

2013年十二城市广播收听偏好对比

牟文婷

2013年《电视广播视听率调查基础问卷》数据显示，过去半年内受访者广播媒介的接触比例为36.90%，在各媒介接触中排名第十位，落后于电视、报纸、户外广告传统和新兴媒介。如何在众多媒介的竞争中保持市场份额，成为近年来广播媒体不断面对的挑战。

中国幅员辽阔，南北差异明显，各城市之间存在不同地域特色。在广播收听行为上，就表现出对各频率和栏目的不同偏好。所谓“因地制宜”、“量体裁衣”，了解各地区、各城市广播市场的偏好差异，是电台资源分配和栏目编排的基础与前提。

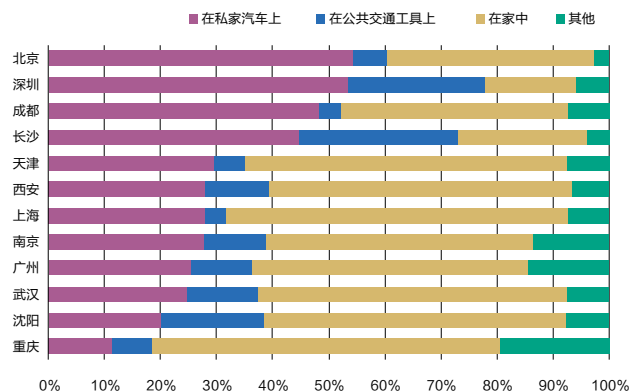
本文通过简要分析2013年《电视广播视听率调查基础问卷》调查数据，揭示广播收听的地域特点，探讨不同地区和城市听众的节目类型收听倾向，供读者参考。文中引用数据所涉及的受访者为十二个城市过去半年内接触过广播媒介的听众，十二个城市即北京、成都、深圳、长沙、重庆、西安、武汉、沈阳、广州、南京、上海和天津。

一、不同频率在各地区收听表现

1、家中仍是主要收听场所，交通频率取得普遍优势

随着私家车的普及和公共交通的发展，车载广播正在快速追赶传统的收音机收听。2013年《电视广播视听率调查基础问卷》最新数据显示，北京、深圳、成都和长沙四城市，在私家汽车和公共交通工具上收听广播已超出家中收听。虽然其余八个城市仍是家中收听居首。但这并不妨碍交通频率在大多数城市取得普遍优势（图1）。

图1 十二城市收听地点选择比例（单选）



数据来源：CSM媒介研究

各城市名列前茅的广播频率绝大多数来自交通、音乐和新闻等主要频率类别。其中，北京、深圳、成都、长沙以及重庆、武汉、沈阳、天津八个城市，最经常及最喜欢收听的广播频率排名中，交通广播均位列第一。交通频率已成为多数省市级电台的强势频率。

其余四个城市最经常和最喜欢收听的广播频率分别是：西安：陕西广播电视台音乐广播FM98.8；广州：广东电台珠江经济广播电台(E FM财富974)；南京：江苏经典流行音乐广播FM97.5；上海：上海人民广播电台AM990/FM93.4。

2、省级电台在十二城市中竞争优势明显

电台类型上，十二城市广播收听市场上的电台主要有中央人民广播电台、中国国际广播电台、各省级广播电台以及市级广播电台（本文所指省级电台和市级电台，主要以电台频率名称中包含省份或者城市名称方式确认，如“四川人民广播电台”被归类为省级广播电台，“成都人民广播电台”被归类为市级广播电台。含直辖市名称的电台为省级电台，如“北京人民广播电台”）¹。

¹ 《收听研究》2013年01月刊《2012年广播收听市场概况》，王平。

省级电台在十二城市中优势明显。本次调查的十二个城市包括北京、天津、上海、重庆、深圳五个直辖市和七个省会城市，各城市“最经常收听的电台频率”前五名共61个电台（包含支持率相同的并列电台）中，省级电台达44个，占72.1%；市级电台10个，占16.4%；中央级电台7个，占11.5%。

