

简述当今国内体育赛事资源的丰富性

武 炎

直到上世纪八十年代，国内受众能够接触到的体育比赛不仅种类不多，在数量上也少得可怜。那时大家相对熟悉的无非是传统的足球、篮球、排球，以及有着我国传统优势的乒乓球等为数不多的体育项目，而在当时电视刚刚开始普及并且频道不多的情况下，中国观众能够从电视中观看到的体育比赛更是少之又少。1984年的洛杉矶奥运会在中国转播，开幕式的壮观、比赛项目的多样性、比赛内容的精彩性，让观众大开眼界；八十年代后期，NBA开始在中央台播放，其高超的技术和令人眼花缭乱的配合使中国观众看得目瞪口呆，意识到篮球世界原来如此丰富多彩。之后，像奥运会、NBA这样的世界顶级综合赛事或联赛陆续登陆中国市场，而中国自主举办的赛事也如雨后天晴般涌现。现在，国内的赛事资源可以用异彩纷呈来形容：国际的、国内的、综合的、单项的、大众的、小众的，这些赛事覆盖了绝大部分的体育项目，为中国观众带来接近全面的体育呈现，满足了不同群体的各类需求。

国际方面，四年一度的奥运会自1984年开始在中国播出，使中国观众得以认知和了解这一全球无可匹敌的综合性赛事，那时到现在，在经历了八届奥运会，特别是中国自己也在2008年举办了这一盛会后，国人每当说起奥运，相信或多或少都会有一些谈资。亚运会应该说在1990年开始让中国观众家喻户晓，那是中国第一次承办如此规模的国际赛事，政治意义与体育精神并存，成为当时街头巷尾的热门话题，直播的开幕式更是令许多地方出现了万人空巷的景象。现在，这些国际综合赛事已深入中国市场，中国观众对其已非常熟悉。

除综合赛事外，许多单项体育比赛的顶级赛事也在中国遍地开花，与奥运会齐名的足球世界杯便是其中之一。足球可以说是最大众化的体育运动，我国拥有着大规模的足球爱好者，但这项运动目前在我们国家相对来说水平还不是很高，世界杯这一足球殿堂级别的赛事为我们带来了全球最为精彩的足球展现。此外，拥有高水平的欧洲五大联赛、南美解放者杯、亚洲杯等在中国的多年播出，使大家可以欣赏到世界各地的高水准比赛，大饱眼福。另外，传统项目中的许多比赛，诸如篮球赛事中的NBA、世锦赛、欧洲篮球联赛，排球领域的世界杯、世锦赛，乒乓球中的世乒赛、职业巡回赛等已提供给了我们许多视觉享受，而一些新兴项目也纷纷看好中国市场，在中国境内逐渐崛起或准备占有一席之地。世界一级方程式锦标赛（F1）自2004年落地中国，至今已度过了十个年头，每年10月或4月，上海嘉定区上赛场的引擎声便会响彻数公里，来自国内各省以及世界各地的观众齐聚此地，共同体验着速度带来的感官刺激。网球运动也是近些年来在中国发展迅猛的体育项目，如今的四大网球公开赛是许多网球爱好者不可错过的重要赛事，中国观众从每年春节左右举办的澳网开始，便有计划地开始对四个赛事逐一关注。斯诺克、高尔夫的各种比赛也时常充斥于我们的电视荧屏和各类媒体中，爱好者们可以通过各种途径关注自己喜爱的赛事……

许多知名赛事已不仅仅满足于只依靠媒介向中国大众进行传播，还会通过在中国境内举办一些赛事或活动使中国人身临其境地感受它们，以得到更好的推广效果。如NBA早在

2004年就开始在我国设置NBA中国赛环节；法国网球公开赛以李娜2011年夺得其冠军为契机，自2012年起，每年在法网进行期间，在北京与法网同步举办“罗兰·加洛斯在北京”的体验活动；中国观众还不是很熟悉的美国职业橄榄球赛（NFL）也在2011年开始在中国多地设置主题公园活动。可以看出，中国体育市场对世界来说吸引力是巨大的。可以预测，今后将有更多的国外顶级赛事登陆中国，这将成为一种必然趋势。

国际赛事在中国市场有些已打稳根基，有些正在生根发芽，而我们的本土赛事也在蓬勃发展。中国足球超级联赛、中国男子篮球职业联赛（CBA）不得不说是我国目前最具规模，同时也是最受瞩目的两大顶级赛事。中超联赛作为中国足球领域最高级别的比赛，于2004年开始以来，吸引着越来越多的中国球迷。CBA联赛如今发展得如火如荼，知名球员的引进、技战术的提高使中国观众提到篮球时，不再会只想到NBA，CBA也承载了大家的诸多关心与期待。此外，许多体育运动也先后创办了自己不同级别的职业联赛，如排球、乒乓球、羽毛球等。国家级别的比赛除这些单项运动外，综合性赛事也时有举办。中华人民共和国全国运动会（全运会），是中国国内水平最高，规模最大的综合性运动会，每四年举办一次；还有针对不同群体的运动会，如全国大学生运动会、全国中学生运动会、全国少数民族运动会等。

国家级的赛事汇集了全国性资源，可以在国内大范围传播，各地方也有自己的资源，可结合各地的特点和优势开展自己的赛事。自行车赛在这方面就较有代表性。7、8月的青海湖水蓝花黄，景色甚佳，气候宜人，青海湖利用这一优势早在2002年便开始举办一年一度的环青海湖自行车赛，吸引了来自

五大洲的诸多自行车运动员前来。如今，其影响力不断扩大，大大带动了国内自行车赛事的火热。近些年，国内相继涌现了环海南岛赛、环京赛、环渤海湾赛、环崇明岛赛、环鄱阳湖赛、环太湖赛等一系列自行车赛事，虽然大多数水平不很高，且不断受到来自各方面的质疑，但无可否认的是，它们确实丰富了我国的体育竞赛市场。

各类别、各级别由职业运动员参与的赛事可以说对中国观众已是司空见惯，随着全民健身运动的倡导，又应运而生了一些针对草根且又颇具影响力的赛事。比如《谁是球王-中国乒乓球民间争霸赛》，比赛不分年龄、不分打法、不分职业，在全国范围内组织全民参加乒乓球选拔活动，最后比出谁是中国民间乒乓球运动的球王。《谁是球王》不仅为众多普通乒乓球爱好者提供了展现自身实力的平台，比赛与娱乐兼容，也是中国体育赛事的一类有益补充。在北京举办的京超联赛，与《谁是球王》有很多相似之处，是在北京地区举办的旨在通过推广草根足球、让更多的北京群众积极参与到全民健身活动中的赛事。顺应了时代的需求，这样的赛事想必在今后会越来越多，成为我国体育赛事的新亮点。

以上，我们可感受到当下中国赛事的多样与多量，对于中国大众而言，无论国际、国内、传统、新兴、综合、单项、想观看、想参与，均有诸多选择。这些体育赛事充实了我们的生活，为我们带来了无限休闲和乐趣，让我们充分地享受这丰富多彩的体育世界吧。

赵桂中国