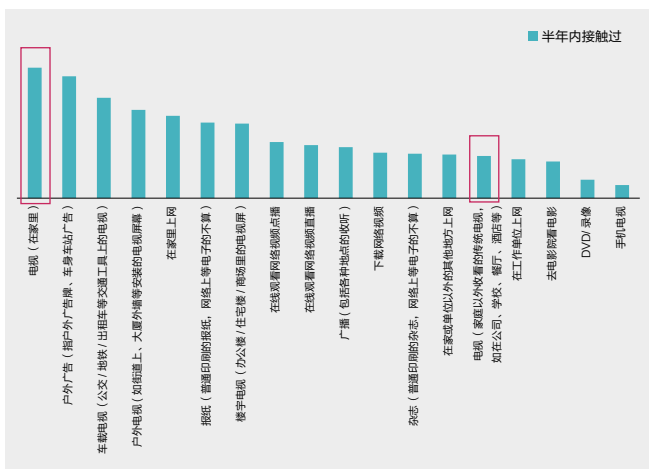


# 2013年12个城市电视观众 节目偏好对比分析

张琼子

2013年电视广播视听率调查基础研究提供的数据显示,在过去半年内,12个城市<sup>1</sup>中个人媒体接触频率最高的媒体依然是电视(在家里),但是比例呈现下降趋势,从98%降到97.1%。而在家庭以外收看的传统电视的频率则是逐年上升的,从2011年的28.6%上升到2013年的31.4%(图1)。此外,2013年受访者在调查前一周内平均每天收看电视超过半小时的人数依然占有很高比例,但与前两年相比,呈现出小幅度的下降趋势(表1)。数据表明,虽然个人媒体的可选择性越来越丰富,但是在很长一段时期内传统电视的主导地位仍是很难被动摇。本文从12个城市的基础研究信息来进一步分析我国大都市人口对于电视节目偏好的现状和趋势。

图1 过去半年内12城市个人媒体接触频率



数据来源: CSM媒介研究

表1 工作日和周末平均每天收看电视时长超过半小时的受访者比例 (%)

周天	2013年	2012年	2011年
周一至周五	89.00	90.90	91.80
周六周日	91.10	92.70	92.80

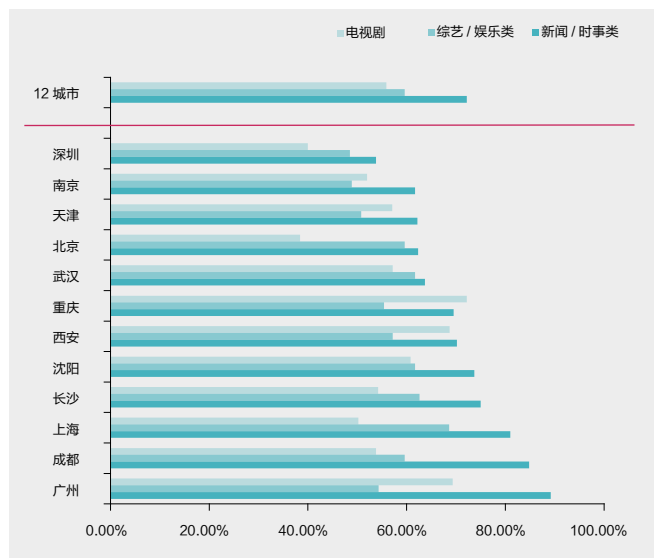
数据来源: CSM媒介研究

## 一、多数受访者认为新闻/时事类是最喜爱的电视节目

2013年12个城市的基础调查数据显示,新闻/时事类、综艺/娱乐类和电视剧依然是受众平时喜欢收看的三个电视节目类型,其中72.20%受访者选择新闻/时事类的电视节目为最喜欢的节目类型,选择综艺/娱乐类和电视剧的受众比例为59.60%和55.90%,分列二、三位。12个城市中喜爱收看新闻/时事类节目比例最高的城市是广州,达到89.2%;喜爱收看综艺/娱乐类节目比例最高的城市是上海,为68.6%;电视剧受青睐程度最高的城市则是重庆,比例达到72.2%,较新闻/时事类高2.7个百分点。另外,广州、西安、南京和天津等4个城市的受访者中选择电视剧的比例要高于各自城市的综艺/娱乐类节目的观众高15个百分点(图2)。

