

2013年新闻综合类频率收听状况分析

解永利

广播的社会属性决定了广播的喉舌功能和桥梁作用，而广播这种喉舌功能和桥梁作用在很大程度上是通过新闻传播发挥出来的。更重要的是，广播媒体的公信力和权威性也主要是通过新闻传播体现出来的。因此，长期以来，新闻本位、新闻立台观念一直主导着传统广播的发展，也成了广播制胜的重要法宝。作为广播收听“三驾马车”之一的新闻综合类广播频率2013年发展状况如何？本文基于CSM媒介研究2013年33个城市四波调查数据，对2013年新闻综合类频率的收听状况进行梳理，以期找寻一些共性特征和趋势。

一、新闻综合类频率在各专业类别频率中竞争地位

1、新闻综合类频率市场份额在各专业频率中位居榜首

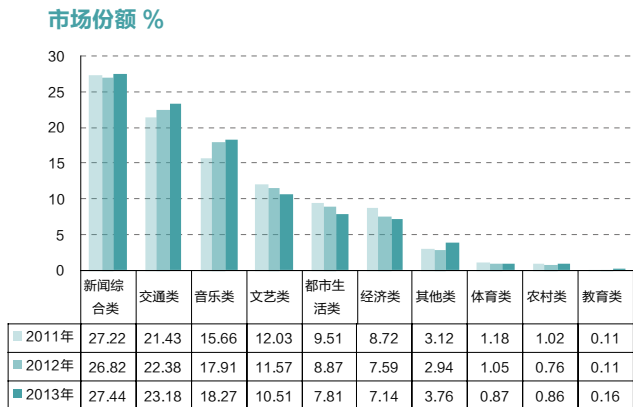
根据CSM媒介研究2013年33城市收听率调查数据（四波调查），在所有被调查的505个频率中，新闻综合类频率占有127个（按频率名称及内容为主要分类依据），占有频率25.1%的比例，是数量最多的一类专业频率，是所有调查城市必不可少的主要频率类型之一。

各类型专业频率所占市场份额表明，新闻综合类频率所占市场份额连续三年稳居首位，交通类频率位居第二，音乐类频率位列第三，然后依次为文艺类、都市生活类、经济类、其他类、体育类、农村类和教育类频率。其中交通类和音乐类频率连续三年呈现持续上升态势，文艺类、都市生活类和经济类频率均呈现持续下降态势。

细看新闻综合类频率历年所占市场份额可以发现，新闻综合类频率2011年所占市场份额为27.22%，2012年略有下

降，为26.82，较上一年降幅为1.47%，到2013年该类频率所占市场份额较前两年均有上升，为27.44%，高居各类频率榜首（图1¹）。

图1 2011-2013年各专业频率所占市场份额比较



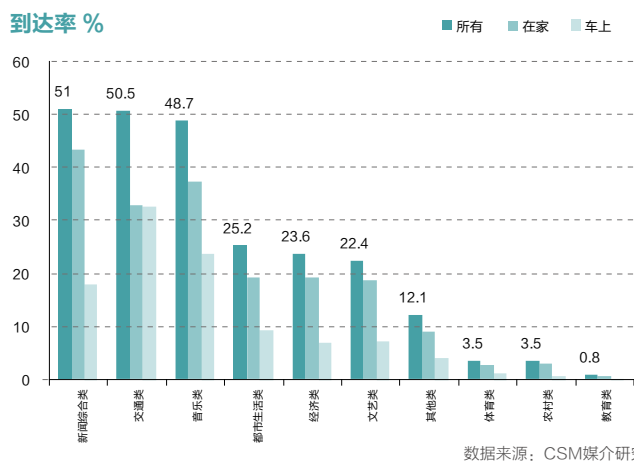
数据来源：CSM媒介研究

2、新闻综合类频率听众规模最大，家中优势明显

对于广播频率而言，听众规模是频率竞争力强弱的直观表现。从2013年广播收听市场各专业频率不同场所到达率来看，在所有场所，新闻综合类频率的听众规模为51%，以微弱优势领先于交通类频率位居榜首，交通类频率和音乐类频率紧随其后，都市生活类、经济类和文艺类频率分居第四、五、六位，其他类别频率听众规模相对较低。从家中来看，新闻综合类频率位列第一位，音乐类和交通类频率分居后两位，然后依次为都市生活类、经济类和文艺类频率等其他类别频率。车上收听听众规模则表现出与前两个场所不同的特征，交通类频率以绝对优势占据车上听众规模第一的位置，音乐类频率位居第二位，新闻综合类频率则居于第三位的位置，相比交通类和音乐类频率而言，新闻类频率在车载收听市场不占有优势，但却远高于都市生活类、文艺类和经济类等其他类别频率（图2）。

