

第一部分 综述

2008 年的中国，重大事件频发，给本来就因新媒体的涌现和发展而日趋复杂的媒体市场带来了新的变数。在地震和奥运会等突发和重大事件中，以报纸、广播和电视等为代表的传统媒体，与以互联网和手机媒体为代表的新兴媒体，各展所长，充分发挥自身的传播特点和优势，争取更有利的市场地位。面对电视综合性符号媒体的强势竞争，以及新兴媒体在移动领域日益强劲的竞争力，广播媒体在听众消费和市场经营方面都面临着多重挑战。值得庆幸的是，借助技术发展而带来接收终端的多元化和便携化，以及借助广播媒体本身的传输特点（内容采制简易，信号传输便捷，内容信息便于接收等），广播媒体在重重竞争压力下，依然焕发出特有的光彩，向市场证明着广播在传输市场中的地位和作用。在“5·12 地震”中，广播媒体借助电波将全国人民万众一心抗击自然灾害的决心传递给灾区群众，为身陷苦难的灾民送去信心和希望；在“2008 年北京奥运会”中，广播媒体则发挥即时传播特点，第一时间将精彩赛况传递给移动听众，让无法在现场或电视机前观赛的人们及时分享奥运的激情和胜利的喜悦……。下面，本部分将从收听环境、听众特征、听众收听行为、频率竞争格局、节目竞争格局、广播广告投放及竞争状况等方面来对 2008 年我国广播收听市场进行全景式分析。

一、收听环境

1、全国共有 257 座广播电台，承载 2643 套广播节目

根据《中国广播电视年鉴（2009）》的最新统计，截至到 2008 年底，全国共有广播电台 257 座，承载着 2643 套公共广播节目的制作和播出。国家级广播电台有中央人民广播电台和中国国际广播电台，每个省、自治区或直辖市，每个地级或以上城市基本都有至少一座广播电台。全国现有中、短波广播发射台和转播台 808 座，调频发射台和转播台 12087 座，全国广播在国内的人口综合覆盖率达到 95.96%。2008 年全年播出广播节目 11629729 小时，其中新闻资讯类节目 2304020 小时，专题服务类 2602136 小时，综艺益智类节目 3381502 小时，广播剧类节目 506122 小时，广告类节目 1086299 小时，其他类节目 1749647 小时。

根据 CSM 媒介研究掌握的 2008 年全国 33 个重点城市可接收的广播频率数量分布资料，在不包括境外频率的 388 个广播频率中，音乐、交通和新闻频率的数量最多，均在 60 个左右。“跨领域”频率的现象比较普遍，以音乐频率为例，在名称定位于“音乐”的 67 个频率中，有 15 个频率同时在名称中涉及了其他专业领域。在各类频率中，以“音乐、交通”进行双重定位的频率数量最多，达到了 6 个。同上年相比音乐类频率增加较多，由上年 57 个增加到 67 个。值得注意的是农村类的频率正在增加，另外城市里专门给有车族特殊人群开办的频率正在兴起，在调查范围内已经有 11 个针对有车族广播的休闲娱乐频率，受众目标的细化成为广播频率发展的趋势，但这些频率一般涉及其他的节目类型（表 1.1.1）。

表 1.1.1 2008 年 33 个重点城市各类频率的数量

序号	频率类别	数量（个）	涉及其他类别（个）
1	综合	44	14

2	音乐	67	15
3	新闻	59	2
4	交通	54	17
5	经济	41	5
6	文艺	37	5
7	娱乐	23	5
8	城市	24	8
9	生活	21	9
10	资讯	11	4
11	体育	9	3
12	外语	5	0
13	健康	3	2
14	教育	5	1
15	旅游	11	5
16	农村	8	0
17	其它	19	
不重复合计		388	58

资料来源：CSM 媒介研究

2、全国拥有正在使用收听设备的家庭比例达到 29.8%

在电视蓬勃发展、互联网大行其道的今天，仅为收听广播而购买收听设备家庭的比例越来越小，绝大多数的广播收听设备都是以依附于其他产品的形式存在，具有收听功能的电子设备大量增加，使得收听行为更为便捷。

根据 CSM 媒介研究全国网 2008 年基础调查数据，在全国范围内，有 29.8%的家庭拥有正在使用的收听设备，收听设备的百户拥有量达到 35 台，在全国城域拥有正在使用收听设备的家庭比例为 40.4%，在乡域这个比例是 25.2%。在拥有收听设备的家庭中，绝大多数家庭只拥有 1 台收听设备，拥有 2 台以上收听设备的家庭比重非常小，全国平均只有 4.0%。

表 1.1.2 2008 年全国正在使用收听设备的拥有状况

地区	1 台 (%)	2 台 (%)	3 台及以上 (%)	无收听设备 (%)	百户拥有量 (台)
全国	25.8	3.2	0.8	70.2	35
城域	33.7	5.2	1.5	59.6	50
乡域	22.3	2.4	0.5	74.8	29

资料来源：CSM 媒介研究

根据 CSM 媒介研究 2008 年全国 162 个样本市县基础调查数据，在全国七大行政区中，华北、东北的收听设备拥有率较高，其中华北地区平均每户收听设备拥有量最高，华北地区拥有 2 台和 3 台以上收听设备的家庭比重也相对较高。而西南地区则是七大行政区中收听设备拥有率最低的地区，户均拥有收听设备不足 0.5 台。