各城市“最经常收听的栏目”的排名中，前五名也都被省级电台栏目占据。市级电台栏目挤入前五的城市仅有长沙、武汉和南京，中央级电台栏目进入前五的城市则有武汉和广州。进入前五的市级栏目多是有地方贴近性的新闻和生活服务类栏目。贴近生活的本土化信息，在听众的心理感受和生活经历上都具有很大的接近性，较能吸引听众。

二、不同地区栏目收听偏好

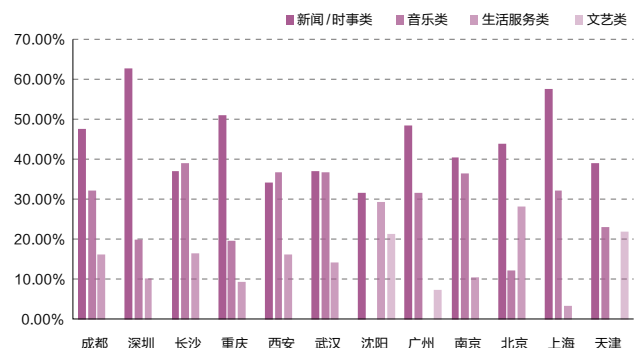
1、类型化竞争呈现地域性差异

在问卷调查的12个城市中，新闻/时事类成为名副其实最受受欢迎的节目类型，被受访者列为“最喜欢广播节目类型”的比例在北京、上海、深圳等10个城市均列第一名，并在深圳、上海占据约60%的高比重。音乐类节目在长沙和西安分别以1.9%和2.6%的优势超过新闻/时事类节目跃居第一，在成都、深圳、重庆、武汉、广州、南京、上海和天津位列第二。而受城市交通等情况影响，沈阳和北京的受访者选择生活服务类节目的概率排在第二，高于音乐类节目。此外，与其他城市偏好新闻时事类、音乐类、生活服务类节目不同，沈阳、天津和广州的受访者倾向于将文艺类节目排在第三（图2）。

2、西南、华中、西北、华南、东北地区方言节目较受欢迎

方言节目在西南、华中、西北、华南、东北地区较受欢迎，在成都、重庆、西安、武汉、沈阳、广州六城市，“最受喜爱的广播栏目”排名中均进入前五。尤其在广州，前四名均为方言节目。

图2 十二城市收听类别偏好（前三）



数据来源：CSM媒介研究

成都：《方言社会》、《小刚方言》

《方言社会》是在成都人民广播电台经济频道FM105.6和四川人民广播电台经济频率FM94同步播出的“脱口秀”式新闻栏目。《小刚方言》与之类似，是成都人民广播电台经济频道FM105.6一档以幽默闲谈方式说新闻的脱口秀栏目。两档栏目播报语言不拘泥于是普通话还是方言，选取社会焦点、热点新闻、配合各种趣闻野史、人文常识、成都掌故、社会礼仪，言谈天下、针砭时弊²。

重庆：《吃在重庆》

《吃在重庆》在重庆人民广播电台都市频率FM93.8播出，节目使用重庆方言，介绍重庆特色美食，推荐优质餐饮去处，传播现代饮食文化，倡导健康美食理念³。

武汉：《的哥乐园》、《好吃佬》

《的哥乐园》节目是湖北广播电视总台FM92.7楚天交通广播周一到周六早间9:00-10:00的一档曲艺类综艺节目。主要栏目有《乐乐串串烧》、《汉腔汉调湖北佬》、《每日相声》、《生活健康小提示》、《乐乐逗你玩儿》、《武汉找乐》等等。节目内容丰富、互动性强，主持风格幽默风趣，活泼大方，能有效的缓解司机和广大听众的紧张情绪和压力⁴。