¹ 考虑数据的可比性，图1采用2011-2013年四波打通32城市的调查数据。

图2 2013年广播收听市场各专业频率到达率

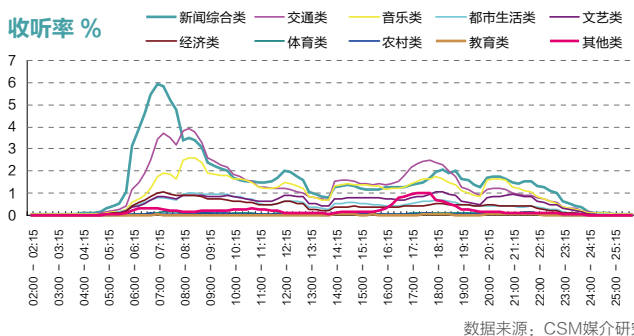


二、2013年新闻综合类频率整体收听状况

1、新闻综合类频率引领早间收听高峰

对于不同类型的广播频率，其全天收听走势有自身的特点。新闻综合类广播在清晨时段一枝独秀，引领全天收听，早间07:00左右是全天收听最高峰，收听峰值接近6%；白天10:45-13:45和晚间18:45-24:00时段收听表现也优于其他各类型频率，居各类频率收听榜首。交通类和音乐类频率全天均有明显收听表现，其中交通类频率的早晚上下班高峰期间凸起明显。都市生活类、文艺类和经济类频率的收听则全天较为平稳（图3）。

图3 2013年各专业频率全天收听走势比较图



2、在家是新闻综合类频率的主要收听地点

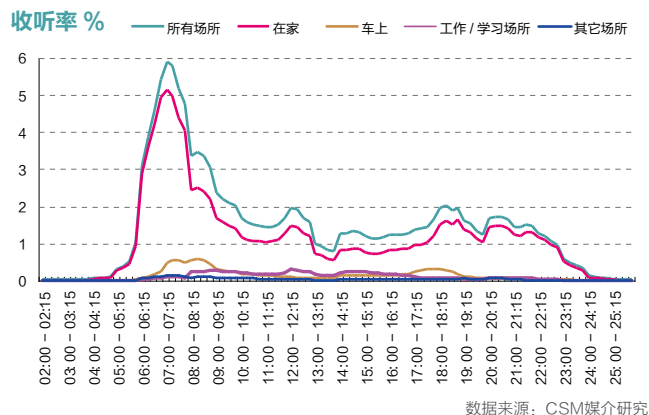
在家收听支撑起了新闻综合类频率的全天收听表现。从其收听量的构成来看，在家中收听市场贡献了80%的收听

量，其余大概20%的收听来自在家以外的场所，包括车上收听、在工作/学习场所收听和在其他场所收听。

从全天收听走势来看，新闻综合类频率全天收听峰值为5.91%，出现在7:00-7:15；傍晚次高峰峰值为2.03%，出现于18:15-18:30。而家中收听高峰是在早晨的7:00-7:15，峰值为5.16%，与所有场所收听同步；傍晚次高峰的时段与所有场所相比晚出现了半个小时，出现于18:45-19:00，峰值为1.65%。

