

中国广播收听年鉴 (2020)

丁迈 主编

《中国广播收听年鉴（2020）》

编写委员会

主编：丁迈

副主编：郑维东 肖建兵 周欣欣

编写人员（排名不分先后）：

梁帆	龙长缨	肖珊	吴东	王建平	解永利
杨金姝	李忠毅	包凌君	施泽昊	张广彦	卢文钊
吴凡	马超	潘琪	王平	封翔	张晶晶
娜布琪	王钦	韦唯	胡旻琦	彭辰豪	侯龙
彭平	谭敏健	唐蕾	李蓓蕾		

出版说明

为更好地服务于业界，尽可能地满足各方面对收听率数据的需要，作为我国视听率调查行业的领跑者，CSM 媒介研究自 2005 年起，每年编写出版一部《中国广播收听年鉴》。《中国广播收听年鉴（2020）》是 CSM 媒介研究编写出版的第十六部广播收听年鉴。

《中国广播收听年鉴（2020）》主要包括以下四部分内容：第一部分：综述。主要从收听环境、听众特征、听众收听行为、频率竞争格局、节目竞争格局以及广播广告投放与竞争格局等方面对 2019 年中国广播收听市场进行了全景式描述与分析。第二部分：专题研究。本部分除了对 2019 年新闻综合、交通、音乐、文艺、都市生活几个主要频率类型的收听状况进行分析之外，还包括 2019 年 8 个测量仪城市广播听众基本特征及行为分析、私家车广播听众收听行为特点分析、传统广播情感类节目的突围之路、长三角地区广播一体化发展、广播受众的全媒体接触行为等进行多维度分析，共同展望用声音连接内容的台网共生的广播新时代。第三部分：收听数据。这部分是 CSM 媒介研究 2019 年进行收听率调查各城市网及各省网的收听统计数据，主要内容涉及人均收听时间、全天收听走势、听众构成和频率竞争状况等。第四部分：附录。主要包括 CSM 媒介研究各城市收听率调查网和各省网的基本情况。

《中国广播收听年鉴（2020）》的出版具有非常重要的现实意义，它为广大媒介从业人员既可提供有关 2019 年中国广播收听市场的全面分析，又可提供 2019 年全国 26 个重点城市及 2 个省翔实的收听数据，它是媒介从业人员必备的一本工具书。

编者

2020 年 9 月

目 录

第一部分 综述

- 一、收听环境
- 二、听众特征
- 三、听众收听行为
- 四、频率竞争格局
- 五、节目竞争格局
- 六、广播广告投放与竞争格局

第二部分 专题

- 2019 年新闻综合类频率收听状况分析
- 2019 年交通类频率收听状况分析
- 2019 年音乐类频率收听状况分析
- 2019 年文艺类频率收听状况分析
- 2019 年都市生活类频率收听回顾
- 融合传播时代的音频受众——8 个测量仪城市广播听众基本特征及行为分析
- 私家车广播听众收听行为特点分析
- 传统媒体情感类节目的突围之路
- 机遇与挑战并存的长三角广播一体化——长三角地区广播市场分析
- 广播受众的全媒体接触行为分析
- 台网共生的广播新时代
- 用声音连接内容

第三部分 数据

- 一、北京收听数据
- 二、长春收听数据
- 三、长沙收听数据
- 四、重庆收听数据

- 五、 大连收听数据
- 六、 佛山收听数据
- 七、 广州收听数据
- 八、 杭州收听数据
- 九、 哈尔滨收听数据
- 十、 合肥收听数据
- 十一、 济南收听数据
- 十二、 南昌收听数据
- 十三、 南京收听数据
- 十四、 宁波收听数据
- 十五、 青岛收听数据
- 十六、 上海收听数据
- 十七、 沈阳收听数据
- 十八、 深圳收听数据
- 十九、 石家庄收听数据
- 二十、 苏州收听数据
- 二十一、 太原收听数据
- 二十二、 天津收听数据
- 二十三、 乌鲁木齐收听数据
- 二十四、 武汉收听数据
- 二十五、 无锡收听数据
- 二十六、 郑州收听数据
- 二十七、 安徽收听数据
- 二十八、 辽宁收听数据

第四部分 附录

CSM 各收听率调查网概况