² http://fm894.sctv.com/djdd/201011/t20101102_517757.shtml

³ http://blog.sina.com.cn/s/blog_90aad547010177b5.html

⁴ http://927.hbtv.com.cn/content/2008-07/18/content_1517030.htm

《好吃佬》是“湖北经视”与“927交通广播”联合打造的一档集美食、寻奇于一身的生活服务类方言真人秀节目。它深度挖掘湖北地区最具地方特色的餐饮文化，展现荆楚美食背后的真情故事与人文关怀⁵。

西安：《啸声雷雨》

《啸声雷雨》是陕西广播电视台方言频率秦腔广播FM101.1的一档脱口秀栏目，以出租车司机为创意点，使用西安方言，以通俗娱乐的方式，进行了西安本土化脱口秀的全新包装演绎⁶。

广州：《珠江第一线》、《天生快活人》、《一些事一些情》、《大吉利车队》

《珠江第一线》是广东电台珠江经济广播电台(E FM财富974)的一档早间新闻栏目，让听众第一时间获得当天最快的时事要闻、社会要闻和金融财经、交通旅游、文化娱乐等新闻和信息。主持人通过读报、点评，聚焦百姓生活、透视社会热点⁷。

《天生快活人》是广东电台音乐之声FM99.3一个融知识性、趣味性、娱乐性于一体的游戏节目，受到上自八十多岁的老人家，下至5岁的小朋友的喜爱和追捧，而14-23岁年龄层的听众为主要收听群⁸。

《一些事一些情》是广东电台珠江经济广播电台(E FM财富974)一个话题涵盖男女情感、时尚潮流、音乐娱乐、体育文艺、社会资讯的综合性脱口秀类型电台节目⁹。

《大吉利车队》是FM105.2羊城交通台在每天上午十点和傍晚六点半播出的搞笑广播小品，该节目将当天最新鲜的新闻、时事通过四位剧中人物用幕表剧的方式演绎¹⁰。

沈阳：《娱乐二人转》、《娱乐香饽饽》、《大兵笑话集》

《娱乐二人转》、《大兵笑话集》是辽宁广播电视台都市广播FM92.1/AM1341主要体现东北地方特色的两档娱乐搞笑脱口秀节目，主持人大兵以其诙谐、搞笑、幽默的语言形式，不以主持节目的方式，而是以表演节目的方式，把笑话、奇闻趣事，用各种方言的形式表演出来¹¹。

《娱乐香饽饽》是在辽宁广播电视台交通广播FM97.5播出的一档娱乐脱口秀栏目，主持人芈芈通过东北方言使用唠嗑的方式，利用新闻、社会热点事件、网络段子等素材插科打诨，带给听众一种欢乐的收听体验。

3、一线城市倾向于收听专业新闻栏目

十二个城市受访者选择的“最经常”和“最喜欢”收听的广播栏目中，新闻栏目大体分为两类，一类是专业性强、信息量大、偏严肃的新闻栏目，另一类则利用新闻事件进行脱口秀式的演绎和表现。

北、上、广、深四个一线城市倾向于专业性强的新闻栏目，或说或播中在较短时间内传达大量新闻信息。其余八个城市则偏爱脱口秀式的说新闻，后一类新闻栏目的受欢迎程度高于前一类。

北京：《整点播报》

北京广播电台新闻广播(FM100.6/AM828/CFM90.4)的《整点快报》，信息传播以快见长，通过直播的方式滚动报道北京和国内外时事，体现即时发布信息功能。强调时效与更新是节目最显著的特征之一¹²。

深圳：《一路飞扬》、《898早新闻》、《深圳早班车》

深圳电台飞扬971音乐广播电台《一路飞扬》是飞扬971

⁵ <http://baike.baidu.com/view/4891808.htm#2>

⁶ <http://www.sxtvs.com/sxbc/fm1011/>

⁷ <http://www.rgd.com.cn/newrgd/shb/shblist/113095.asp>

⁸ <http://baike.baidu.com>

⁹ <http://baike.baidu.com/view/30837.htm>

¹⁰ <http://baike.baidu.com/view/2192591.htm>

¹¹ <http://wenku.baidu.com/>

¹² http://zt.rbc.cn/12zt/mplmpx/lmjs/201204/t20120406_2597990.htm

早间的强档新闻节目，网罗国际、国内、还有深圳本地的大事小情，格外关注与听众息息相关的民生新闻。节目以轻松的播报方式，解读民生动态，通过记者的深入采访，让新闻事件鲜活呈现眼前¹³。