<sup>1</sup> 12个城市包括:北京、上海、长沙、武汉、广州、深圳、成都、重庆、西安、天津、南京、沈阳。

图2 过去半年12城市受众平时最喜欢收看的三类电视节目



## 二、中央台《新闻联播》和湖南卫视《快乐大本营》收看比例最高

在所有受访者中,选择中央电视台综合频道的《新闻联播》、湖南卫视的《快乐大本营》和中央台三套的《星光大道》三档节目作为平时最经常收看的电视栏目(电视剧、电影、晚会除外)的观众比例排在前三位,这个栏目的选择与12个城市各自的选择存在一定差异性。例如,中央电视台综合频道的《新

闻联播》除在北京、天津和成都三地被选为最经常收看的电视栏目外,仅在西安、沈阳、武汉和深圳入围前三名经常收看的电视栏目。可以看出,12个城市中,北方的城市对于中央电视台综合频道的《新闻联播》有明显的收看倾向性,反观多数的南方城市,本地卫视或地方频道的新闻栏目更加受到当地观众的青睐,例如,广州电视台珠江频道的《今日关注》、湖北经视的《经视直播》、深圳电视台一套(都市频道)的《第一现场》等栏目在各自城市都被受访者选为最经常收看的电视节目。除北京、广州、上海和沈阳外,湖南卫视的《快乐大本营》也是大多数受访者的选择之一,尤其是在湖南长沙。另外,中央台三套的《星光大道》、在北京和天津两市的最经常收看的节目中跻身前三位,在其他城市中大都进入了前五位,例如成都、南京、沈阳等地区。

从各城市上榜的电视栏目来看,除中央电视台的节目外,更多的本地受访者选择的节目体现出很强的地域文化的偏向性。例如,广州、上海和长沙前三位的电视节目均出自当地省、市电视台的频道,节目内容也更加关注和贴近本地观众的生活;而南京、沈阳、重庆等地也至少有两档本土节目进入前三位。从全国范围看,中央电视台和省级上星频道的电视栏目依然受到各地观众的关注,但各地方电视节目对当地观众的重要性也不可忽视,应更加重视电视节目内容与受众需求的紧密关系(表2)。

表2 12城市受访者经常收看的前三位电视栏目(电视剧、电影、晚会除外)

城市	频道	栏目	城市	频道	栏目
北京	中央电视台综合频道	新闻联播	南京	江苏电视台城市频道	零距离
	中央台三套	星光大道		湖南卫视	快乐大本营
	北京电视台科教频道	法治进行时		江苏卫视	非诚勿扰
广州	广东电视台珠江频道	今日关注	沈阳	辽宁广播电视台都市频道	新北方
	南方电视台经济频道	今日一线		辽宁广播电视台经济频道	直播生活
	广州电视台新闻频道	新闻日日睇		中央电视台综合频道	新闻联播
上海	上海电视台娱乐频道	新老娘舅	天津	中央电视台综合频道	新闻联播
	上海电视台新闻综合频道	新闻报道		湖南卫视	快乐大本营
	上海电视台新闻综合频道	新闻坊		中央台三套	星光大道
深圳	深圳电视台一套(都市频道)	第一现场	西安	陕西广播电视台都市青春频道(二套)	都市快报
	湖南卫视	快乐大本营		中央电视台综合频道	新闻联播
	中央电视台综合频道	新闻联播		湖南卫视	快乐大本营

