

“辽苏皖闽” 城乡听众收听分析

封 翔

2011年元月一日代表辽宁全省的广播收听数据的正式提供，标志着覆盖城乡的对于省一级行政区的收听调查体系的建立和运营。经过一年的发展，目前CSM媒介研究已经对辽宁、江苏、安徽、福建四省开始了连续或者波段的省网收听调查服务，为城乡听众收听行为研究提供了翔实的数据基础。本文采用辽宁、江苏、安徽、福建四省2012年四波¹收听调查数据，以点带面，分析省网收听中城市和乡村听众收听行为的特点。

一、城乡听众收听基本特点

1、城乡广播听众比例差异小于城乡电视观众比例差异

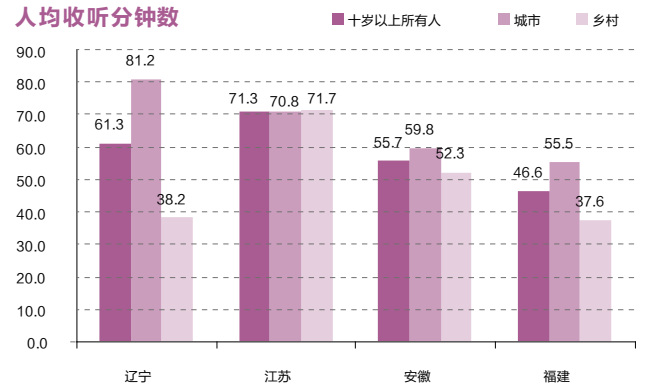
我国幅员辽阔，各省人口、地理等基础条件先天存在差异，经济发展不均衡，城市和乡村区域发展水平差异较大，广播收听人口也各不相同。CSM2012年的广播基础研究结果显示：各省广播人口明显少于电视人口。“辽苏皖闽”四省广播人口中，江苏广播人口最多，接近三千万，辽宁、安徽和福建广播人口相对较少，相当于江苏广播人口的一半，甚至更少，这与江苏和其他三省的经济总量比例基本一致。从城市和乡村

听众比例结构观察，相比于电视人口中乡村受众比例远大于城市受众，广播听众中城市和乡村听众比例趋于接近，辽宁城市听众比例高于乡村，江苏和福建城乡听众比例基本持平，安徽乡村听众比例要高于城市听众10个百分点以上（表1）。

2、辽宁乡村收听时长高于城市，其他三省城市均高于乡村

人均收听分钟数直接体现了广播收听市场的总量水平，反映了各地的广播发展状况，2012年4波数据显示（图1）：

图1 “辽苏皖闽” 四省城乡收听总量



数据来源：CSM媒介研究

表1 “辽苏皖闽” 城乡听众比例

地区	十岁以上所有人	城市	乡村	城市听众比例	乡村听众比例
辽宁	13705	7383	6322	53.9%	46.1%
江苏	28961	14190	14771	49.0%	51.0%
安徽	14928	6678	8250	44.7%	55.3%
福建	10465	5294	5171	50.6%	49.4%

