

第三章 电视剧制作状况

作为我国广电产业中的重要领域，电视剧的生产制作既带动了我国文艺的繁荣和发展，也对电视剧市场的基本走向和整个广电行业的盈利情况产生了重要影响。

电视剧制作是电视剧市场的产品生产环节和资金投入环节。众多专业化的电视剧制作公司每年为电视台供给了大量的优秀电视剧，这一方面满足了广大电视观众的需求，黄金档播放的电视剧已经成为很多家庭重要的夜间休闲活动，另一方面也直接影响着电视剧市场的供求关系，制约着电视剧的交易方式和交易价格。同时电视剧制作是影视内容生产的一部分，处于广电产业链的上游环节，可以说是电视台生存的重要支柱。2004年在全国所有节目类型中电视剧的收视份额达到36.4%，是收视份额最高的节目类型。电视剧的各种广告为电视台创造了最大部分的广告收益，影视剧频道也成为电视台重要的专业频道。在电视节目产业化进程中，电视剧首先实行制播分离，首先放开资本准入，为整个广电产业的发展提供了有益经验。

2003至2004年，国家广播电影电视总局出台了一系列关于电视剧制作、引进和制作机构准入方面的政策法规，加强了电视剧市场的监管力度，进一步推进了电视剧的市场化进程。电视剧制播分离的广泛实施、卫视频道数量的增多、付费频道的大量出现、新媒体用户规模的扩大，导致了整个电视剧市场需求的增加。另外，电视剧制作公司进一步成熟、资本力量的更多介入、公司整合后规模经济的显现、制作能力的提高，使得电视剧生产和供给依然保持着较为繁荣的局面。同时我们也必须看到，电视剧市场的竞争程度和高风险特点进一步加剧，依然或多或少地存在着不对称的交易关系和不规范的经营行为，电视剧制作机构的生存、转型和发展成为一个艰难的但却必须探索的命题。总体来看，2004年我国电视剧的制作受宏观政策和媒体结构的影响较大，经过2002年的低谷和2003年的反弹后步入了一个“平淡”年份，种种迹象表明变革的力量在不断积聚，电视剧制作有望在产业化的道路上迈上新台阶。

本章将从以下三个层面来描述分析中国电视剧制作的整体状况，一是“电视剧作品”，即“客体”层面；二是“电视剧制作机构”，即“主体”层面；三是“电视剧制作要素”，即主、客体相联系的层面。

第一节 电视剧制作数量及题材类型分布

一、电视剧申报与制作数量

1、2004年电视剧申报数量继续保持增长态势

2004年全国电视剧申报数量一共为2843部、69613集，其中获得广电总局批准立项的电视剧数量一共为2127部、55522集。2004年度全国电视剧题材规划情况具体如下：第一批申报数量为700部、19196集，其中批准立项的有534部、14666集；第二批申报数量为746部、19113集，其中批准立项的有540部、13886集；第三批申报数量为721部、18875集，其中批准立项的有537部、14043集；第四批申报数量为676部、16959集，其中批准立项的有516部、12927集。

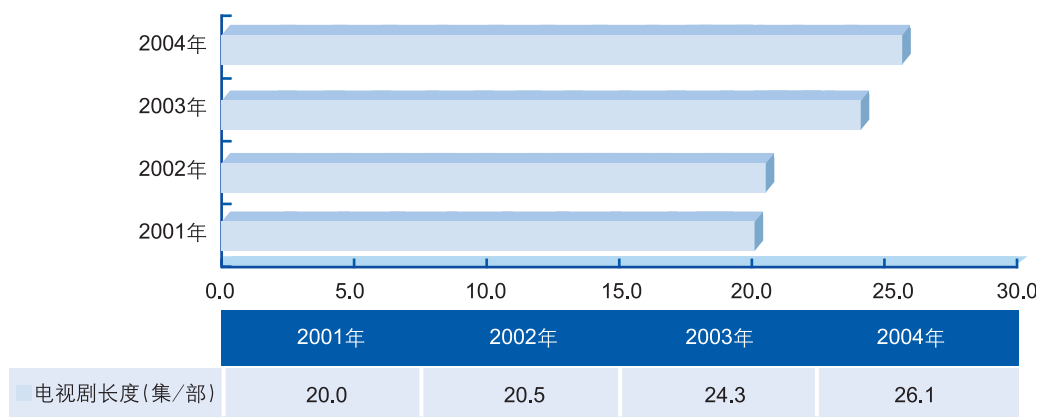
我们来比较一下历年的申报与批复情况。2003年电视剧申报数量为2376部、58217集，其中获得批准立项的有1804部、43874集。2002年电视剧申报数量为1735部、36004集，其中获得批准立项的有1283部26290集。2001全年电视剧申报数量为2177部、41459集，其中获得批准立项的有1603部32178集。

二、电视剧制作长度

1、2004年电视剧制作长度平均约为26集/部，呈逐年递增趋势

2004年广电总局批准立项的电视剧数量为2127部、55522集，平均每部长度约为26集。如果与前几年相比较，我们就会发现2001、2002年电视剧平均长度基本上维持在每部20集左右，2003年则有了一个较高的增长，电视剧制作的平均长度达到了每部24.3集左右，2004年延续了增长趋势，达到每部26集。

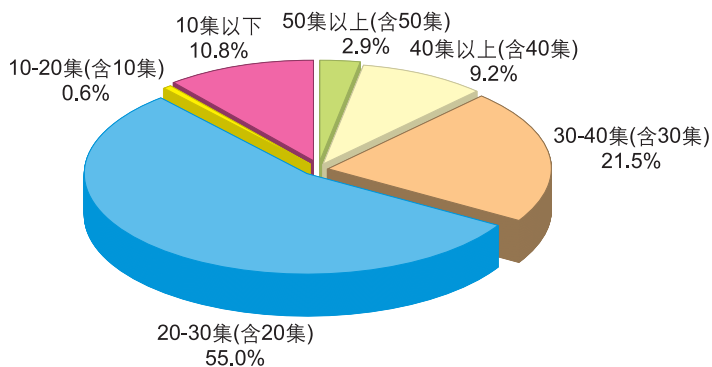
图 3.1.2 2001 - 2004 年电视剧平均长度变化情况



数据来源：国家广播电影电视总局

在2004年第四批批复的511部电视剧中，长度为20多集的电视剧数量超过一半，30多集的电视剧数量也近1/4，超过50集的只有15部，占2.9%，多为大型情景喜剧，而10至20集的电视剧数量最少，只有3部，占0.6%。

图 3.1.3 不同长度电视剧的数量分布情况



数据来源：国家广播电影电视总局

电视剧平均长度的增加反映了大投资、大制作电视剧的数量越来越多。一方面，是电视剧制作机构重视电视剧投入产出的结果。平均长度增加能够分摊成本，可以采用优秀的演员和导演，形成高投资、高收视、高回报的良性循环。在拍摄一部电视剧的过程中有很多费用是相对固定的，它不会因为集数的增加而大幅增加，如化妆、服装、道具、制景、后期宣传等等。如果集数增多，那么平均每集的摄制成本就会相对减少，而每集销售价格是固定的，这样可获得良好收益。另一方面，是电视剧制作机构把握需求方即电视台变化的结果。2004年，电视台增大了每天电视剧的播出量，为了保证一部电视剧合适的播出周期，必然要求提高电视剧的长度。然而也应该看到大制作、高投资会伴随着高风险，这就要求电视剧制作公司以更加理性的态度来进行决策。