城市	频道	栏目	城市	频道	栏目
武汉	湖北经视	经视直播	成都	中央电视台综合频道	新闻联播
	中央电视台综合频道	新闻联播		湖南卫视	快乐大本营
	湖南卫视	快乐大本营		四川电视台新闻资讯频道	新闻现场
长沙	湖南卫视	快乐大本营	重庆	重庆电视台新闻频道(二套)	天天630
	湖南卫视	天天向上		湖南卫视	快乐大本营
	湖南电视台都市频道	都市1时间		重庆电视台时尚频道(七套)	生活麻辣烫

数据来源: CSM媒介研究

### 三、过半城市受访者选择本地节目为最喜爱的电视栏目

基础调查过程中, 12城市受访者从已选择的经常收看的三档电视栏目中选择出一档最喜欢的节目, 然后根据受访者比例划分出各个城市中最喜欢的电视栏目的信息。所有城市中, 除上海和长沙的受访者最喜爱的电视节目是生活服务类和综艺/娱乐类节目外, 其他10个城市选择的都是新闻/时事类的节目。其中, 北京、天津和成都的参与者中最喜欢收看都是中央电视台综合频道的《新闻联播》(表3)。从全国大环境来看, 各地的电视观众依然对全国和地方的新闻时事节目持有普遍的关注和兴趣。

从12个城市受访者性别、年龄、受教育程度和职业背景来

分析, 可以发现不同的受访者做出的选择与上述电视栏目有一定的规律可循:

#### ● 北京

北京受访者中, 女性、学生和失业人员选择的最喜爱节目是湖南卫视的《快乐大本营》; 未受过正规教育的受访者选择的是中央台三套的《星光大道》; 而个体/私营企业主选择的则是北京电视台科教频道的《法制进行时》。

#### ● 广州

广州受访者中的各类人群选择的最喜爱的电视栏目均是广东电视台珠江频道的新闻/时事类节目《今日关注》。

表3 12个城市受访者最喜欢收看的电视栏目(电视剧、电影、晚会除外)

城市	频道	栏目	节目类型
北京	中央电视台综合频道	新闻联播	新闻/时事类
广州	广东电视台珠江频道	今日关注	新闻/时事类
上海	上海电视台娱乐频道	新老娘舅	生活服务类
深圳	深圳电视台一套(都市频道)	第一现场	新闻/时事类
武汉	湖北经视	经视直播	新闻/时事类
长沙	湖南卫视	快乐大本营	综艺/娱乐类
南京	江苏电视台城市频道	零距离	新闻/时事类
沈阳	辽宁广播电视台都市频道	新北方	新闻/时事类
天津	中央电视台综合频道	新闻联播	新闻/时事类
西安	陕西广播电视台都市青春频道(二套)	都市快报	新闻/时事类
成都	中央电视台综合频道	新闻联播	新闻/时事类
重庆	重庆电视台新闻频道(二套)	天天630	新闻/时事类

数据来源: CSM媒介研究

### ● 上海

上海本地频道的新闻/时事类节目和生活服务类节目更加受到上海观众的喜爱。上海地区选择上海电视台娱乐频道的《新老娘舅》为最喜爱的节目的主体观众为女性、45岁及以上、未受过正规教育、小学、初中教育程度和退休无业的受访者；而男性、25-44岁、具有高中、大专和大学及以上教育背景的群体选择的则是上海电视台新闻综合频道的《新闻报道》；干部管理人员和工人观众选择的是上海电视台新闻综合频道的《新闻坊》，15-24岁和无业的受访者最喜爱的节目则是《快乐大本营》。

### ● 深圳

除了15-24岁和学生受访者选择的是《快乐大本营》外，深圳电视台一套(都市频道)播出的《第一现场》基本受到深圳各类观众的欢迎。

### ● 武汉

武汉的受访者中大多比较钟爱新闻/时事类电视栏目，选择最喜爱湖北经视的《经市直播》的主体人群为女性、25-54岁、未受过正规教育、初中、高中教育程度、干部管人员、工人和退休无业的人群；最喜爱《新闻联播》的受访者主要包括男性、55岁及以上、小学和大学及以上教育程度、个体/私营企业主群体；而15-24岁、初级公务员、学生和无业的受访者选择的最喜爱节目则是《快乐大本营》。