数据来源：CSM媒介研究

¹ 2012年4波日期为：第一波2月26日至3月17日；第二波5月27日至6月16日；第三波8月26日至9月15日；第四波11月4日至11月24日

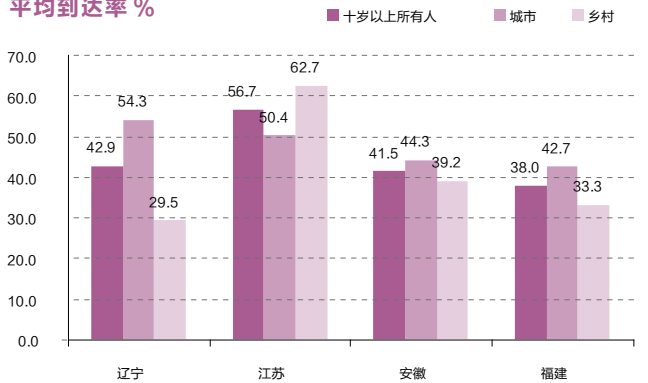
四省广播人均收听时间差异幅度较大，江苏听众广播收听时间最长，为71.3分钟，福建听众收听广播时间最短，为46.6分钟。江苏省网是目前CSM省级调查市场中唯一一个乡村收听量高于城市收听量的地区，其乡村的人均收听量以1分钟的优势略高于城市；安徽省网和江苏省网类似，城乡收听水平较为接近，但城市人均收听时长高于乡村；辽宁和福建均是城乡收听差异较大的地区，城市听众人均收听量均明显高于乡村听众，尤其是辽宁省网，城市听众日均收听时长为81.2分钟，是四省城市听众收听时间最长的，比本省乡村听众的38.2分钟超出一倍多。

3、江苏乡村听众规模高于城市，其他三省城市高于乡村

评价广播收听水平的除了人均收听分钟数外，听众规模也是一个非常重要的指标，2012年4波收听数据显示（图2）：省网日均听众规模为40%左右，江苏省网听众规模高于其他省，超过50%，也就是意味着每天收听过广播的听众占广播人口的一半以上。区别各省城市和乡村听众规模，江苏乡村听众规模高出城市10个百分点，是四省中乡村听众规模唯一高于城市的；其他辽宁、安徽、福建三省中，辽宁省网和江苏省网截然相反，城市听众规模远高于乡村听众规模，接近乡村听众规模的一倍，分别为54.3%和29.5%；安徽和福建城市和乡村听众规模差异相对较小，乡村听众规模低于城市，其中福建省网的听众规模最低，整体听众规模仅为38%，城市和乡村听众规模在四省中均处于较低的水平。