与所有场所全天收听趋势相似，在家收听有早高峰突出，全天收听较为平稳的特点（图4）。

图4 2013年新闻综合类频率各场所全天收听率走势



3、新闻综合类频率各周天收听差异不大

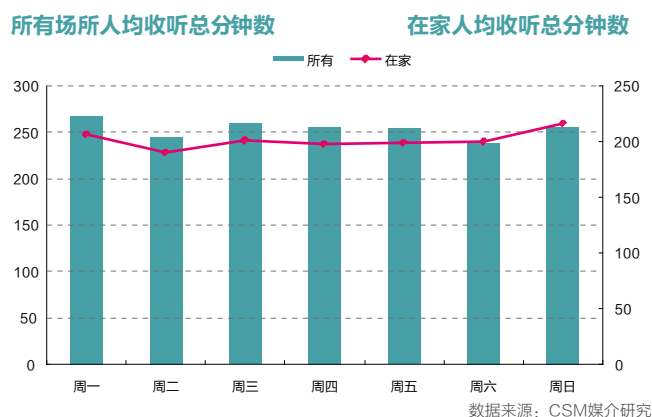
新闻综合类频率主要以在家收听为主，因此决定了他在各周天收听表现相差不大。新闻综合类频率在一周中，周一的人均收听时长最高，为268分钟，其次为周三，排在第三位的是周四和周日，其余各周天的收听时长变化不大。家中收听与所有场所略有差异，一周中总收听时长最高的是周日，为217分钟，排在第二位的是周一，其他各周天的总收听时长变化不大（图5）。

三、新闻综合类频率整体竞争实力

1、新闻综合类频率的市场竞争力强劲

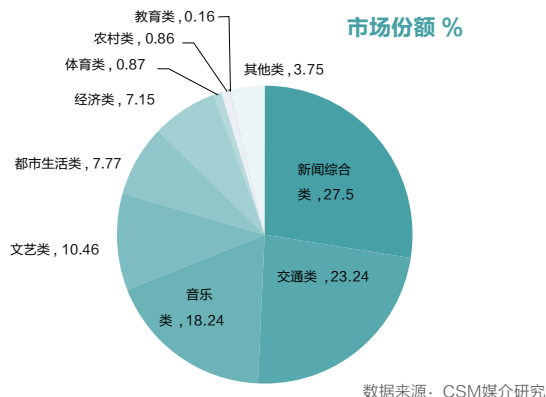
从各类型频率所占市场份额可以看出，新闻综合类、交

图5 2013年新闻综合类频率在不同周天的收听率比较



通类和音乐类频率领跑广播收听市场，而新闻综合类频率更是以27.5%的市场份额独占鳌头，比排名第二、三位的交通类频率和音乐类频率分别多出了近5个和9个百分点，其强劲的市场竞争力可见一斑。这一数据表明，人们收听广播所花费的所有时间中，大约有超过四分之一的时间用来收听了新闻综合类频率。其“霸主”地位可见一斑（图6）。

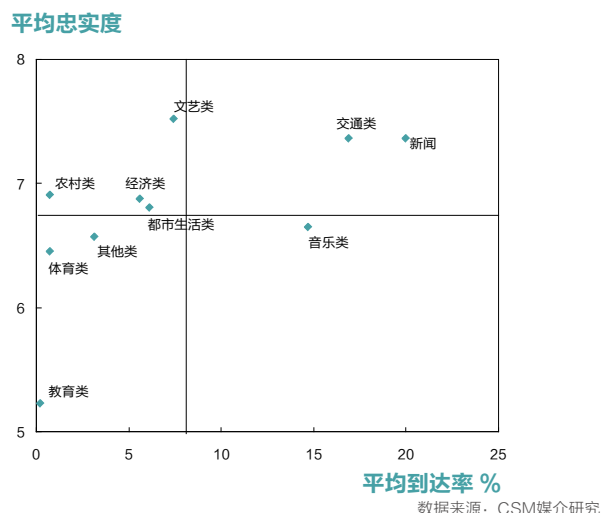
图6 2013年各类专业频率的市场份额



2、新闻综合类频率的竞争优势明显

收听的深度（平均忠实度）和收听的广度（平均到达率）是考量频率竞争力的两个重要维度，两者结合可以看出一个或一类频率的竞争实力。比较各类别专业频率的收听深度和广度可以发现，相较其他类型频率，新闻综合类频率发展较为均衡。在主要类型频率中，新闻综合类频率的听众规模居于首位，其平均忠实度与交通类频率相同，同居第二位，竞争优势较为明显（图7）。

