

科技进步理论创新推动幸福广播

刘茵林¹

科学发展促进科技进步，在实践基础上的理论创新，引领新的科技改革，给世界创造更美好的未来！

广播既是科技进步的实惠受益者也是科技进步的推广传播者，广播理论不断推陈出新，将拓展营造出广播广阔的发展空间，成就广播的幸福前程。

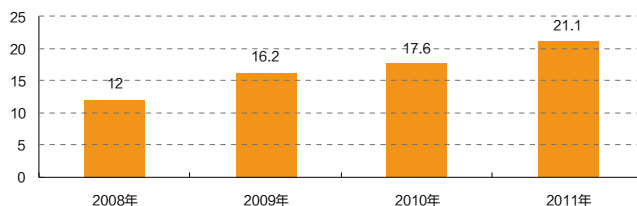
一、科技对广播的影响，不仅限于提高了电台的覆盖和广播的普及

第一，对于媒体来说，占有市场份额的多少是体现本身的影响力和生存的必须，手机广播的出现，对广播发展的作用就是在社会产生潜在的、不可估量的影响。

以广州为例，根据CSM的广播基础研究报告，家庭耐用消费品中“移动电话”的比例都非常高，并且在近年呈上升态势，从2008年的96%上升至2011年的98%。而手机设置了广播功能，就是一个很好的实践例证，可以实现让更多人选择广播的陪伴性功能，尽可能提高广播的受众规模。

利用具有收音和上网功能的智能手机收听广播包含两层含义，一是随着GPRS、3G、WAP等无线通信技术和服务的发展、完善，依托于移动通讯网络和互联网络，用上网手机实时收听或点播网络广播节目；二是在手机中内置了FM广播调谐器，用手机可以直接收听电台广播节目，拓宽了广播的传播渠道。而同样根据CSM广州地区的基础研究报告显示，在收听广播途径的比例上，在选择“手机”这一终端的比例的确呈逐年上升的趋势（图1）。

图1 收听广播的途径（手机所占比例）——广州地区



数据来源：CSM广州地区广播基础研究报告

早期的普通手机，基本上都是内置FM调频器，收听广播只耗电不耗流量，不用另外付费，成为广播铁杆粉丝的选择，闲暇时间，可以随时收听广播。当科技发展至此，受众的思维也还停留在电台是“听”的，电视是“看”的这个阶段，这种借助电信网络、不花钱的方便，让广播增加了不少收听率，给广播带来新的兴奋点；电信运营商恰当地利用了技术上的飞跃，大大提高了手机和电信资费套餐的销售量。心照不宣的默契，让广播从业人员与电信营运商不断努力，提高各自产品的质量关，树立形象和打响品牌，让使用者更方便获得信息，受众日益增多，多方收益共赢。

这是一次跨行业、跨领域的自然合作，受众在收听广播的同时，借助手机这个通信平台，快速地参与电台的游戏，包括连线热线电话、发送短信等方式参加有奖问答项目，一机通行。

在以i-phone为代表的触屏机尚未大行其道时，手机广播凸显的更多的是欣赏性功能，它让受众随时沉浸在欣赏节目的过程中，它提高了广播的收听率，拓展并实现了广播的覆盖范围，同时延展了广播占有市场份额的力量。

¹ 作者来自广东电台城市之声。

据统计，就在触屏机未被广泛使用的2010年，中国的手机用户量达到了7.35亿户，这个数字，值得广播业去争取其中的市场占有率。

第二，微电台的出现，拓展了网上实时广播的“落地”功能，与微博相结合，更快传递信息，大大提高听众群体的参与度。

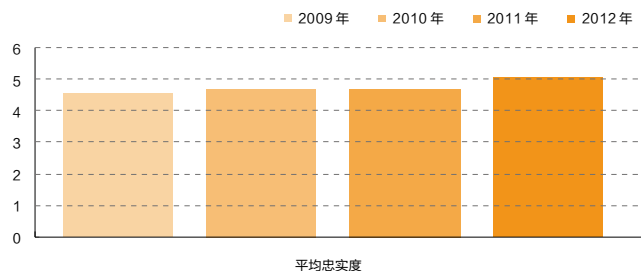
互联网的发展，从出现至今，势如破竹，微博带出了微电台，这是一种附加增值式的产品还是广播的一次有力延伸？