图2 “辽苏皖闽”城乡听众规模

平均到达率 %



数据来源：CSM媒介研究

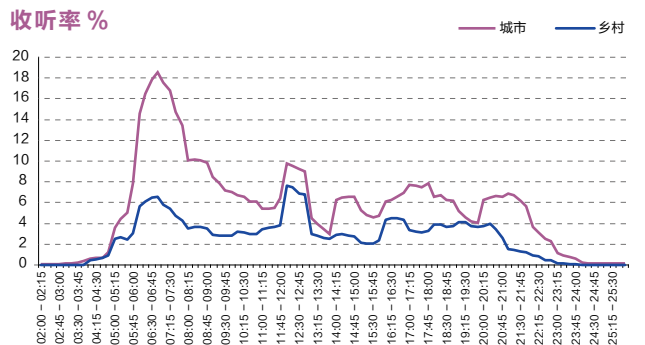
二、城乡听众收听走势比较

通过比较“辽苏皖闽”四省城乡收听率走势（图3-6），来了解城乡听众的收听特点，具体表现为以下几点：

1、整体趋势趋同，但局部有差异

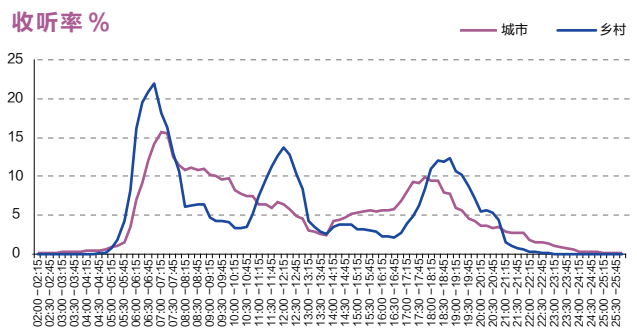
“辽苏皖闽”四省城乡收听率走势显示：乡村与城市收

图3 辽宁城乡听众收听走势



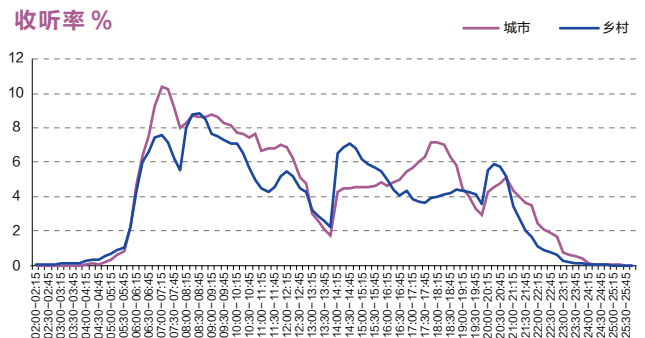
数据来源：CSM媒介研究

图4 江苏城乡听众收听走势



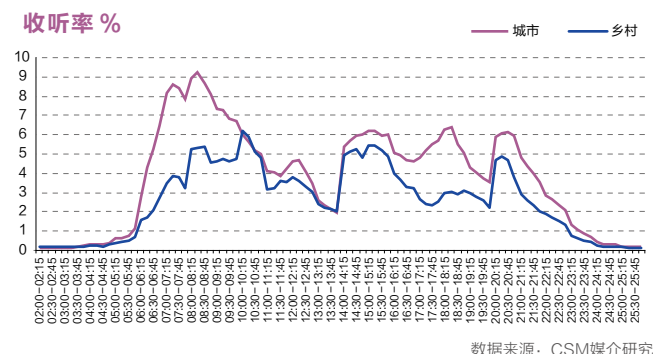
数据来源：CSM媒介研究

图5 安徽城乡听众收听走势



数据来源：CSM媒介研究

图6 福建城乡听众收听走势



听既有趋同性，又有差异性。在辽宁和福建省网中，城市收听明显好于乡村收听，尤其是在早高峰时段，城市收听明显高于乡村收听，特别是在辽宁省网，早高峰时段城市收听率是乡村收听率的3倍多；在江苏，乡村收听整体好于城市收听，特别是午间时段，乡村收听表现为明显收听高峰，而城市收听则表现为下降态势；在安徽，无论趋势还是收听率数值，城市和乡村收听整体均表现一致，但在下午14:00-19:00时段，则有明显差异，14:00-16:00时段，乡村地区收听出现明显高峰，下降后保持稳定，而城市地区收听则恰恰相反，14:00-16:00时段收听基本平稳，16:00-19:00收听则有明显提升。

2、乡村收听高峰滞后

各省收听走势形态均表现为早高峰型，早间收听是全天收听最集中的时段，一般在7:00左右达到全天收听的最高峰。比较城市和乡村听众全天收听表现可以发现，由于城市和农村工作、生活习惯的不同，在收听走势中也有不同的表现：一般表现为乡村收听高峰较城市收听滞后。这一特点在安徽和福建表现较为明显：在安徽省网，城市收听早高峰在7:15左右达到峰值，而乡村收听峰值出现在8:30左右；在福建省网，城市听众收听早高峰峰值在8:15左右出现，而乡村听众收听高峰出现在10:15左右。在辽宁省网，城市和乡村早收听高峰峰值出现时间基本一致，均为6:45左右。在江苏省网，早间收听时乡村收听高峰早于城市收听高峰，提前了半小时，但在晚间收听时，乡村收听高峰峰值出现在19:00左右，而城市收听高峰峰值出现在18:00左右。