图7 2013年各类专业频率的竞争力比较

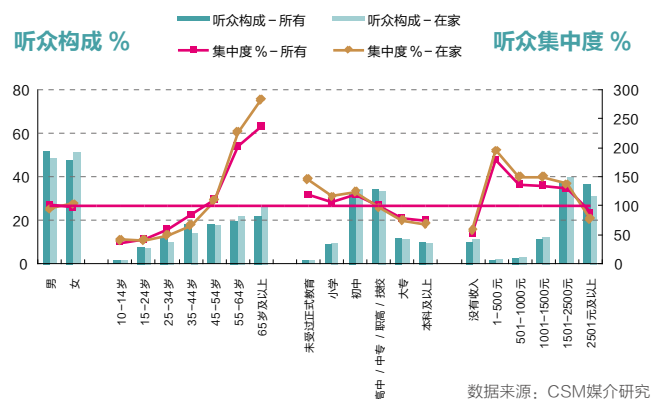


四、新闻综合类频率听众构成特征

1、主体受众群偏老龄化和高收入群体

新闻综合类频率在所有场所和家中的主体受众群有很多共性，55岁及以上、初高中学历和个人月收入在1501元及以上的受众群构成了两个场所中共同的听众群，55岁及以上、初中及以下学历和2500元及以下的听众群对新闻综合类频率的喜好度较高，更倾向于收听新闻综合类广播。两场所听众构成的不同之处在于，在所有场所男性的比例高且更喜欢收听新闻综合类频率，在家中则是女性的比例较高且对新闻综合类频率的喜好度较高，这与此类人群有较多闲暇时间待在家里有很大的关系（图8）。

图8 2013年新闻综合类频率听众构成和集中度（所有场所/在家）



2、老年人和低收入者收听时间较长

了解了新闻综合类频率的听众结构后，再来看一下不同目标听众每天收听新闻综合类频率的时长情况。从性别来看，男性听众每天收听新闻综合类频率21分钟，女性听众22分钟，女性收听略多，略高于平均值；从年龄来看，55岁及以上的听众收听新闻综合类频率的时长都在40分钟以上，65岁及以上的听众群收听时长达到了50分钟，显著高于其他年龄段的听众；45岁及以上的听众群收听时长高于平均水平；从教育程度来看，初中及以下学历的听众收听新闻综合类频率的时长较多，高于平均水平；从收入水平看，1-500元收入水平的听众群收听时长最长，达到38分钟，2500元及以下收入水平的人群更多收听新闻综合类频率，高于平均水平。总体而言，老年人和低收入者收听新闻综合类频率的时间较长（图9）。

图9 2013年不同目标听众收听新闻综合类频率的时长比较

人均收听时长（分钟）



数据来源：CSM媒介研究

五、各城市新闻综合类频率收听表现

1、新闻综合类频率在本地市场所占比重较大

从各城市受众收听新闻综合类频率的时长占收听所有频率时长的比重可以看出，绝大部分城市新闻综合类频率所占的比重都较大，33个城市中，清远、佛山、厦门、福州、泉州和常州6个城市新闻综合类频率的收听时长占到所有频率收听时长的40%以上，引领第一梯队；大连、成都、宁波和武汉等14个城市该比重占到了30%-40%，属于第二集团；另外有乌鲁木齐、无锡、苏州和长沙等10个城市该比重达到了20%-30%；北京、天津和哈尔滨3个城市新闻综合类频率的收听比重相对较低，在20%以下。总体而言，受众收听新闻

