

《电视问政》的收视攻略

詹菁¹

《电视问政》最早源于电台节目的“行风连线”，通过舆论监督，促进政府工作的改进。渐渐地电视也开始跟进，到2010年，武汉市掀起“治庸问责”风暴，开始征求群众意见，就群众反映强烈的问题评选出当年重点的“十个突出整改问题”，为配合这一举措，武汉电视台开办了《电视问政》节目，《电视问政》通过直播的方式现场就执政存在的突出整改问题质询官员，在观众和电视界，甚至政界引起巨大反响，之后，包括湖北省在内，国内不少城市纪委、宣传部、电视台派人员前来学习。全国众多媒体都针对武汉电视台的“电视问政”进行了多角度的报导和评论。一时之间，《电视问政》成了一个新的电视节目形式，在全国很多台都开办了类似的节目。但几年下来，在观众最初的新鲜感消失后，节目本身存在的缺陷也渐渐暴露出来，是继续照旧办下去，还是大胆创新，开拓前行？是摆在2013年武汉广播电视台新闻综合频道这个刚组建的新团队面前必须回答的问题，答案是选择后者。

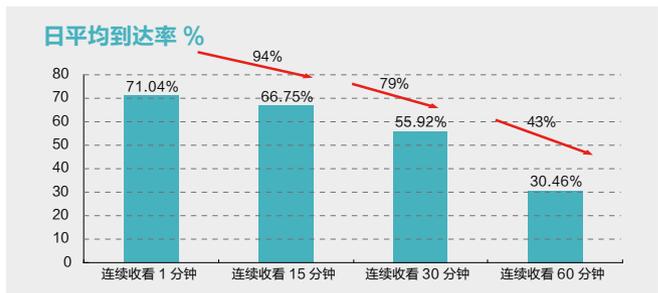
《电视问政》一方面是政府主导，利用媒体监督，是一个提高执政水平的创新之举；但另一方面，《电视问政》是由电视台承办的一个电视节目，它是一个媒体行为，它不能包办一切，它只有利用媒体自身优势，发挥它最大的作用，尽可能引起社会更多人的关注。所以在主办2013年首场《电视问政》的时候，武汉广播电视台新闻综合频道加强了一系列收视攻略措施。

《电视问政》其实已经举办过三次十四场，在选题策划上、短片拍摄上、与市委相关部门的协调上积累了大量的成功经验，但在节目的整体把握和经营上，仍有一些不足。针对这一问题，2013年举办《电视问政》时，加强了整体把握和经营的工作。具体体现在以下几点：

一、加强整体布局，重视抢占先机

根据“15分钟法则”，94%的观众只要看过1分钟的电视，就能连续收看15分钟，而超过15分钟后，观众的比例明显衰减。应用到我们的节目制播和编排中，如果从最开始就能把观众抓住，收视率就会在一个高的起点向上走（图1）。

图1 电视收视的“15分钟法则”示例



从第四次《电视问政》的收视效果可以看出，今年的《电视问政》起点高、收视一路上扬，到最后进入高潮，显然是在精密策划、全方位严密组织的结果（图2）。

图2 武汉新闻综合频道《转变作风优化环境2013十个突出问题承诺整改电视问政》日平均收视份额（%，20:00-22:30，武汉）



二、组建专业团队，专业人做专业事

针对原有的团队，台里保持了策划和组织拍摄制作的优势，调整了一些人员，加强了统筹、运营、营销、受众研究等方面的力量，使团队的作用变得更大，节目的效能因而也得到了充分显现。