《深圳早班车》是深圳广播电台交通频率FM106.2的一档新闻栏目。这档节目内容丰富，关注民生新闻，贴近大众。节目采取“说新闻”形式，节奏明快、轻松活泼，娓娓道来，具有典型的都市风格¹⁴。

深圳广播电台新闻频率FM89.8《898早新闻》是深圳广播历史最悠久的节目，采用国际最流行的“轮盘制”播出方式，以半小时为单元，汇集新闻扫描、天气、交通、环球财经新闻等，让不同时间段收听节目的听众，都能及时掌握最重要的资讯。节目重点关注深圳本土新闻、百姓民生的同时，涵盖国内、国外要闻时事；其中，本市新闻多为本台记者采写，具有独家特质，同时节目拥有知名的专家和评论员队伍，对新闻进行及时解读、点评，与听众进行积极互动¹⁵。

广州：《珠江第一线》

《珠江第一线》是广东电台珠江经济广播电台(E FM财

表1 北上广深最经常和最喜欢收听的栏目

北京	最常收听的栏目		最喜欢收听的栏目	
	频率	选择比例	频率	选择比例
1	北京人民广播电台交通广播(FM103.9/CFM95.6)一路畅通	29.50%	1	北京人民广播电台交通广播(FM103.9/CFM95.6)一路畅通
2	北京人民广播电台交通广播(FM103.9/CFM95.6)路况信息	12.30%	2	北京人民广播电台交通广播(FM103.9/CFM95.6)路况信息
3	北京人民广播电台文艺广播(FM87.6/CFM93.8)空中笑林	3.10%	3	北京人民广播电台文艺广播(FM87.6/CFM93.8)空中笑林
4	北京人民广播电台交通广播(FM103.9/CFM95.6)	2.50%	4	北京人民广播电台交通广播(FM103.9/CFM95.6)
5	北京广播电台新闻广播(FM100.6/AM828/CFM90.4)整点快报	1.90%	5	北京人民广播电台文艺广播(FM87.6/CFM93.8)开心茶馆

深圳	最常收听的栏目		最喜欢收听的栏目	
	频率	选择比例	频率	选择比例
1	深圳广播电台音乐频率FM97.1一路飞扬	6.50%	1	深圳广播电台音乐频率FM97.1一路飞扬
2	深圳广播电台交通频率FM106.2深圳早班车	3.60%	2	深圳广播电台交通频率FM106.2深圳早班车
3	深圳广播电台新闻频率FM89.8 898早新闻	2.70%	3	深圳广播电台新闻频率FM89.8 898早新闻
4	深圳私家车广播 Radio FM94.2早安深圳	1.00%	4	深圳私家车广播I Radio FM94.2早安深圳
5	深圳广播电台音乐频率FM97.1民歌味道	1.00%	5	深圳广播电台音乐频率FM97.1民歌味道

¹³ <http://www.gstad.cn/szdtjm/szdttyjm/524.html>
¹⁴ <http://www.gstad.cn/szdtjm/szdttyjm/177.html>
¹⁵ <http://www.gst88.com/898zxw2/>
¹⁶ http://www.smg.cn/review/channel/channel_15/column/channel_column.shtml
¹⁷ <http://www.zueiai.net/radio/sh/5.html>

