

第一章 中国概况

第二章 电视收视率

- 2.1 2002 年电视观众收视行为概况
- 2.2 2002 年全国收视市场电视节目竞争格局
- 2.3 频道收视排行榜TOP 10 (人员测量仪城市)
- 2.4 频道收视排行榜TOP 10 (日记卡城市)
- 2.5 频道收视排行榜TOP 10 (省网)
- 2.6 "黄金时段" 收视排行榜TOP 10 (人员测量仪城市)
- 2.7 "黄金时段" 收视排行榜TOP 10 (日记卡城市)
- 2.8 "黄金时段" 收视排行榜TOP 10 (省网)

第三章 体育市场分析

- 3.1 北京市体育运动关注度
- 3.2 北京市最受欢迎体育项目
- 3.3 北京市体育相关信息获取渠道

第四章 平面媒体

- 4.1 2002 年 36 城市报纸阅读率 TOP 5
- 4.2 2002 年 36 各城市杂志阅读率 TOP 5
- 4.3 2002 年 36 城市上网率 TOP 5
- 4.4 2002 年全国各行业目标读者群体关注电视频道 TOP 15

第五章 广播收听率

- 5.1 北京广播收听率排行榜TOP 10
- 5.2 上海广播收听率排行榜TOP 10
- 5.3 广州广播收听率排行榜TOP 10

第六章 广告投放花费

- 6.1 2002 年与 2001 年广告投放品类及各省电视、平面广告投放花费对比
- 6.2 2002 年电视、报纸、杂志广告投放 TOP 10
- 6.3 2003 年第一季度户外广告投放排名
- 6.4 2002 年三大城市电台广告投放排名
- 6.5 各行业在多媒体的广告投放排名

第七章 行业术语解释

附：辅助信息及年历与年度工作计划表

电话记录表(通讯录)