

中国数字电视发展报告 2007

Content

目 录

1 中国广电数字化战略布局

Strategic Plan of China's Radio and TV Digitization

中国广电数字化总体战略布局

数字时代广电的传播优势

中国广电数字化面临的阻力

2 有线数字电视发展态势分析

Development of Digital TV by Cable

用户推广情况

业务拓展情况

技术问题

3 地面数字电视发展态势分析

Development of Digital Terrestrial TV

地面数字电视发展背景及动因

地面数字电视发展历程

地面数字电视战略规划

地面数字电视发展现状

地面数字电视发展面临的问题及机遇

4 卫星数字电视发展态势分析

Development of Digital Satellite TV

我国卫星数字电视发展历程

我国卫星数字电视发展现状

我国卫星数字电视业务形态

我国卫星数字电视发展面临的问题和机遇

5 增值业务及其盈利模式

Value-added Business and Its Operation

典型增值业务及其盈利模式

增值业务总体盈利模式

增值业务发展面临的问题

6 数字电视用户市场分析

Digital TV's User Market Analysis

调研基本情况说明

数字电视使用基本情况

数字电视用户收视行为分析

数字电视服务需求与消费市场分析

7 数字电视广告市场分析

Digital TV's Advertising Market Analysis

数字电视中的广告形态

数字电视广告经营模式

数字电视对电视台广告经营的影响以及对策

8 广西有线数字电视运营个案

The Analysis of Guangxi's Digital TV by Cable

广西数字电视网络发展环境和概况

广西数字电视整体转换策略和实施方案

广西数字电视业务发展概况

广西数字电视运营经验总结和下一步发展

9 淄博有线数字电视运营个案

The Analysis of Zibo's Digital TV by Cable

淄博有线数字电视发展背景

淄博有线网络发展现状和整体转换进展

淄博数字电视业务内容及运营

发展经验、机遇与挑战

10 重庆移动电视运营个案

The Analysis of Chongqing's Digital Mobile TV

重庆移动电视发展环境与概况

重庆移动电视内容经营状况

重庆移动电视的经营概况

重庆移动电视面临的问题

11 亚洲卫星公司运营个案

The Business Analysis of AsiaSat

亚洲卫星公司基本情况

亚洲卫星公司的经营概况

亚洲卫星公司在广电领域的竞争优劣势分析

亚洲卫星公司在广电领域的发展案例