因为技术上的缘故，微电台与实时广播不同，微电台存在滞后播出的现象，但是，与微博同时使用，则让受众边听、边看、边参与，有别于手机广播，是互联网、电信运营商与广播界三者的一次立体合作，它的好处在于，广播不但突出了欣赏性，还可以实现信息共享，受众可以通过微博，将自己的意见和想法反馈给电台，也可以通过互联网去丰富通过广播接收到的信息，快速获取资讯，并与网上的好友及时分享，这比起实时广播的单向性实用多了。同时，知名实名制的微博用户，其粉丝数目可观，例如，广东电台城市之声（Sun FM爱车1036）的微博就接近30万粉丝，许多节目组的微博粉丝也是几万到十几万的，看微博、听微电台，众多粉丝的追捧，增加了频率听众的忠诚度（图2）。

可以说，微电台是实时广播有力的“落地”，大大提高了电台听众的参与度，体现科技进步对广播所产生的必然影响。

就在2012年的十月，广东电台城市之声爱车1036组织私家车主，举办一个慈善公益活动《圆梦之旅》，其中一个节

图2 广东电台城市之声（Sun FM爱车1036）听众忠实度走势



数据来源：CSM媒介研究

目宣传平台就是早晨节目《从SUN一天出发》，节目组开设了微博，发布了哑语中一个“互助”的手势，让收音机前的听众和通过微电台收听的听众，都可以通过微博发表意见，表示对活动的支持，做到有声音、有图像。从截图中，我们可以看到，这种参与，拉近了听众与电台之间的距离，达到了真正的声情并茂的表现形式，使推广传播的信息、党的方针政策、社会的真善美等深入人心。



第三，广播是极具公信力的传统媒体，在互联网上“落地”，增强了受众对互联网的信任度。

互联网与广播的结合，是需要，是互惠互存，是共同发展。

在舆论导向方面，广播电台是模范执行宣传纪律、公开、公正、公平报道相关信息的媒体，是广大受众依赖信息可靠来源的媒体，在广大的听众中有着一些媒体无可替代的公信力。新兴的通信技术和互联网可以让全世界在瞬间拉近变成地球村，但解决不了虚拟世界带来的信任危机。广播在互联网上“落地”，恰好像一座桥梁，架设在受众与信息源之间，让互联网上的人们，通过广播了解事实。

互联网的出现，科技的进步，延展了广播的终端，提高了广播的覆盖率和普及使用，同时，这是一个双赢的局面，同时，让广播人更加兴奋的是，多媒体必定让广播变得更立体，更有生存和发展空间。

同样，在微博未出现时，主持人比较喜欢使用QQ群与听众沟通，听众可以在Q群中发表意见的同时又看到其他听众的个人意见，由于是同步播出，使Q群中的信息得到信任。随着微博出现，主持人在直播中，同步采用实名制微博这个互动形式，让微博中的资讯提高了真实度，加强了受众对互联网的认可和信任，这是互联网受益广播的很好例证。当然，互联网的覆盖也提高了受众对广播节目的参与度。



这些，都是科技进步带给各行各业的一种良好促进。

二、科技不断推进广播变革，网络电台的日渐成熟，可视广播的可喜发展，让广播更具实力，更有吸引力，与时俱进

第一，快速生活节奏下的广播模式，已从大板块节目转变为碎片化播出，标题式的密集型信息播报、RCS系统模式化播放音乐和声带，构成了新一轮科技社会的广播宣传和娱乐。

当前，对于奔忙在事业线上的人们来说，过上慢生活只是一种远景期待，快节奏改变了我们原来的许多习惯，包括收听广播。

每小时分成三个开口即人字开口的播出模式的出现，肯

定了广播收听习惯在改变这个事实。2012年5月7日，原来的城市之声，变成爱车1036，私家车主为主要收听人群，版块设置从原来的半小时开口变成了人字开口，主持人做节目要惜字如金，字字珠玑，干净利索，这样，在广告自动播出前，才能讲完一个段落的内容和播出必要的歌曲音乐。这个变化，在广东是首次尝试，一段时间的实践后，人们逐渐认识到了这种播出模式的合理性和实用性。一般情况下，对于大多数在市区办事的人们来说，20分钟，正是开车上路至目的地之间的时间，广播节目的陪伴，就“有始有终”了。

据统计，截止到2012年5月，广州市的机动车保有量达到240.5万辆，而根据CSM的收听率数据也表明，在“车上”场所的收听率也呈稳步上升的态势，以广州地区为例，“车上”场所的收听率从2008年的0.6%增加至2012年的0.8%，增幅达33%。而大部分的车主开车时基本上会打开收音机，通过广播获取资讯和音乐，这是一个很大的受众市场，一定要把广播节目办好，让他们得到希望获取的信息。

