

目录

第一部分：综述

- 一、收视环境
- 二、电视观众特征
- 三、观众收视行为
- 四、频道竞争格局
- 五、节目竞争格局
- 六、电视广告投放与竞争格局
- 七、数字电视发展状况及对观众收视行为的影响

第二部分：专题

- 2006 年中国电视市场八大关键词
- 2006 年中国电视收视市场盘点
- 2006 年全国电视剧收视分析
- 2006 年全国综艺娱乐节目收视分析
- 2006 年全国新闻节目收视分析
- 2006 年全国体育节目收视分析
- 2006 年全国电影节目收视分析
- 2006 年中国电视媒体大型活动扫描
- 不温不火话春晚——2006 年中央电视台春节联欢晚会收视点评
- 战火熊熊点燃德意志平原——2006 年德国世界杯小组赛和 1/8 决赛收视简析

第三部分：收视数据

- 一、基本收视条件
- 二、全国收视数据
- 三、安徽收视数据
- 四、重庆（省网）收视数据
- 五、福建收视数据
- 六、甘肃收视数据
- 七、广东收视数据
- 八、广西收视数据

- 九、贵州收视数据
- 十、海南收视数据
- 十一、河北收视数据
- 十二、河南收视数据
- 十三、黑龙江收视数据
- 十四、湖北收视数据
- 十五、湖南收视数据
- 十六、吉林收视数据
- 十七、江苏收视数据
- 十八、江西收视数据
- 十九、辽宁收视数据
- 二十、内蒙古收视数据
- 二十一、山东收视数据
- 二十二、陕西收视数据
- 二十三、山西收视数据
- 二十四、四川收视数据
- 二十五、云南收视数据
- 二十六、浙江收视数据
- 二十七、北京收视数据
- 二十八、上海收视数据
- 二十九、天津收视数据
- 三十、重庆（市网）收视数据
- 三十一、广州收视数据
- 三十二、西安收视数据
- 三十三、成都收视数据
- 三十四、长沙收视数据
- 三十五、杭州收视数据
- 三十六、长春收视数据
- 三十七、福州收视数据
- 三十八、贵阳收视数据
- 三十九、哈尔滨收视数据
- 四十、海口收视数据
- 四十一、合肥收视数据
- 四十二、呼和浩特收视数据

- 四十三、 济南收视数据
- 四十四、 昆明收视数据
- 四十五、 兰州收视数据
- 四十六、 南昌收视数据
- 四十七、 南京收视数据
- 四十八、 南宁收视数据
- 四十九、 沈阳收视数据
- 五十、 石家庄收视数据
- 五十一、 太原收视数据
- 五十二、 乌鲁木齐收视数据
- 五十三、 武汉收视数据
- 五十四、 西宁收视数据
- 五十五、 银川收视数据
- 五十六、 郑州收视数据
- 五十七、 深圳收视数据
- 五十八、 大连收视数据
- 五十九、 宁波收视数据
- 六十、 青岛收视数据
- 六十一、 厦门收视数据

第四部分：附录

- 一、CSM 各调查网概况
- 二、频道列表