综合类频率的时长所占比重较大，反映出新闻综合类频率在一个广播电台中发挥着举足轻重的作用（表1）。

从听众规模来看，佛山、济南和大连等城市的新闻综合类频率吸引的听众规模最大；广州、长沙、北京等地新闻综合类频率的听众规模则相对较小。从收听的深度来说，新闻综合

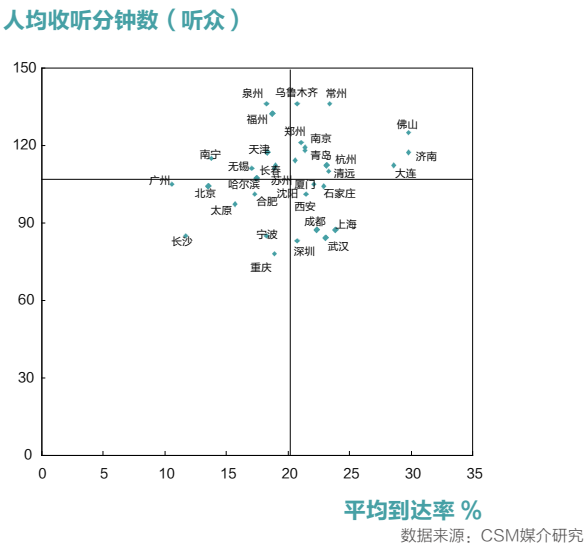
表1 2013年各城市新闻综合类频率收听时长所占比重

排名	城市	所有频率 人均收听 时长（分钟）	新闻综合类频率 人均收听时长 （分钟）	新闻综合 类频率收听 比重（%）
1	清远	55	26	47.27
2	佛山	85	37	43.53
3	厦门	53	23	43.40
4	福州	60	25	41.67
5	泉州	60	25	41.67
6	常州	79	32	40.51
7	大连	84	32	38.10
8	成都	50	19	38.00
9	宁波	47	16	34.04
10	武汉	56	19	33.93
11	济南	104	35	33.65
12	南宁	48	16	33.33
13	上海	63	21	33.33
14	深圳	51	17	33.33
15	青岛	78	25	32.05
16	郑州	78	25	32.05
17	长春	67	21	31.34
18	南京	81	25	30.86
19	重庆	49	15	30.61
20	石家庄	80	24	30.00
21	乌鲁木齐	95	28	29.47
22	无锡	66	19	28.79
23	苏州	76	21	27.63
24	长沙	41	10	24.39
25	沈阳	101	24	23.76
26	西安	94	22	23.40
27	杭州	113	26	23.01
28	合肥	77	17	22.08
29	太原	73	15	20.55
30	广州	55	11	20.00
31	北京	72	14	19.44
32	天津	115	22	19.13
33	哈尔滨	130	19	14.62

数据来源：CSM媒介研究

类频率能够吸引听众长时间的收听，绝大多数城市的听众平均每天收听新闻综合类频率都在100分钟以上。其中，常州、泉州和乌鲁木齐地区听众收听新闻综合类频率的人均收听时间（听众）最长，达到136分钟，比收听最少的重庆地区听众收听新闻综合类频率的人均收听时长（听众）要多出58分钟。新闻综合类频率在各地收听深度上存在的差异，相对来说小于在收听广度上的差异（图14）。

图14 2013年新闻综合类频率在不同城市的竞争力比较



2、本地新闻综合类频率在当地竞争实力强

数据显示，新闻综合类广播频率在大多数城市的市场份额排名均名列前茅。其中佛山人民广播电台FM94.6、浙江之声FM88/FM101.6/AM810、济南新闻广播FM106.6、江苏新闻广播FM93.7、清远新闻资讯广播FM88.7、上海人民广播电台AM990/FM93.4、石家庄广播电视台新闻广播AM882/FM88.2、中央人民广播电台第一套节目中国之声、西安新闻广播AM810/FM90.4和郑州人民广播电台新闻广播AM549/FM98.6分别在佛山、杭州、济南、南京、清远、上海、石家庄、武汉、西安和郑州10个城市排在所有频率收听水平的首位，且大多数为本地新闻综合类广播频率。

清远新闻资讯广播FM88.7的市场份额高达38.45%，上海人民广播电台AM990/FM93.4的市场份额为26.58%，济南新闻广播FM106.6的市场份额为26.07%。33个城市中市场份额排名第3及以上的新闻综合类广播频率中，只有武汉、福州、青岛、南宁、太原、乌鲁木齐、合肥和北京8个城市包含有中央级广播频率，均为中央人民广播电台第一套节目中国之声，可见本地新闻综合类广播频率引领了新闻综合类广播竞争市场，本地新闻综合类广播频率的贴近性特征在收听竞争中发挥着重要的作用(表2)。

表2 主要新闻综合类广播频率在当地市场的市场份额（收听率进入前10位的频率）

城市	排名	频率	收听率（%）	市场份额（%）
北京	3	中央人民广播电台第一套节目中国之声	0.44	8.80
	4	北京广播电台新闻广播(FM100.6/AM828/CFM90.4)	0.43	8.55
长春	2	吉林人民广播电台新闻综合广播FM91.6/AM738	0.61	13.04
	3	吉林人民广播电台资讯广播FM100.1	0.35	7.42
	4	中央人民广播电台第一套节目中国之声	0.33	7.06
	9	长春新闻广播FM88.9/AM900	0.19	3.99
	3	湖南电台新闻频道FM102.8/FM93.0	0.30	10.41
长沙	6	都市105长沙新闻广播FM105.0	0.18	6.14
	8	中央人民广播电台第一套节目中国之声	0.12	4.24
	2	常州人民广播电台新闻综合广播FM103.4	1.11	20.36
常州	3	常州人民广播电台新闻综合广播AM846	0.66	12.18
	6	中央人民广播电台第一套节目中国之声	0.34	6.21