### ● 长沙

长沙市受访者整体的选择较为多元化，其中《快乐大本营》受到女性、15-34岁的、受过初中、高中/技术中学和大学以上教育、初级公务员/雇员、个体/私营企业主、学生和失业人员群体的欢迎；男性、55岁以上的受访者选择的是《新闻联播》；35-54岁、工人受访者最喜爱的节目是湖南电视台都市频道的《都市1时间》；小学教育背景的人选择的是湖南电视台都市频道的《寻情记》；受过大专教育的人群选的节目是湖南卫视的《天天向上》；干部管理人员选择的是湖南卫视的《我是歌手》。

### ● 南京

除了15-24岁的、有大专教育背景的、干部管理人员和学生身份的受访者选择最喜爱的节目是《快乐大本营》外，其他类型的调查人群选择的都是江苏电视台城市频道《零距离》，说明南京观众对于本地频道的新闻栏目有着较为传统的收视习惯。

### ● 沈阳

生活服务和新闻/时事类节目比较受沈阳受访者的欢迎。25-54岁、受过初中、高中/技术中学教育的群体、工人、个体/私营企业主、退休、失业群体最喜爱的节目是辽宁广播电视台经济频道的生活服务类节目《直播生活》；55岁以上、未受过正规教育、小学、大专学历、干部管理人员和初级公务员/雇员选择的是辽宁广播电视台都市频道的《新北方》；而15-24岁、具有大学及以上教育背景的受访者选择的是《快乐大本营》。

### ● 天津

天津受访者中的女性、15-34岁、初级公务员/雇员和学生选择最喜爱的节目是《快乐大本营》，其他类型的受访者选择的均是《新闻联播》，可见，天津地区本土节目和地方频道并没有充分发挥地方优势，对观众的吸引力有待加强。

### ● 西安

西安受访者中的女性、15-34岁、具有大专和大学及以上教育背景的、干部管理人员和学生群体最喜爱的节目选择的是《快乐大本营》；其他类型的群体选择的都是陕西广播电视台都市青春频道(二套)的《都市快报》。可以发现本土节目《都市快报》是西安地区观众最喜爱的新闻/时事类栏目，而娱乐类栏目并没有非常突出的品牌栏目。

### ● 成都

成都受访者可划分为三类群体。其中，男性、35-44岁、55岁及以上、未受过教育与大学以上教育背景的、干部管理人员、工人、个体/私营企业主和退休没有工作的受访者最喜爱的节目是《新闻联播》；女性、15-34岁、初中、高中/技术中学和大专教育背景的、初级公务员/雇员和学生身份的群体选择的是《快

乐大本营》；而45-54岁、受过小学教育的观众选择的是四川电视台新闻资讯频道的《新闻现场》。可以发现，成都受访者各类人群最喜爱的节目基本中央级频道和省级卫视，成都本土的电视栏目在吸引本地观众方面还有很大发展空间。

#### ● 重庆

重庆受访者中，15-24岁、受过高中和大专教育和学生观众最喜爱的节目是《快乐大本营》，其他受访者选择的均是重庆电视台新闻频道（二套）的《天天360》，数据说明在重庆地区，除年轻学生群体更加偏爱《快乐大本营》外，大多数重庆居民对本地新闻电视栏目更加情有独钟。

### 四、各地受访者最喜爱的主持人突显地域差异，过半首选本地主持人

12个城市的受访者在选择最喜欢的主持人上也存在着明显的地域差异。北京、天津和西安3个北方城市的参与者选择的都是中央台的主持人毕福剑，其中天津的观众除了提到他主持的中央电视台综合频道的综艺节目《星光大道》外，还提到其主持的中央台三套的国庆档综艺节目《国庆七天乐》。在成都和重庆，受访者最喜欢的主持人是湖南卫视的名嘴何炅，重庆的观众更是关注了何炅主持的三档湖南电视台卫星频道推出综艺/娱乐类节目，分别是《快乐大本营》、《百变大咖秀》和

