

《中国情感类电视节目市场报告 2007-2008》

目录

1 中国情感类电视节目市场概述

Market Overview of China Emotional TV Program

- 情感类电视节目的界定与分类
- 情感类电视节目市场概述
- 本报告框架结构

2 情感谈话类节目制播与收视状况

Production, Broadcasting and Viewing of Emotional Talk Show

- 情感谈话类节目的制作与交易
- 情感谈话类节目的收播状况
- 情感谈话类节目个案分析

3 情感记录类节目制播与收视状况

Production, Broadcasting and Viewing of Emotional Documentary

- 情感记录类节目的制作与交易
- 情感记录类节目的收播状况
- 情感记录类节目个案分析

4 情感活动类节目制播与收视状况

Production, Broadcasting and Viewing of Emotional TV Events

- 情感活动类节目的制作与交易
- 情感活动类节目的收播状况
- 情感活动类节目个案分析

5 情感栏目剧类节目制播与收视状况

Production, Broadcasting and Viewing of Emotional Short Drama

- 情感栏目剧类节目的制作与交易
- 情感栏目剧类节目的收播状况
- 情感栏目剧类节目个案分析

6 情感电视剧制播与收视状况

Production, Broadcasting and Viewing of Emotional TV Drama

- 情感电视剧的制作与交易
- 情感电视剧的收播状况
- 情感电视剧个案分析

7 情感类电视节目广告市场及运营状况

The Market and Operation of Emotional TV Program Advertising

- 情感类电视节目广告市场概述
- 情感类电视节目广告运营状况

8 中国情感类电视节目发展的反思及前景

The rethinking and prospect of China Emotional TV Program

- 中国情感类电视节目发展存在的问题及反思
- 中国情感类电视节目的创新方向和发展前景