

中国广播收听年鉴 (2010)

王兰柱 主编

《中国广播收听年鉴（2010）》

编写委员会

主编：王兰柱

副主编：郑维东 肖海峰

编写人员（排名不分先后）：

梁帆 解永利 王平 吴东 周欣欣

陈晓洲 肖珊 封翔 吴凡 杨金姝

李红玲 陈明 肖青青 顾颖华 王钦

李文欢 吕一丹 赵泉 姚洁 朱蕙

袁航宇 陆燕 罗佶虎 周健富 周虎潜

李忠毅 王建平 于鹏 莫笑凡 张炎

李学军

出版说明

为更好地服务于业界，尽可能地满足各方面对收听率数据的需要，作为我国视听率调查的领跑者，CSM 媒介研究自 2005 年起，每年编写出版一部《中国广播收听年鉴》。《中国广播收听年鉴（2010）》是 CSM 媒介研究编写出版的第六部收听年鉴。

《中国广播收听年鉴（2010）》主要包括以下四部分内容：第一部分：综述。主要从收听环境、听众特征、听众收听行为、频率竞争格局、节目竞争格局以及广播广告投放与竞争格局等方面对 2009 年中国广播收听市场进行了全景式描述与分析；第二部分：专题研究。本部分除了对 2009 年新闻综合、交通、音乐、文艺、经济和都市生活几个主要频率的收听状况进行分析之外，还包括听众户内户外收听特征、中老年听众收听行为、收听率数据在广播节目评价中的应用、广播广告发展等方面的分析，以及对新媒体趋势与广播发展的思考等。第三部分：收听数据。这部分是 CSM 媒介研究 2009 年进行收听率调查各城市的收听统计数据，主要内容涉及人均收听时间、全天收听走势、听众构成和频率竞争状况等；第四部分：附录。主要包括 CSM 媒介研究各城市收听率调查网的基本情况。

《中国广播收听年鉴（2010）》的出版具有非常重要的现实意义，它为广大媒介从业人员既可提供有关 2009 年中国广播收听市场的全面分析，又可提供 2009 年全国 34 个重点城市翔实的收听数据，是媒介从业人员必备的一本工具书。

编者

2010 年 9 月

目 录

第一部分 综述

- 一、收听环境
- 二、听众特征
- 三、听众收听行为
- 四、频率竞争格局
- 五、节目竞争格局
- 六、广播广告投放与竞争格局

第二部分 专题

- 2009 年新闻综合频率收听状况分析
- 2009 年交通频率收听状况分析
- 2009 年音乐频率收听状况分析
- 2009 年文艺频率收听状况分析
- 2009 年经济频率收听状况分析
- 2009 年都市生活频率收听状况分析
- “窄播”定位，孰轻孰重——浅谈“窄播”频率的现状与发展
- 听众户内户外收听特征解析
- 广播收听市场的主力军——中老年听众收听情况简析
- 故事广播讲好故事——故事广播收听状况分析
- 收听率数据在广播节目评价中的应用
- 金融危机背景下的广播广告发展状况
- 互联网收听不足 1%，广播新媒体探路当谨慎
- 新媒体趋势与广播发展：关于消解与重塑的讨论
- 广播收听市场：2009 波澜不惊，2010 借势上扬

第三部分 数据

- 一、北京收听数据
- 二、长春收听数据
- 三、长沙收听数据
- 四、常州收听数据
- 五、成都收听数据
- 六、重庆收听数据

- 七、大连收听数据
- 八、佛山收听数据
- 九、福州收听数据
- 十、广州收听数据
- 十一、 杭州收听数据
- 十二、 哈尔滨收听数据
- 十三、 合肥收听数据
- 十四、 济南收听数据
- 十五、 南京收听数据
- 十六、 南宁收听数据
- 十七、 宁波收听数据
- 十八、 青岛收听数据
- 十九、 清远收听数据
- 二十、 上海收听数据
- 二十一、 韶关收听数据
- 二十二、 绍兴收听数据
- 二十三、 沈阳收听数据
- 二十四、 深圳收听数据
- 二十五、 石家庄收听数据
- 二十六、 苏州收听数据
- 二十七、 天津收听数据
- 二十八、 乌鲁木齐收听数据
- 二十九、 武汉 收听数据
- 三十、 无锡收听数据
- 三十一、 西安收听数据
- 三十二、 厦门收听数据
- 三十三、 郑州收听数据
- 三十四、 淄博收听数据

第四部分 附录

CSM 各收听率调查网概况