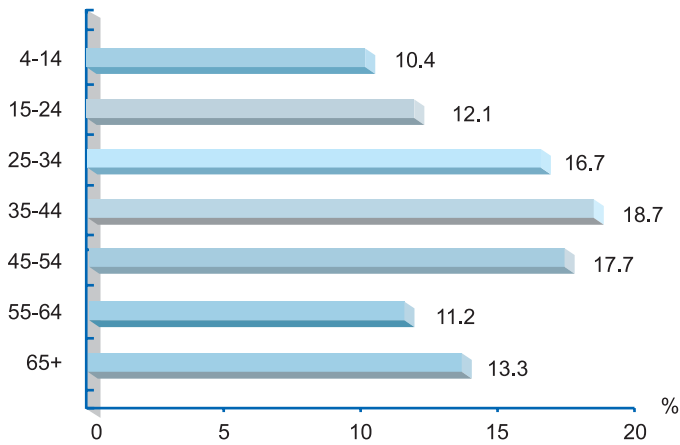


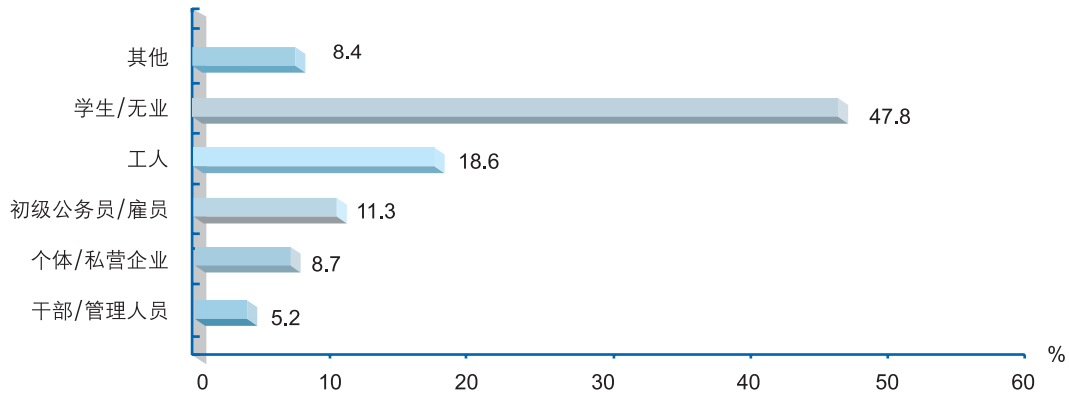
2002年中国电视观众收视行为概况

观众构成—年龄



资料来源:央视-索福瑞媒介研究(CSM)《中国电视受众研究2003》

观众构成—职业



资料来源:央视-索福瑞媒介研究(CSM)《中国电视受众研究2003》