

如何按照广告实际播出顺序来计算接触度分布

胡文慧

当用户导入广告插播点计算接触度或毛评点时，InfoSysPlus会默认按照用户导入插播点的顺序来计算广告插播的效果，但实际的广告投放中，导入的顺序往往和广告真实播出顺序是有差异的，而用户更想得知的是广告按照实际播出顺序投放后的效果，本节正是给大家介绍这样一种方法。

例如用户自定义12条广告，定义的广告插播点默认顺序为时段\日期\频道，用户得到的结果也是按照这个顺序来计算效果的(图1, 图2)。

图1 自定义广告插播点

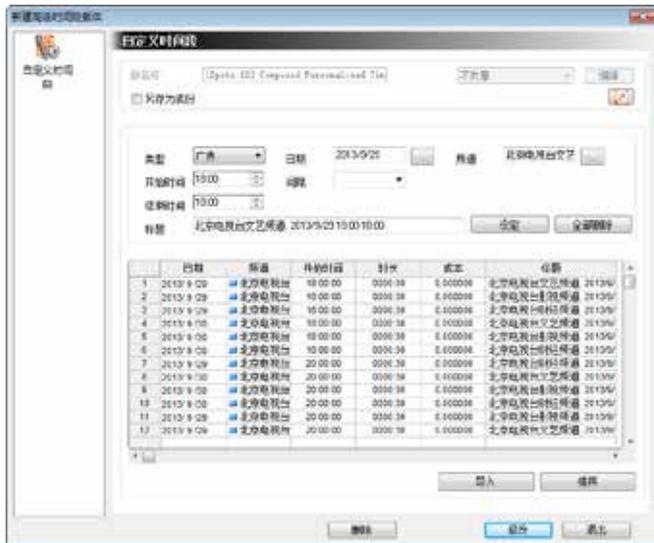


图2 初始计算结果

Title / Campaign	频道	开始时间	结束时间	日期	GRP	毛评点	简单时间段	载体分布	节目	广告	多重排序
北京电视台文艺频道	北京电视台文艺频道	18:00:00	18:00:30	2013/9/20	23.7	15.2	0.2	0.7	0.8	0.3	
北京电视台文艺频道	北京电视台文艺频道	18:00:00	18:00:30	2013/9/20	1.6	1.0					
北京电视台文艺频道	北京电视台文艺频道	18:00:00	18:00:30	2013/9/20	1.2	0.8	0.3				
北京电视台文艺频道	北京电视台文艺频道	18:00:00	18:00:30	2013/9/20	3.7	3.7	0.3	0.0			
北京电视台文艺频道	北京电视台文艺频道	18:00:00	18:00:30	2013/9/20	1.5	0.9	0.0	0.0			
北京电视台文艺频道	北京电视台文艺频道	18:00:00	18:00:30	2013/9/20	1.2	0.1	-1.2	0.0	0.0	0.0	
北京电视台文艺频道	北京电视台文艺频道	18:00:00	18:00:30	2013/9/20	3.2	0.2	1.3	0.0	0.0	0.0	
北京电视台文艺频道	北京电视台文艺频道	20:00:00	20:00:30	2013/9/20	0.5	0.4	1.4	0.0	0.0	0.0	
北京电视台文艺频道	北京电视台文艺频道	20:00:00	20:00:30	2013/9/20	1.2	0.8	1.5	0.0	0.0	0.0	
北京电视台文艺频道	北京电视台文艺频道	20:00:00	20:00:30	2013/9/20	7.4	12.9	2.4	0.8	0.0	0.0	
北京电视台文艺频道	北京电视台文艺频道	20:00:00	20:00:30	2013/9/20	0.5	13.1	2.4	0.0	0.0	0.0	
北京电视台文艺频道	北京电视台文艺频道	20:00:00	20:00:30	2013/9/20	9.7	14.3	5.9	1.5	0.0	0.0	
北京电视台文艺频道	北京电视台文艺频道	20:00:00	20:00:30	2013/9/20	1.6	18.2	6.2	1.7	0.0	0.0	

用户要想得到广告真实播出顺序得到的效果，可以在载体报告的选项中载体接触度计算顺序 “日期\开始时间\频道” (图3)。

图3 修改自定义广告插播结果的默认计算顺序