如果说，人字开口的实质，只是显示了广播对听众生活习惯的适应和人性化的体贴，那么，RCS系统的设立，则明显是科技进步带拓宽了广播的服务新功能。所谓RCS系统，就是“Radio Computing Services”的英文缩写，RCS系统进入电台，完全可以替代传统的磁带机、CD机、DAT等设备，使编排系统更加智能化、先进化、安全可靠、易于操作、易于管理，尤其是音乐类型化的电台播出，音乐歌曲统一提前编排，更能体现连贯性，使听众收听广播时，感受到播出的节目有一气呵成的享受。关于这点，广东电台FM1077广播在实践中得到的经验，就是RCS系统带为版面带来彻底改革和新鲜感。

人字开口的播出模式，以及RCS系统的应用，将是目前和未来一段时期广播的一种良好选择，它将让听众更接受广播，更能享受到广播带给的文艺欣赏。

第二，触屏手机的流行和普及，推进了可视广播的发展，以广播为主体、带有图像和画面的可视广播，比“霸占眼球”的电视更容易接受，听众可选择“听”或“听、看”，让广播变得立体又不失其最大的特点——陪伴性。

科技不断进步的一大理由，就是要带给人们更多的生活

便利，更容易获取新闻信息，提高民众的整体素质。

触屏手机的流行和普及，让互联网在生活中更加无处不在，这个现实给广播提供了更大的发展空间，微博参与广播节目，随时随地通过微电台收听节目，这些都只是触屏手机中的一小部分使用功能，广播完全可以运用它的多功能性实现突破，如可视广播。这是专业电台实现网络广播的一种接地气的做法，同时，也是互联网、电信营运商、广播三者共赢的综合效益，当争取到各文化部门的支持时，丰富的资料来源、各种文化及娱乐政策的合理使用、高端嘉宾的权威性现场发言和表演，都将让广播突破传统格局，给人耳目一新的感受，关键是，听众可以选择“听”或“听、看”，让广播变得立体又不失其最大的特点——陪伴性。

当然，可视广播的出现，将让“嘉宾访谈”或“新闻播出”这些相对静态的节目，其电视播出与广播播出的界线变得模糊，但“融会贯通”对受众来说未尝不是一件好事，所有成功成名的娱乐，都是因为考虑了受众的欢乐指数而得到肯定的。

三、科技实践是必须，理论创新是必然；幸福广播不仅是一种新概念，更是与时代发展同步前行的具体事实

如何实现幸福广播，是新形势下的新命题。要达到目的，除了要实事求是、脚踏实地，更要在传承中学习推陈出新，实现理论创新。

俗话说，十年人事几番新，我们就以过去这十年来说明

问题吧。

在庆祝中华人民共和国成立63周年的《人民日报》社论中，关于对踏进新世纪这10年来的总结，我们看到这段话：回顾十年奋斗历程，科学发展开创全新局面。从提出以人为本的科学发展观，到构建社会主义和谐社会，从加快转变经济发展方式到建设创新型国家，从构建社会主义核心价值体系到建设社会主义文化强国，发展理念的变化带来实践的巨大跨越。在社会主义现代化建设的关键时期，坚持以经济建设为中心这个兴国之要，奋力开启科学发展的新时代，社会主义中国有力地回答了实现什么样的发展、怎样实现发展的时代命题，构建了经济、政治、文化、社会建设四位一体的发展格局。波澜壮阔的伟大实践，使中国特色社会主义道路越走越宽广。

在祝贺十八大召开的《人民日报》社论中，明确地总结并提出了：综观这10年，我们之所以能取得这样的历史性成就和进步，最重要的就是勇于推进实践基础上的理论创新，形成和贯彻了科学发展观，为全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化提供了有力指导。

在这10年里，广播同样有长足的进步，这有赖于广播业对新媒体的积极应用，与传统广播相比较，广播无论在播出、营运、技术应用和发展方向上，通过不断的实践和总结，在理论创新中指导着广播的不断变革，充分地发掘优质元素和组合新元素，进一步丰富广播的内涵和外延。

抓住机遇，积极开发和联合新科技，在不断实践总结和发掘新元素的基础上进行理论创新，大胆谨慎地尝试新的广播体系，在广播工作的推进中，及时传递幸福广播的概念，为实现广播走向幸福通途而努力奋斗。