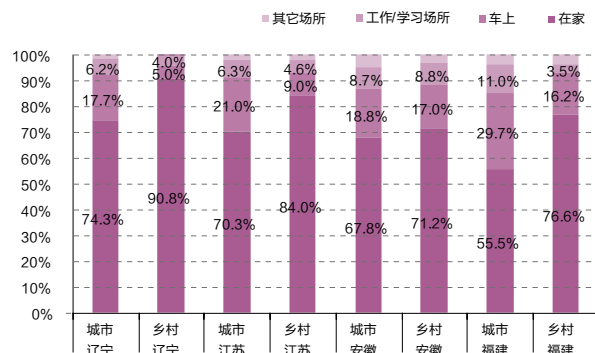
3、白天非高峰时段城市收听高于乡村收听，13:00-14:00时段收听全体趋降

考察“辽苏皖闽”四省收听走势，比较城市和乡村听众收听，在白天非高峰时段一般表现为城市收听高于乡村收听。辽宁和福建城市听众全天收听均高于乡村收听；在江苏省网，虽然全天早中晚三个收听高峰均是乡村收听，但在非高峰时段，如8:00-11:00和14:00-18:00时段，城市收听均明显好于乡村收听；在安徽省网，9:00-13:00时段城市听众收听也是好于乡村收听的。比较四省收听，在下午13:00-14:00时段，无论城市还是乡村，该时段均表现为下降趋势，是全天收听的洼点。

三、城乡在不同收听地点比较

广播收听的重要特征是伴随收听，听众可以随时随地收听广播，其收听场所可以分为在家、车上、工作/学习场所和其他场所。观察“辽苏皖闽”四省城乡听众不同收听地点收听贡献：在家收听无论城市还是乡村其收听贡献是最大的，收听贡献一般超过7成，其次是车上，工作/学习场所排在第三位，其它场所贡献较少；在家和车上收听是收听的主要场所，其收听贡献之和无论在城市还是乡村均在90%左右。比较各省不同场所收听贡献：在乡村，在家收听贡献均超过城市，特别是辽宁乡村地区，在家收听超过整体收听的90%以上；在城市，车上收听一般超过乡村，除了安徽地区例外，其城市和乡村车上收听贡献基本相当，其它省份，则乡村地区车上收听贡献远低于城市（图7）。

图7 城乡听众不同场所收听贡献



四、城乡收听市场竞争格局比较

市场竞争格局是频率竞争力的直接体现，以2012年4波期间“辽苏皖闽”四省全天所有频率市场份额排序，取所有/在家/车上收听较好的主要频率（表2），考察城乡收听市场格局的异同。

第一：“其他频率”占有较大的市场份额。根据收听率调查原则，在省网收听调查中，被调查的频率主要是能够基本上覆盖全省的频率，中央级频率和省级频率成为主要被调查对象，省内大量的市县级区域性电台，覆盖只能基于本地区，所以统一归类为“其他频率”，这类频率不但数量庞大，而且同

