

# 中国广播收听年鉴 (2009)

王兰柱 主编

# 《中国广播收听年鉴（2009）》

## 编写委员会

主编：王兰柱

副主编：郑维东 肖海峰

编写人员（排名不分先后）：

梁帆	解永利	周欣欣	吴东	左瀚颖
于鹏	李红玲	肖青青	顾颖华	王平
杨金姝	娜布琪	李忠毅	王建平	刘牧媛
陈晓洲	肖珊	吴凡	王钦	陈明
莫笑凡	张焱	马蔚莹	宋巧莹	戴静怡
唐蕾	朱蕙	陆燕	姚洁	李学军

## 出版说明

为更好地服务于业界，尽可能地满足各方面对收听率数据的需要，作为我国视听率调查的领跑者，CSM 媒介研究自 2005 年起，每年编写出版一部《中国广播收听年鉴》。《中国广播收听年鉴（2009）》是 CSM 媒介研究编写出版的第五部收听年鉴。

《中国广播收听年鉴（2009）》主要包括以下四部分内容：第一部分：综述。主要从收听环境、听众特征、听众收听行为、频率竞争、节目竞争以及广播广告投放与竞争等方面对 2008 年中国广播收听市场进行了全景式描述与分析；第二部分：专题研究。本部分除对 2008 年新闻、交通、音乐、文艺、经济、体育和都市生活几个主要频率的收听状况进行分析之外，还包括听众移动收听行为、北京奥运会、省级频率、市级频率的收听状况分析，以及对广播产业创新与发展的思考等。第三部分：收听数据。这部分是 CSM 媒介研究 2008 年进行收听率调查各城市的收听统计数据，主要内容涉及人均收听时间、全天收听走势、听众构成和频率竞争状况等；第四部分：附录。主要包括 CSM 媒介研究各城市收听率调查网的基本情况和所监测的频率名称。

《中国广播收听年鉴（2009）》的出版具有重要的现实意义，它为广大媒介从业人员既可提供有关 2008 年中国广播收听市场的全面分析，又可提供 2008 年全国 33 个重点城市翔实的收听数据，是媒介从业人员必备的一本工具书。

编者

2009 年 8 月

# 目 录

## 第一部分：综述

- 一、收听环境
- 二、听众特征
- 三、听众收听行为
- 四、频率竞争格局
- 五、节目竞争格局
- 六、广播广告投放与竞争格局

## 第二部分：专题

- 2008 年中国广播收听市场创新点浅析
- 2008 年新闻综合频率收听状况分析
- 2008 年交通频率收听状况分析
- 2008 年音乐频率收听状况分析
- 2008 年文艺频率收听状况分析
- 2008 年经济频率收听状况分析
- 2008 年体育频率收听状况分析
- 2008 年都市生活频率收听状况分析
- 2008 年广播广告热点回顾
- 听众移动收听行为分析
- 北京奥运收听状况浅析
- 省级广播频率收听状况浅析
- 市级广播频率收听状况浅析
- 广播产业的创新与发展

## 第三部分：数据

- 一、北京收听数据
- 二、长春收听数据
- 三、长沙收听数据
- 四、成都收听数据
- 五、重庆收听数据
- 六、大连收听数据

- 七、佛山收听数据
- 八、福州收听数据
- 九、广州收听数据
- 十、杭州收听数据
- 十一、 哈尔滨收听数据
- 十二、 合肥收听数据
- 十三、 济南收听数据
- 十四、 南京收听数据
- 十五、 宁波收听数据
- 十六、 青岛收听数据
- 十七、 清远收听数据
- 十八、 上海收听数据
- 十九、 韶关收听数据
- 二十、 绍兴收听数据
- 二十一、 沈阳收听数据
- 二十二、 深圳收听数据
- 二十三、 石家庄收听数据
- 二十四、 苏州收听数据
- 二十五、 天津收听数据
- 二十六、 乌鲁木齐收听数据
- 二十七、 武汉 收听数据
- 二十八、 无锡收听数据
- 二十九、 西安收听数据
- 三十、 厦门收听数据
- 三十一、 郑州收听数据
- 三十二、 中山收听数据
- 三十三、 淄博收听数据

#### **第四部分：附录**

- 一、CSM 各收听率调查网概况
- 二、频率列表