

# 第一章 中国动画产业发展情况

这是第一本以影视动画节目市场为主，研究中国动画产业发展的年度报告。我们将在经济全球化和媒介产业化的背景下，梳理中国影视动画发展历程，探讨中国影视动画节目市场的现状及其产业化进度，并与国际上发展较成熟的动画产业作比较分析。

## 第一节 中国动画发展概况

### 一、中国动画发展历程

#### （一）中国动画片的发展经历了 6 个阶段

##### 1、1922~1945 年：萌芽和探索时期

1918 年《从墨水瓶里跳出来》等美国动画片陆续在上海登陆，使处于半殖民地半封建社会的中国人对神奇的动画片着迷。抱着创造中国人自己的动画片的信念，以万籁鸣、万古蟾、万超尘为代表的第一代中国动画人应运而生，成为中国动画片的开山鼻祖。他们经过艰苦的探索与研制，1922 年摄制了中国第一部广告动画片《舒振东华文打字机》。随后，1924 年中华影片公司摄制了动画片《狗请客》、上海烟草公司摄制了动画片《过年》。这两部影片是中国最早的动画片，但它们都没有产生较大的影响。这一时期，影响较大的是万氏兄弟于 1926 年绘制的《大闹画室》。1935 年，万氏兄弟推出了中国第一部有声动画片《骆驼献舞》，1941 年又推出中国第一部动画长片《铁扇公主》。

##### 2、1946-1956 年：稳定发展时期

1947 年东北电影制片厂生产的木偶片《皇帝梦》和 1948 年生产的动画片《瓮中捉鳖》为建国后国产动画片的发展奠定了基础。1950 至 1956 年期间，中国动