

中国广播收听年鉴 (2014)

陈若愚 主编

《中国广播收听年鉴（2014）》

编写委员会

主编：陈若愚

副主编：郑维东 肖海峰

编写人员（排名不分先后）：

梁帆	解永利	张嫣	杨金姝	肖青青
龙长缨	吴东	肖珊	卢文钊	戴静怡
王平	周欣欣	吴凡	王建平	李忠毅
张广彦	何庆金	马超	赵璇	张琼子
胡杨	曹金毅	韦唯	胡旻琦	包凌君
陈明	吴玉莉	张洁	郑剑龙	谭敏健
张焱	张天莉			

目 录

第一部分 综述

- 一、收听环境
- 二、听众特征
- 三、听众收听行为
- 四、频率竞争格局
- 五、节目竞争格局
- 六、广播广告投放与竞争格局

第二部分 专题

- 2013 年新闻综合频率收听状况分析
- 2013 年交通频率收听状况分析
- 2013 年音乐频率收听状况分析
- 2013 年文艺频率收听状况分析
- 2013 年都市生活频率收听状况分析
- 广播生活服务类节目之新观察
 - “秀”的角色扮演——数说广播脱口秀节目
- 男性听众收听行为特征浅析
- 听众车上广播收听行为分析
- 城乡听众收听行为比较
 - 基于辽宁、安徽、江苏和福建四省广播收听调查数据的分析
- 广播受众跨媒体消费研究
- 增长乏力，倒逼转型——2013 年广播广告市场浅析
- 稳定中求增长，增长中促创新——广播发展现状思辨
- 移动收听广播 App 应用现状及展望
- 移动互联时代的广播变革与价值重塑

第三部分 数据

- 一、 北京收听数据
- 二、 长春收听数据
- 三、 长沙收听数据
- 四、 常州收听数据
- 五、 成都收听数据
- 六、 重庆收听数据
- 七、 大连收听数据
- 八、 佛山收听数据
- 九、 福州收听数据
- 十、 广州收听数据
- 十一、 杭州收听数据
- 十二、 哈尔滨收听数据
- 十三、 合肥收听数据
- 十四、 济南收听数据
- 十五、 南京收听数据
- 十六、 南宁收听数据
- 十七、 宁波收听数据
- 十八、 青岛收听数据
- 十九、 清远收听数据
- 二十、 泉州收听数据
- 二十一、 上海收听数据
- 二十二、 沈阳收听数据
- 二十三、 深圳收听数据
- 二十四、 石家庄收听数据
- 二十五、 苏州收听数据
- 二十六、 太原收听数据
- 二十七、 天津收听数据
- 二十八、 乌鲁木齐收听数据
- 二十九、 武汉收听数据
- 三十、 无锡收听数据

- 三十一、 西安收听数据
- 三十二、 厦门收听数据
- 三十三、 郑州收听数据
- 三十四、 安徽收听数据
- 三十五、 福建收听数据
- 三十六、 江苏收听数据
- 三十七、 辽宁收听数据

第四部分 附录

CSM 各收听率调查网概况