广州	最常收听的栏目		最喜欢收听的栏目		
	频率	选择比例		频率	选择比例
1	广东电台珠江经济广播电台(E FM财富974)珠江第一线	2.40%	1	广东电台珠江经济广播电台(E FM财富974)珠江第一线	12.80%
2	广东电台音乐之声FM99.3天生快活人	1.50%	2	广东电台音乐之声FM99.3天生快活人	8.90%
3	广东电台珠江经济广播电台(E FM财富974)一些事一些情	1.00%	3	广东电台羊城交通广播台FM105.2大吉利车队	6.80%
4	广东电台羊城交通广播台FM105.2大吉利车队	0.90%	4	广东电台珠江经济广播电台(E FM财富974)一些事一些情	5.80%
5	中央人民广播电台第一套节目中国之声	0.80%	5	中央人民广播电台第一套节目中国之声	4.60%
上海	最常收听的栏目		最喜欢收听的栏目		
	频率	选择比例		频率	选择比例
1	上海人民广播电台AM990/FM93.4 990早新闻	22.60%	1	上海人民广播电台AM990/FM93.4 990早新闻	26.90%
2	上海流行音乐广播动感101FM101.7音乐早餐	9.30%	2	上海流行音乐广播动感101FM101.7音乐早餐	11.30%
3	上海流行音乐广播 Love Radio FM103.7早安新发现	3.90%	3	上海流行音乐广播 Love Radio FM103.7早安新发现	5.20%
4	东广新闻台AM1296/FM90.9东广早新闻	3.60%	4	东广新闻台AM1296/FM90.9东广早新闻	4.10%
5	上海流行音乐广播动感101 FM101.7东方风云榜	2.90%	5	上海流行音乐广播动感101 FM101.7东方风云榜	4.00%

数据来源：CSM媒介研究

三、脱口秀节目主持人各城市最受欢迎

回答“最喜欢的主持人、其主持栏目、栏目所属频率”一题的人，所选出的最喜欢的主持人所属栏目，与最喜欢的栏目排名并不完全一致。受节目播出时段及其他因素影响，主持人个人魅力大并不一定意味着节目收听概率高。如西安排名第一的主持人为《长安夜话》DJ力闻。而《长安夜话》并未上榜最喜欢的栏目排名。与此类似，东方都市广播主持人渠成在上海支持率名列第一，而其主持栏目《渠成热线》并未获得相应支持。

脱口秀式的节目和谈话节目主持人容易获得较高支持率。十二个城市中获得最高支持率的主持人中，生活服务类栏目主持人如北京《一路畅通》王佳一，新闻类栏目主持人如深圳《深圳早班车》蓝明，音乐类栏目主持人如南京《阳光倾城》邓煌，主持的栏目都带有脱口秀的性质，透过对新闻或生活事件的讲述和点评来表达自己的见解，并通过与观众互动，或提供信息，或答疑解惑，或风趣逗乐，营造一种贴心交流的氛围，容易给听众留下深刻印象，从而带来较多支持。

四、小结

从2013年十二城市基础调查的数据可以发现，各城市间的广播收听既有共性又有差异。省级电台在各城市的收听排行中占据绝对优势，交通频率因其贴近性、服务性，也得到受访者普遍青睐。脱口秀栏目主持人更是受到不同城市一致欢迎。但由于中国南北方人们生活习惯不同，东西部又存在经济发展差异，广播收听的共性之下，不同城市的不同偏好更值得广播从业者和研究者们注意。生活在一线城市的人们面临较快的生活节奏和复杂的工作生活环境，对他们而言，收听信息量大的专业性新闻栏目显然比脱口秀式的侃新闻效率要高。而对西南、西北、华南、东北等地区而言，城市发展水平没有那么多高，外来人口较之北上广少得多，当地听众更喜欢收听自家方言播报节目。堵车严重的北京城，交通服务类栏目一举囊括“最经常收听栏目”、“最受欢迎栏目”、“最喜欢的主持人三项大奖。“相声之都”天津和小品盛行的沈阳，对文艺栏目的喜爱程度远超其他十个城市……就像不同地区人们爱吃不同口味的菜肴一样，了解“口味”后，好的厨师可以抓住人们的胃。对电台来说，通过解读城市偏好做出一档抓住听众耳朵的好栏目，也必将到手到擒来。