表2 “辽苏皖闽”城乡收听市场格局

地区	目标听众	所有	市场份额	在家	市场份额	车上	市场份额
辽宁	十岁以上所有人	其他	41.0	其他	41.4	其他	41.7
		辽宁广播电视台综合广播AM1089/FM102.9	15.0	辽宁广播电视台综合广播AM1089/FM102.9	17.3	辽宁广播电视台交通广播FM97.5	30.1
		中央人民广播电台第一套节目中国之声	11.3	中央人民广播电台第一套节目中国之声	12.2	中央人民广播电台第一套节目中国之声	4.5
		辽宁广播电视台交通广播FM97.5	9.3	辽宁广播电视台文艺广播FM95.9/FM101.8	7.6	辽宁广播电视台音乐广播FM98.6	4.2
	城市	其他	43.5	其他	45.8	其他	38.5
		辽宁广播电视台交通广播FM97.5	12.2	辽宁广播电视台综合广播AM1089/FM102.9	10.5	辽宁广播电视台交通广播FM97.5	32.5
		辽宁广播电视台综合广播AM1089/FM102.9	9.4	中央人民广播电台第一套节目中国之声	8.2	辽宁广播电视台音乐广播FM98.6	4.7
		中央人民广播电台第一套节目中国之声	7.8	辽宁广播电视台交通广播FM97.5	7.2	辽宁广播电视台文艺广播FM95.9/FM101.8	4.2
	乡村	其他	34.7	其他	32.4	其他	69.8
		辽宁广播电视台综合广播AM1089/FM102.9	29.0	辽宁广播电视台综合广播AM1089/FM102.9	31.1	中央人民广播电台第一套节目中国之声	10.5
		中央人民广播电台第一套节目中国之声	20.2	中央人民广播电台第一套节目中国之声	20.4	辽宁广播电视台交通广播FM97.5	9.0
		辽宁广播电视台文艺广播FM95.9/FM101.8	8.9	辽宁广播电视台文艺广播FM95.9/FM101.8	9.5	辽宁广播电视台综合广播AM1089/FM102.9	4.5
江苏	十岁以上所有人	其他	62.1	其他	64.2	其他	59.5
		中央人民广播电台第一套节目中国之声	11.4	中央人民广播电台第一套节目中国之声	12.4	江苏交通广播网FM101.1	18.2
		江苏新闻广播FM93.7	7.1	江苏新闻广播FM93.7	7.6	中央人民广播电台第一套节目中国之声	6.8
		江苏交通广播网FM101.1	5.5	江苏新闻综合广播AM702	3.4	江苏经典流行音乐广播FM97.5	6.0
	城市	其他	58.6	其他	57.4	其他	67.4
		中央人民广播电台第一套节目中国之声	11.1	中央人民广播电台第一套节目中国之声	13.2	江苏交通广播网FM101.1	10.5
		江苏经典流行音乐广播FM97.5	5.9	江苏新闻广播FM93.7	6.7	江苏经典流行音乐广播FM97.5	8.6
		江苏新闻广播FM93.7	5.9	江苏经典流行音乐广播FM97.5	5.1	中央人民广播电台第一套节目中国之声	4.8
	乡村	其他	65.4	其他	69.6	其他	41.8
		中央人民广播电台第一套节目中国之声	11.6	中央人民广播电台第一套节目中国之声	11.8	江苏交通广播网FM101.1	35.1
		江苏新闻广播FM93.7	8.2	江苏新闻广播FM93.7	8.3	中央人民广播电台第一套节目中国之声	11.1
		江苏交通广播网FM101.1	6.0	江苏新闻综合广播AM702	4.8	江苏新闻广播FM93.7	8.5
安徽	十岁以上所有人	其他	29.9	其他	29.2	其他	32.4
		中央人民广播电台第一套节目中国之声	16.2	中央人民广播电台第一套节目中国之声	16.3	安徽交通广播	18.7
		安徽音乐广播	9.7	安徽音乐广播	7.9	中央人民广播电台第一套节目中国之声	16.1
		安徽新闻综合广播	7.9	安徽新闻综合广播	10.6	安徽音乐广播	12.2

地区	目标听众	所有	市场份额	在家	市场份额	车上	市场份额
	城市	其他	34.7	其他	33.6	其他	40.0
		中央人民广播电台第一套节目中国之声	19.3	中央人民广播电台第一套节目中国之声	21.4	安徽交通广播	15.2
		安徽音乐广播	9.4	安徽音乐广播	8.2	中央人民广播电台第一套节目中国之声	14.9
		安徽交通广播	6.3	安徽新闻综合广播	7.8	安徽音乐广播	10.8
	乡村	其他	25.5	其他	25.4	其他	24.6
		中央人民广播电台第一套节目中国之声	13.3	安徽新闻综合广播	13.1	安徽交通广播	22.3
		安徽新闻综合广播	9.9	中央人民广播电台第一套节目中国之声	11.9	中央人民广播电台第一套节目中国之声	17.3
		安徽音乐广播	9.8	安徽农村广播	10.8	安徽音乐广播	13.7
	十岁以上所有人	其他	44.8	其他	41.5	其他	51.3
		中央人民广播电台第一套节目中国之声	11.8	中央人民广播电台第一套节目中国之声	15.0	福建交通广播FM100.7	19.1
		福建交通广播FM100.7	9.5	福建新闻广播FM103.6/AM882	9.8	福建987私家车广播FM98.7	6.5
		福建新闻广播FM103.6/AM882	7.7	福建经济电台财经961 FM96.1/AM1404	7.3	中央人民广播电台第一套节目中国之声	5.3
福建	城市	其他	56.7	其他	51.2	其他	66.3
		中央人民广播电台第一套节目中国之声	9.1	中央人民广播电台第一套节目中国之声	12.5	福建987私家车广播FM98.7	8.9
		福建987私家车广播FM98.7	6.9	福建新闻广播FM103.6/AM882	7.0	福建交通广播FM100.7	5.1
		福建新闻广播FM103.6/AM882	4.8	福建经济电台财经961 FM96.1/AM1404	6.7	中央人民广播电台第一套节目中国之声	4.6
	乡村	其他	26.8	其他	30.8	福建交通广播FM100.7	58.1
		福建交通广播FM100.7	19.1	中央人民广播电台第一套节目中国之声	17.8	福建经济电台财经961 FM96.1/AM1404	10.8
		中央人民广播电台第一套节目中国之声	15.8	福建新闻广播FM103.6/AM882	12.9	福建新闻广播FM103.6/AM882	10.2
		福建新闻广播FM103.6/AM882	12.1	福建交通广播FM100.7	11.1	其他	9.7