城市	排名	频率	收听率（%）	市场份额（%）
成都	2	四川人民广播电台新闻频率FM98.1/AM1116	0.47	13.51
	4	中央人民广播电台第一套节目中国之声	0.32	9.05
	5	成都人民广播电台新闻广播FM99.8/AM792	0.25	7.32
	8	四川人民广播电台新闻频率FM106.1	0.20	5.79
重庆	2	重庆人民广播电台重庆之声FM96.8/AM1314	0.75	21.87
	6	中央人民广播电台第一套节目中国之声	0.14	4.22
	7	四川人民广播电台新闻频率FM98.1/AM1116	0.10	2.90
	10	中国国际广播电台环球资讯广播FM90.5/AM900	0.03	0.99
大连	2	大连广播电台第一套广播新闻广播FM103.3/AM882	1.24	21.33
	3	辽宁广播电视台资讯广播FM90.6	0.47	8.09
	7	中央人民广播电台第一套节目中国之声	0.35	5.95
	10	辽宁广播电视台综合广播AM1089/FM102.9	0.16	2.80
佛山	1	佛山人民广播电台FM94.6	1.46	24.63
	4	佛山人民广播电台FM90.1	0.63	10.60
	8	鹤山人民广播电台FM104.7	0.18	3.09
	10	广东电台新闻台(新闻频道)FM91.4/AM648	0.14	2.38
福州	2	中央人民广播电台第一套节目中国之声	0.55	13.29
	3	福建新闻广播FM103.6/AM882	0.40	9.68
	4	福州人民广播电台左海之声FM90.1	0.36	8.75
	8	福州人民广播电台新闻广播调频FM94.4	0.23	5.57
广州	4	广州新闻电台FM96.2	0.39	10.02
	7	中央人民广播电台第一套节目中国之声	0.20	5.15
	10	广东电台新闻台(新闻频道)FM91.4/AM648	0.07	1.80
杭州	1	浙江之声FM88/FM101.6/AM810	0.93	11.81
	9	杭州新闻广播FM89	0.34	4.31
	10	FM99.6民生资讯广播	0.32	4.01
哈尔滨	6	黑龙江新闻广播AM621/FM94.6	0.91	10.04
	10	哈尔滨人民广播电台新闻综合广播AM837/FM106.2	0.19	2.11
合肥	3	中央人民广播电台第一套节目中国之声	0.50	9.38
	6	合肥新闻综合广播AM666/FM91.5	0.28	5.28
	9	安徽新闻综合广播	0.23	4.40
济南	1	济南新闻广播FM106.6	1.88	26.07
	7	山东广播新闻频道AM918/FM95	0.34	4.75
	9	中央人民广播电台第一套节目中国之声	0.21	2.95
南京	1	江苏新闻广播FM93.7	0.71	12.57
	5	南京新闻台AM1008	0.41	7.29
	9	南京新闻广播FM106.9	0.22	3.91
南宁	2	广西电台新闻综合广播AM792/FM91.0	0.42	12.69
	3	中央人民广播电台第一套节目中国之声	0.39	11.67
	8	南宁人民广播电台新闻综合广播FM101.4	0.27	8.21

