

# 中国广播收听年鉴 (2012)

陈若愚 主编

# 《中国广播收听年鉴（2012）》

## 编写委员会

主编：陈若愚

副主编：郑维东 肖海峰

编写人员（排名不分先后）：

梁帆 解永利 王平 吴凡 顾颖华 戴静怡

王建平 周欣欣 杨金姝 吴东 封翔 张嫒

于鹏 娜布琪 刘牧媛 何庆金 李忠毅 王浩

朱蕙 陈明 韦唯 曹金毅 包凌君 胡旻琦

谭敏健 莫笑凡 张焱 丁俊杰 宋红梅 龙长缨

肖珊 Matthew Brosenne

## 出版说明

为更好地服务于业界，尽可能地满足各方面对收听率数据的需要，作为我国视听率调查行业的领跑者，CSM 媒介研究自 2005 年起，每年编写出版一部《中国广播收听年鉴》。《中国广播收听年鉴（2012）》是 CSM 媒介研究编写出版的第八部广播收听年鉴。

《中国广播收听年鉴（2012）》主要包括以下四部分内容：第一部分：综述。主要从收听环境、听众特征、听众收听行为、频率竞争格局、节目竞争格局以及广播广告投放与竞争格局等方面对 2011 年中国广播收听市场进行了全景式描述与分析。第二部分：专题研究。本部分除了对 2011 年新闻综合、交通、音乐、文艺、都市生活几个主要频率的收听状况进行分析之外，还包括广播体育节目收听特点分析、辽宁与江苏广播收听市场比较分析、女性听众广播收听特征浅析、高学历听众广播收听特征及其媒体价值、收听峰值背后的成因探讨、城市受众广播媒体消费行为研究、新媒体生态环境下的广播广告、新时期广播听众变化特征与发展对策探讨，以及新媒体环境下的广播媒体发展路径选择等内容。第三部分：收听数据。这部分是 CSM 媒介研究 2011 年进行收听率调查各城市网及各省网的收听统计数据，主要内容涉及人均收听时间、全天收听走势、听众构成和频率竞争状况等。第四部分：附录。主要包括 CSM 媒介研究各城市收听率调查网和各省网的基本情况。

《中国广播收听年鉴（2012）》的出版具有重要的现实意义，它为广大媒介从业人员既可提供有关 2011 年中国广播收听市场的全面分析，又可提供 2011 年全国 33 个重点城市及 2 个省翔实的收听数据，是媒介从业人员必备的一本工具书。

编者

2012 年 10 月

# 目 录

## 第一部分 综述

- 一、收听环境
- 二、听众特征
- 三、听众收听行为
- 四、频率竞争格局
- 五、节目竞争格局
- 六、广播广告投放与竞争格局

## 第二部分 专题

- 2011 年新闻综合频率收听状况分析
- 2011 年交通频率收听状况分析
- 2011 年音乐频率收听状况分析
- 2011 年文艺频率收听状况分析
- 2011 年都市生活频率收听状况分析
- 广播体育节目收听特点——基于北京、上海、广州、深圳四城市的分析
- 辽宁、江苏广播收听市场比较分析
- 女性听众广播收听特征浅析
- 高学历听众广播收听特征及其媒体价值
- 收听峰值背后的成因探讨
- 城市受众广播媒体消费行为研究
- 新媒介生态环境下的广播广告
- 新时期广播听众变化特征与发展对策探讨
- 新媒体环境下的广播媒体发展路径选择

## 第三部分 数据

- 一、北京收听数据
- 二、长春收听数据

- 三、 长沙收听数据
- 四、 常州收听数据
- 五、 成都收听数据
- 六、 重庆收听数据
- 七、 大连收听数据
- 八、 佛山收听数据
- 九、 福州收听数据
- 十、 广州收听数据
- 十一、 杭州收听数据
- 十二、 哈尔滨收听数据
- 十三、 合肥收听数据
- 十四、 济南收听数据
- 十五、 南京收听数据
- 十六、 南宁收听数据
- 十七、 宁波收听数据
- 十八、 青岛收听数据
- 十九、 清远收听数据
- 二十、 上海收听数据
- 二十一、 绍兴收听数据
- 二十二、 沈阳收听数据
- 二十三、 深圳收听数据
- 二十四、 石家庄收听数据
- 二十五、 苏州收听数据
- 二十六、 太原收听数据
- 二十七、 天津收听数据
- 二十八、 乌鲁木齐收听数据
- 二十九、 武汉收听数据
- 三十、 无锡收听数据
- 三十一、 西安收听数据
- 三十二、 厦门收听数据

三十三、 郑州收听数据

三十四、 江苏收听数据

三十五、 辽宁收听数据

#### 第四部分 附录

CSM 各收听率调查网概况