¹ 作者系武汉广播电视台新闻频道副总监。

三、及时总结经验，不断改进下一场的工作

每一场《电视问政》就象是一场战斗，在实际战斗中会面临着很多意想不到的情况和问题出现，如何处置这些问题和情况，将对下一步产生直接影响。比如说，在第一场结束后，我们原来还在犹豫不决的复播预案，因为一个突发情况而不得不做出决断的时候了。原来由于我们第一场的成功，引起了社会方方面面的高度关注，同时带给竞争对手台巨大的压力，迫使对手台不惜冒着侵权的风险重播了我们的节目。于是，我们决定直播一结束，立即复播，从而夺回了控制全局的主动权。虽然开通了互联网，加强了微博、微信、电话热线与观众的互动，但一开始效果有限，是什么原因未达到我们期望的结果呢？经过分析研究，发现问题出在互动上，原来观众之所以愿意参与我们的节目，是因为他们的反映得到了我们的反应！可是我们问政的节目留给互动的环节非常少，观众看不到与自己的互动，因此互动不存在，自然也就看不到互动的效果。经过大家认真分析想办法，大家认为在直播进行中，在屏幕下方通过飞字的方式，把观众发来的微博、微信和打来的电话热线展示出来，这个建议立即被采纳了，果然立即引发了观众向我们发微博、微信和打电话热线的热潮，节目的关注度进一步上升，保证了收视率节节上升的趋势。

四、注重新媒体，加强与新媒体联动

2013年的《电视问政》与往年最大的不同是加强了与新媒体的联动，节目播出前，就与新浪、腾讯等两家网络巨头达成协议，我们节目的视频信号无偿提供给他们，他们无偿提供给我们网络直播的平台，这等于是让我们的节目上了卫视，使我们的《电视问政》第一次面对全球进行直播！节目的影响力一下子得到了巨大的提升，网上的点击率比收视率还高。节目播出后，全国各地的访问团蜂拥而来。

五、调整演播现场，增强问政的真实客观性

首先是改变演播厅的布置，降低被问政官员在台上的地位，让他们与问政嘉宾相向平起平坐，尤其是在他们后面加上观众席，体现了人民至上的观念；其次是加强节目环节的对抗性、可看性；第三，主持人开始淡化提问人的角色，强化主持的角色；第四是增加了现场无记名投票，并立即把结果展示在现

场屏幕上，这种投票增强了问政的客观性、真实性，这也是一个取信于民，让观众感兴趣的杀手锏。规范直播现场的语言，禁止官员打官腔、摆官架子、讲官语；禁止用不文明用语及攻击性的语言，采用建设务实的语言。

六、精心挑选参与嘉宾，保证提问水平

每一位官员对问题的反应是不一样的，每一位嘉宾对同一件事的见解是不一样的，提问的深度和水平也是不一样的。因此，增加提问嘉宾，扩大嘉宾邀请范围，寻找最合适的人选，可以明显地增加节目的精彩程度。虽然，事后总结仍觉得有种种遗憾，但总的来说，今年的开端是成功的，思路是正确的。

七、节目创新，播出创新

2013年的《电视问政》最大一个特点就是创新，创新深入到每一个环节、每一个细节，创新无时不在进行，创新永远是电视节目的生命，创新存在节目从策划到制作到播出的每个过程中的每一个细节。

八、领导有力，现场决策

首先是组织领导，《电视问政》是一个特殊节目，涉及到政府很多层面，作为媒体的电视台是无法运作的，因此就有了由市委一把手挂帅，市纪委直接领导协调，电视台承办的模式；其次，在电视节目具体制作的环节，所有的工作最终也需要一个强有力的领导，没有领导的现场办公、现场拍板，很多的问题如果按惯常的方式走程序，层层审批，而直播又迫在眉睫，结果可能是一事无成。只有领导亲临现场，亲眼所见、感同身受，认识到在节目进行中不断地出现的新情况需要改进，要改进就要动用相应的资源，涉及到相关的外围部门，而这些又超出了执行操作部门的权限范围，因此领导在现场，并及时作出强有力的决策很重要。

《电视问政》本身就是一个全新的节目形态，从节目内容到形式，从前期的策划、短片的拍摄到后期的直播策划和播出的组织，都有许许多多的值得总结的经验，值得分析研究的规律。随着我们实践的不断深入，会有更多值得探讨的东西出现，只有不断分析、不断总结提高，我们才能走得更高更远。收视中国