城市	排名	频率	收听率（%）	市场份额（%）
宁波	3	宁波电台宁波之声(新闻广播)FM92.0 AM1323	0.35	10.79
	5	中央人民广播电台第一套节目中国之声	0.26	7.93
	7	浙江之声FM88/FM101.6/AM810	0.20	6.03
	9	FM99.6民生资讯广播	0.12	3.59
青岛	2	中央人民广播电台第一套节目中国之声	0.66	12.06
	3	青岛新闻广播FM107.6	0.59	10.82
	4	青岛新闻生活广播AM1377/AM819/FM97.3	0.38	7.08
清远	1	清远新闻资讯广播FM88.7	1.46	38.45
	9	广州新闻电台FM96.2	0.08	2.15
	10	广东电台新闻台(新闻频道)FM91.4/AM648	0.08	2.05
泉州	2	泉州人民广播电台889新闻频道FM88.9/AM576	0.67	16.07
	3	泉州人民广播电台1059刺桐之声FM105.9	0.50	11.93
	4	中央人民广播电台第一套节目中国之声	0.42	9.97
	9	福建新闻广播FM103.6/AM882	0.15	3.61
上海	1	上海人民广播电台AM990/FM93.4	1.16	26.58
	8	东广新闻台AM1296/FM90.9	0.15	3.55
	10	中央人民广播电台第一套节目中国之声	0.11	2.49
沈阳	4	沈阳广播电视台新闻广播FM104.5/AM792/FM107	0.76	10.96
	6	辽宁广播电视台综合广播AM1089/FM102.9	0.48	6.93
	9	中央人民广播电台第一套节目中国之声	0.39	5.52
深圳	3	深圳广播电台新闻频率FM89.8	0.45	12.61
	5	广东电台新闻台(新闻频道)FM91.4/AM648	0.18	4.95
	6	广东电台南粤之声(汽车优悦广播)FM105.7	0.17	4.75
	7	中国国际广播电台环球资讯广播FM107.1	0.15	4.24
	9	中央人民广播电台第一套节目中国之声	0.13	3.78
石家庄	1	石家庄广播电视台新闻广播AM882/FM88.2	0.68	12.23
	4	中央人民广播电台第一套节目中国之声	0.48	8.59
	8	河北人民广播电台新闻广播FM104.3	0.28	5.09
苏州	3	苏州广播电视总台新闻综合频率AM1080	0.68	12.84
	5	苏州广电总台新闻频率FM91.1	0.37	6.99
	7	中央人民广播电台第一套节目中国之声	0.28	5.27
太原	3	中央人民广播电台第一套节目中国之声	0.50	9.82
	9	太原人民广播电台新闻频率FM91.2	0.27	5.28
天津	4	天津人民广播电台新闻广播FM97.2/AM909	0.78	9.76
	7	中央人民广播电台第一套节目中国之声	0.37	4.63
	9	天津人民广播电台滨海广播FM87.8/AM747	0.33	4.16
乌鲁木齐	3	中央人民广播电台第一套节目中国之声	0.64	9.66
	7	中央人民广播电台维吾尔语广播FM90.6	0.29	4.33
	8	新疆人民广播电台961新闻广播FM96.1	0.26	3.98
	10	乌鲁木齐人民广播电台(维语广播)AM1071/FM104.6	0.23	3.48

城市	排名	频率	收听率（%）	市场份额（%）
武汉	1	中央人民广播电台第一套节目中国之声	0.59	15.25
	3	武汉广播电视台新闻综合广播AM873/FM88.4	0.46	11.90
	6	湖北之声AM774/FM104.6	0.26	6.76
无锡	4	无锡广播电视台新闻综合广播AM1161	0.49	10.75
	6	无锡广播电视台新闻广播FM93.7	0.44	9.46
	9	中央人民广播电台第一套节目中国之声	0.17	3.75
西安	1	西安新闻广播AM810/FM90.4	0.63	9.60
	7	陕西广播电视台新闻广播FM106.6/AM693	0.43	6.60
	8	中央人民广播电台第一套节目中国之声	0.40	6.15
厦门	2	厦门新闻广播AM1107/FM99.6	0.53	14.53
	3	闽南之声广播AM801/FM101.2	0.49	13.55
	5	中央人民广播电台第一套节目中国之声	0.31	8.51
	9	福建新闻广播FM103.6/AM882	0.10	2.79
	10	海峡之声综合广播FM97.9	0.08	2.11
郑州	1	郑州人民广播电台新闻广播AM549/FM98.6	1.14	21.02
	7	河南人民广播电台新闻广播AM657/FM95.4	0.26	4.89
	8	中央人民广播电台第一套节目中国之声	0.23	4.32

数据来源：CSM媒介研究

小结：

回顾2013年新闻综合类频率发展态势可以发现，该类频率的“霸主”地位目前仍然难以撼动，这一特征在家中表现尤为明显。与其他类型频率相比竞争实力强劲，成为传播广度和传播深度均高于平均水平的优势频率类别。33个城市的传统广播收听市场中，清远、佛山、厦门、福州、泉州和常州6个城市新闻综合类频率的收听时长占到所有频率收听时长的40%以上，当地听众对新闻综合类频率的倚重性很高，本地

新闻综合类广播的贴近性和地域性特征决定了其在当地广播市场竞争中存在着得天独厚，无可替代的优势。

新闻综合类频率在传统收听市场中的优势地位固然可喜，但在新媒体时代的背景下，这种优势地位能维持多久，广播人早应未雨绸缪。为了适应生存环境，实现新的飞跃，广播新闻在传播理念、传播内容、报道方式上也势必需要做一些创新和改革，随着新媒体环境的变化而不断与时俱进，从而实现新的突破。