

2004年全国电视剧播出与收视状况分析

到目前为止，电视剧仍是观众收看最多的节目类型。本文利用央视—索福瑞媒介研究（CSM）“电视剧报告”提供的全国33个城市156个频道（从2004年9月12日起增至40个城市近200个频道）17:00至24:00播出电视剧数据，对2004年全国电视剧的播出与收视状况进行分析。

一、电视剧播出与收视总体状况

2004年全国33个城市156个频道17:00至24:00共播出电视剧1598部、183121集，与2003年相比，播出部数稍有减少，播出集数增长5.8%，收视率有所下降（表1）。

表1 电视剧播出数量与平均收视率

年份	播出数量	平均收视率(%)
2003年	1601部, 173110集	3.19
2004年	1598部, 183121集	2.74

数据来源：央视—索福瑞媒介研究（CSM）

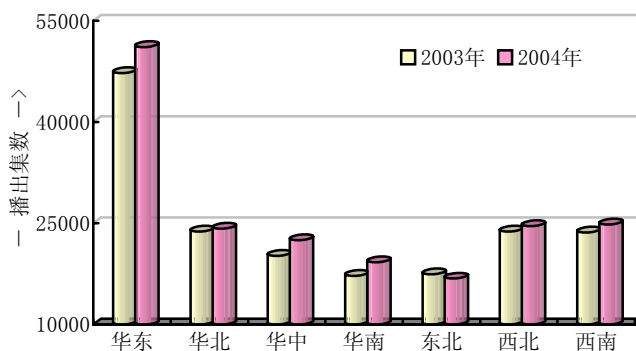
2004年电视剧平均收视率下降的主要原因是其他类型节目的制作更加细致、娱乐，不断翻新，吸引了越来越多的观众。电视台纷纷举办各种大赛（相声、小品、歌曲、舞蹈、烹饪、服装…），综艺娱乐节目不断推陈出新，特别是能让普通观众参与的娱乐节目，帮助观众实现梦想或者赢取丰厚奖金，从而更是赢得观众的青睐。另外，2004年是体育大年，欧洲杯、亚洲杯、世界杯预选赛，NBA中国行，F1中国站，第十届全国运动会及第28届雅典奥运会等各大赛事吸引了广大体育迷，尤其是象奥运会、亚洲杯这样有中国队参加的国际赛事，不仅吸引了体育迷，也吸引了众多关心国家体育的观众。

二、电视剧在不同地区的播出与收视状况

2004年在全国七大行政区中，华东地区电视剧播出量最多，西南、西北、华北的播出量旗鼓相当，东北地区的播出量最少（图1）。与2003年相比，2004年电视剧播出总集数增长5.8%，华中、华南地区的增长幅度达11.6%，低于平均增长水平的是西南、西北、华北地区，东北地区电视剧播出量下降了3.6%。

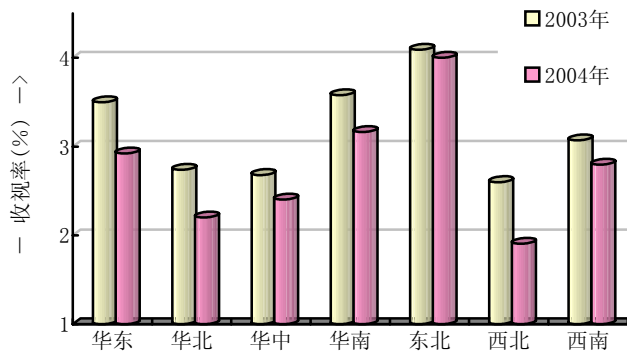
2004年CSM电视剧报告中全国33个城市156个频道17:00至24:00播出的电视剧，平均收视率为2.74%。其中东北地区播出电视剧的平均收视率为4.0%，居首位，而华中、华北、西北地区的平均收视率低于全国平均收视率（图2）。与2003年相比，2004年全国七大行政区电视剧的收视率都有不同程度的下降，降幅最小的是东北地区，降幅最大的是西北地区。

图1 七大行政区电视剧播出数量



数据来源：央视—索福瑞媒介研究（CSM）

图2 七大行政区电视剧收视率



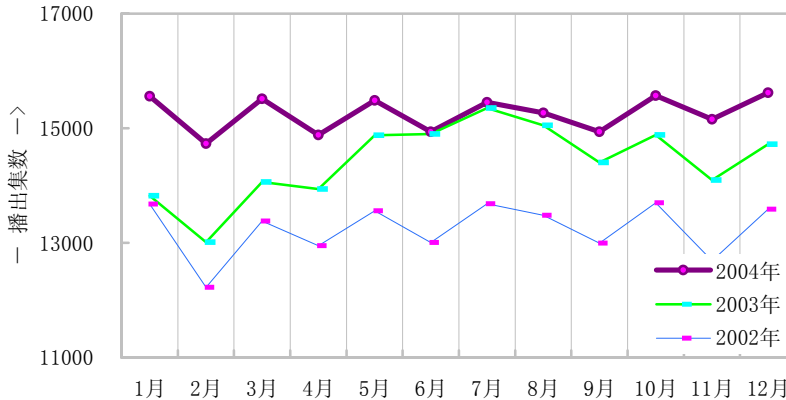
数据来源：央视—索福瑞媒介研究 (CSM)

三、电视剧在不同月份的播出与收视状况

2004年各月份电视剧播出集数明显高于2002、2003年同期(图3)。与2003年同月份相比,2004年播出集数增长在1000集以上的有4个月,其中3个月在一季度。播出数量涨幅最大的一月份,增长1739集,其次是二月份,增长1723集。

2004年各月电视剧播出集数差异不大,播出量最多的十二月份播出15622集,比播出量最少的二月份(14732集),仅多890集。

图3 各月电视剧播出集数



数据来源：央视—索福瑞媒介研究 (CSM)

与2003年类似,在2004年的12个月中,电视剧收视率走势呈“W”型,高峰出现在一、二月份和七、八月份,收视率在2.48% - 3.17%之间波动。2004年一月份正值元旦、春节,二月份是学生寒假,电视剧收视率数据比较高。电视剧平均收视率一月份为2.94%,二月份为3.17%(全年收视最高点)。在七、八月份,通常收视率会有一个小高潮,而2004年八月份电视剧收视率并没有出现预期的高峰,反而降到了全年最低点(平均收视率仅为2.48%)。主要原因是受到体育赛事的影响。2004年8月份正值第28届雅典奥运会(8月11日至8月29日)召开,中国军团以32枚金牌历史性地名列金牌榜第二位。奥运健儿拼搏奋斗,不断斩获金牌,人们纷纷把目光锁定在奥运赛事、深入报道及相关节目上,从而电视剧收视受到一定的影响。随着奥运赛事的结束,人们逐渐恢复了以往的收视习惯,电视剧收视率小幅上升并保持平稳态势(图4)。