频率收听状况分析
- 广州亚运会期间广播市场动态扫描
- 假日期间广播收听和电视收视的比较分析
- 电波传笑声——广播娱乐脱口秀节目案例分析
- 广播收听时长影响因素研究
- 收听率数据在广播节目质量评价中的运用——来自成都人民广播电台的案例
- 对收听率“误读”与“误用”的解析
- 全媒体时代广播广告所面临的挑战及对策
- 新媒介环境下广播价值创新路径分析

## 第三部分 数据

- 一、北京收听数据
- 二、长春收听数据

- 三、 长沙收听数据
- 四、 常州收听数据
- 五、 成都收听数据
- 六、 重庆收听数据
- 七、 大连收听数据
- 八、 佛山收听数据
- 九、 福州收听数据
- 十、 广州收听数据
- 十一、 杭州收听数据
- 十二、 哈尔滨收听数据
- 十三、 合肥收听数据
- 十四、 济南收听数据
- 十五、 南京收听数据
- 十六、 南宁收听数据
- 十七、 宁波收听数据
- 十八、 青岛收听数据
- 十九、 清远收听数据
- 二十、 上海收听数据
- 二十一、 韶关收听数据
- 二十二、 绍兴收听数据
- 二十三、 沈阳收听数据
- 二十四、 深圳收听数据
- 二十五、 石家庄收听数据
- 二十六、 苏州收听数据
- 二十七、 天津收听数据
- 二十八、 乌鲁木齐收听数据
- 二十九、 武汉收听数据
- 三十、 无锡收听数据
- 三十一、 西安收听数据
- 三十二、 厦门收听数据

### 三十三、 郑州收听数据

## 第四部分 附录

CSM 各城市收听率调查网概况