

# 第一章 数字电视试点进展综述

截至2004年7月，国家广电总局共批准了49个有线数字电视试点。其中包括8个省，4个直辖市，17个省会城市（21个有线电视网）和4个计划单列市。这些试点囊括了现有有线网存在的不同模式，并涌现了多种数字电视发展道路。这些发展道路都因为具有一定的代表意义而被相似条件的省市模仿。

为了对已进行有线数字电视试点工作的广电机构现状有全面深入的了解，分析数字电视现有发展模式，总结数字电视运营的经验及教训，中国传媒大学广告学院数字电视课题组与央视—索福瑞媒介研究合作开展本次调查，由中国传媒大学广告学院提供研究力量，完成数字电视试点的调研执行并撰写报告。其中：

● 研究方法：邮寄方式的问卷调查和电话深访相结合；

● 调研对象：2003年6月至12月底，广电总局批复的49个有线数字电视试点网络。作为有线数字电视试点的有线电视网（数字电视运营机构）的主要负责人，主要是网络公司和数字电视运营机构总经理；

● 样本量：发行样本49份，实际回收样本45份；

● 执行时间：2004年6月初至2004年8月底；

在下文的叙述中，如果没有特别说明，“网络公司”指参与调研的现有49个试点的有线网络公司，而并非全国有线网络公司。

表2-1-1 部分试点城市数字电视试运营时间

有线电视网	数字电视试运营时间
省 网	
广东省网	2001年10月
四川省网	2001年10月
湖南省网	2002年1月
江西省网	2002年11月
山西省网	2003年9月30日
河北省网	2003年12月
安徽省网	2004年1月
陕西省网	2004年10月
直辖市网	
重庆市网	2003年4月8日
北京市网	2003年9月1日
上海市网	2002年9月
计划单列市网	
深圳市网	2002年10月
大连市网	2003年10月28日