数据来源：CSM媒介研究

样吸引听众，所以使得在省网收听中，无论城市还是乡村，无论在所有场所还是在家或者车上，“其他频率”均占据了较大份额。

第二：车上收听市场中，交通广播频率排在首位。四省交通频率收听表现突出，无论在城市还是乡村，其收听一般均排在首位，除了在辽宁乡村市场，辽宁交通频率以1.5%的劣势居于第二位。不同的是，在车上，城市听众除了选择交通广播外，音乐、文艺等偏重休闲娱乐类广播也取得了较好的收听表现，如辽宁音乐广播、江苏经典流行音乐广播等，而在乡村车上收听市场，中国之声、新闻、综合广播等偏资讯类广播收听较好。

第三：在家收听时，综合频率排名首位。在家收听是支撑收听的主要场所，从“辽苏皖闽”四省在家收听主要频率分析，无论城市还是乡村，排在首位的均是综合广播。在辽宁城

市和乡村，辽宁广播电视台综合广播均排名第一；在江苏是中国之声；在安徽城市听众第一选择是中国之声，乡村听众第一选择是安徽新闻综合广播，安徽农村广播排在第三位；在福建，中国之声同样表现突出（表2）。

五、城乡听众结构比较

1、城乡听众构成同中有异

听众是构建广播收听的基石，考察“辽苏皖闽”四省听众结构：男性是收听广播的主要听众；从年龄段分析，除了25岁以下听众，其他各年龄段均比较均衡；初中和高中学历听众是广播收听的主体听众。区别城市和乡村听众，性别差异不大；25岁以下听众一般乡村比例比城市更高；乡村听众学历较城市听众更趋向于低学历，主要以初中学历听众为主，初

中以下的听众比例明显高于城市听众，城市听众则以初中和高中学历听众为主体听众（图8）。

2、城乡听众集中度基本趋同

听众集中度体现了不同特征听众收听的倾向性，“辽苏皖闽”四省全天听众集中度数据显示：男性听众较女性听众更倾向于收听广播；随着年龄的增加，越倾向于收听广播，尤其是45岁以上听众；高中学历听众较为爱听广播。区别城市和乡村广播收听，在农村，10-14岁/未受正式教育/大专/本科以上听众较城市听众更倾向于收听广播；而在城市地区，初中/大学本科学历听众更爱听广播（图9）。

考察“辽苏皖闽”各省城乡听众集中度表现（表3）：各省听众既有共性，又各有特点。男性、45岁以上听众在各省均是广播收听的忠实拥趸，其收听广播的倾向性较高。区别各省城乡35-44岁的听众收听，在江苏和安徽的乡村收听集中度表现突出，而在福建则表现为城市收听较好。区别各省城乡不同教育程度听众收听，在辽宁：城乡听众集中度差异表现为，在城市未受教育听众集中度较高，而在农村大专学历表现更为突出；在江苏：农村地区听众相比城市听众初中和未受教育听众各倾向收听广播；在福建：乡村听众中未受教育听众最爱收