《快乐男声》。主持上海东方卫视四档综艺节目的程雷，主持江苏卫视《非诚勿扰》和《非常了得》的孟非，其本人与他们主持的电视节目不仅在上海和南京受到喜爱，在全国电视市场都是具有一定影响和关注。而广州、深圳、武汉、长沙和沈阳的受访者最喜爱的主持人均是来自本地有较好收视成绩的地方频道节目，其中除了汪涵主持两档娱乐节目外，郑达主持的《今日关注》、董超主持的《第一现场》、江涛主持的《经市直播》和关键主持的《直播生活》均是以一档节目获得观众的喜爱，并且节目类型都属于关注与社会和老百姓息息相关的新闻/时事类节目及生活服务类的栏目。

此外，12个城市选出的最喜爱的主持人所主持的电视栏目和各地选出的最喜爱的电视节目存在很多相似之处。广州、深圳、武汉、长沙和南京5个城市的受访者在选择最喜欢的主持人和最喜欢的节目上就是相同的，说明节目主持人对于电视栏目本身有着很重要的品牌影响力，同时，也可以看出这几个城市的观众在电视节目的选择上更加倾向充满本土特色的地方频道。另外值得注意的是，孟非作为南京受访者最喜爱的主持人，其有三档节目被观众提及，但是由江苏电视台城市频道播出的新闻/时事类节目《零距离》（原名为《南京零距离》）现在早已不是由孟非主持，却依然有一定比重的南京观众选择了这档栏目来支持自己欣赏的电视主持人，说明主持人突出的个人魅力对电视节目，甚至是播出频道都有不可忽视的作用（表4）。

表4 12城市受访者最喜欢的电视主持人及所主持节目、所属频道

城市	主持人	主持栏目	栏目频道
北京	毕福剑	星光大道	中央电视台综合频道
广州	郑达	今日关注	广东电视台珠江频道
上海	程雷	妈妈咪呀	上海东方卫视
		中国达人秀	
		舞林争霸	
		梦立方	
深圳	董超	第一现场	深圳电视台一套(都市频道)
武汉	江涛	经视直播	湖北经视
长沙	汪涵	天天向上	湖南电视台卫星频道
		越策越开心	湖南电视台经济频道

城市	主持人	主持栏目	栏目频道
南京	孟非	非诚勿扰	江苏卫视
		非常了得	
		零距离	江苏电视台城市频道
沈阳	关键	直播生活	辽宁广播电视台经济频道
天津	毕福剑	星光大道	中央电视台综合频道
		国庆七天乐	中央台三套
西安	毕福剑	星光大道	中央电视台综合频道
成都	何炅	快乐大本营	湖南电视台卫星频道
重庆	何炅	快乐大本营	湖南电视台卫星频道
		快乐男声	
		百变大咖秀	

数据来源: CSM媒介研究

## 小结

根据12个城市电视收视率调查基础研究问卷数据的分析,虽然电视收看时长超过半个小时的人口比例逐年小幅下降,但是电视依然是个人媒体接触率最高的媒体。12个城市中,超过70%的受访者选择新闻/时事类节目为最喜爱的节目类别,其次是综艺/娱乐类和电视剧;中央电视台综合频道的《新闻联播》和湖南卫视的《快乐大本营》是所有受访者中经常收看比例突出的两档节目。同时,在9个城市的受访者选择自

己本地频道的原创电视节目为最喜爱的电视栏目;根据各个城市的观众构成分析最喜爱节目,多数的女性、年轻的、具有中高等教育背景的、学生身份的受访者选择综艺/娱乐类节目,尤其是《快乐大本营》被选比例明显;而男性、中老年、较低教育程度和社会工作者身份的受访者选择新闻/时事类节目,尤其是本地频道的自创节目和《新闻联播》被选比例突出。另外,各地受访者选择最喜爱的电视节目主持人也明显体现了地域性特点,过半城市的观众更青睐本地频道的节目主持人。数据来自