图8 “辽苏皖闽”四省全天听众构成比较

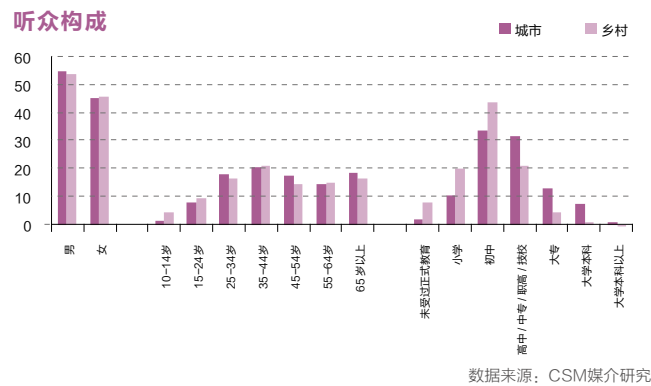


图9 “辽苏皖闽”四省全天城乡听众集中度比较

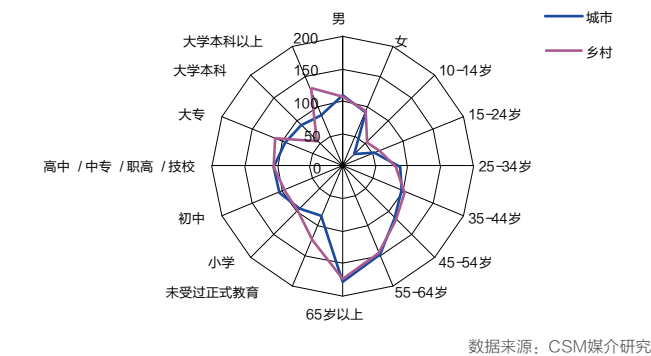


表3 “辽苏皖闽”四省城乡听众集中度

目标听众	辽宁		福建		江苏		安徽	
	城市	乡村	城市	乡村	城市	乡村	城市	乡村
男	108.2	106.3	111.7	107.2	109.4	104.8	109	118.7
女	91.7	93.5	88.8	92.7	90.6	95.2	90.7	82.2
10-14岁	35.8	15.7	47	36.8	20.3	61.3	25.1	52.9
15-24岁	52.9	25.4	61.4	63.2	49.1	71.5	58.5	61.7
25-34岁	69.7	52.4	93.9	86	93.4	96.8	92.1	62
35-44岁	90.5	68.2	117.7	93	97.2	108.5	95.4	109.6
45-54岁	111.3	112.3	103.2	157.1	105.3	105.3	130.8	131.7
55-64岁	152	157.3	148.8	153	134.6	120.9	165.1	165.2
65岁以上	163.8	337.8	146.8	234.2	189.8	129.8	164.3	152.3
未受过正式教育	147.8	60.1	90.2	222.3	49.9	101.4	104.2	109.7
小学	128.3	104.4	80.5	96.3	82.8	88.5	89.1	114.2
初中	103.2	102.2	118.1	89.7	95.4	107.4	109.6	88.8
高中	89.2	61	103.4	89.6	119.2	105.1	97.7	106.3
大专	93.3	249	96	68.9	99.6	93.3	91.7	96.6
大学本科及以上	87.5	46.8	80.9	70	91.5	53.3	108.4	94.6

数据来源：CSM媒介研究

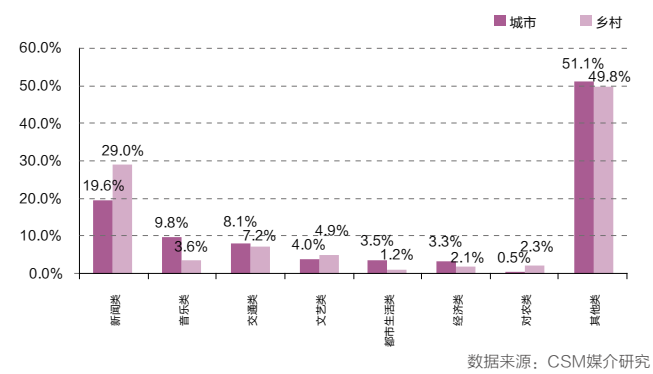
听广播，而城市听众主要表现为初高中听众；在安徽：城市听众中初中和大学本科及以上的听众集中度更高，乡村听众则表现为小学和高中学历听众。

六、城乡听众收听频率类型比较

按照频率的定位和播出节目的类型，可以把所有广播频率划分为新闻、音乐、交通、文艺等十类，考察城乡听众收听这十类频率类型的收听比重（收听比重定义为某类频率的收听时长与所有频率收听时长的比值）：乡村广播市场，新闻类、对农类和文艺类频率的收听比重超过城市广播市场；其中新闻类频率以接近30%的收听比重成为乡村听众的首选频率，交通、文艺、音乐、对农频率排名分列二至五位。在城市广播收听市场，新闻类广播也是听众收听的首选，音乐、交通、文艺、都市生活类频率紧随其后（图10）。

“辽苏皖闽”四省城乡听众选择频率类型各有差异。新闻类频率是各省城乡份额最高的频率，但在各省收听也有差异，如在福建和辽宁表现为乡村收听份额远高于城市收听份额，在江苏乡村收听也高于城市收听，但在安徽新闻类频率城市收听份额高于乡村收听。对农频率作为针对乡村市场的专业频率，目前在安徽和辽宁均有播出，收听均表现为乡村收听高于城市收听，从频道竞争力表现看，在安徽对农频率表现更为突出。在安徽，除了对农频率外，其他频率城乡收听差异较小；在福建，其他类频率在福建城市收听明显高于乡村收听，城市收听相对乡村收听更分散，竞争更趋碎片化；在江苏，音

图10 “辽苏皖闽”四省城乡听众频率类型收听比重



乐类频率主要表现为城市收听，乡村收听较少；在辽宁，乡村收听比较集中，除了新闻类和文艺类广播外收听较低（表4）。

七、结语

“辽苏皖闽”四省的收听率数据，不但反映了各个省的收听特点，而且还揭示城乡收听的一些共性和差异，城乡收听的特征，一定程度上是城乡经济发展水平的体现，更是城市和乡村生活形态的具体表征，我国目前及今后相当长的一段时期将处于城镇化快速发展进程中，新的城乡格局的变迁和新的城乡生态的发展，无疑会对人们收听广播的行为产生不可避免的重大影响，新兴媒体的飞速发展和渗透也在时时刻刻影响着、甚至重塑着人们的媒介使用习惯，不同地区，不同环境下的听众对广播这一传统媒介的消费特征必将随时间推移，时代变迁而产生新的特点。

表4 “辽苏皖闽”四省城乡频率市场份额

频率类别	安徽		福建		江苏		辽宁	
	城市	乡村	城市	乡村	城市	乡村	城市	乡村
新闻类	25.3	23.3	16.1	39.2	18.8	24.8	18.9	49.2
音乐类	12.9	12.1	4.8	2.4	11.4	1.0	7.5	0.4
文艺类	7.9	10.7	0.0	0.2	2.5	2.5	6.0	8.9
交通类	7.2	7.6	11.8	19.2	5.0	6.0	12.2	2.1
都市生活类	4.0	4.5	1.0	0.2	2.8	0.1	5.7	1.4
经济类	3.7	2.8	8.4	11.8	0.8	0.2	4.5	1.3
对农类	1.7	9.3	.	.	.	.	0.8	1.3
其他类	37.1	29.7	57.9	27.0	58.7	65.5	44.4	35.3

数据来源：CSM媒介研究