

2013年都市生活类频率收听态势解析

张 嫒

随着社会经济高速发展和生活水平的普遍提升，人们对于高品质生活的需求越来越多。都市生活类广播频率为满足听众的需求而不断发展。在CSM媒介研究2013年全国收听城市调查中，都市生活类广播频率的数量为57个，占有所有频率的11.26%。本文根据CSM媒介研究2013年全国33城市收听率调查数据，简要解析2013年都市生活类广播频率整体收听状况、竞争地位、听众特征及都市生活类广播频率在不同城市的收听表现。如无特殊说明，本文所用数据范围为2013年四个波次调查共12个星期，目标听众为十岁以上所有广播推及人口，时间段为全天。

一、都市生活类频率整体收听状况

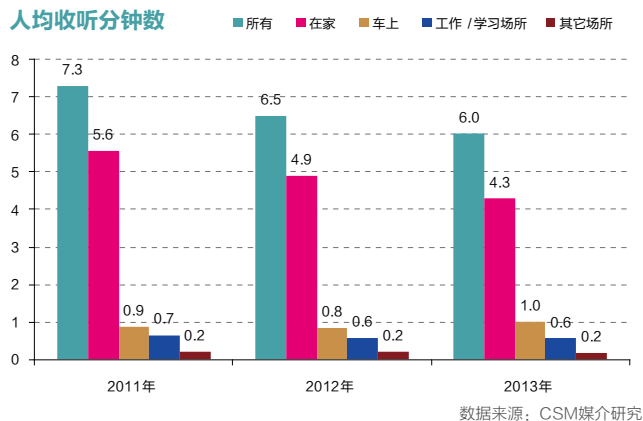
1、都市生活类频率在所有场所的人均收听分钟数逐年递减，在车上的收听量略有提升

自2011年以来，听众在所有场所收听都市生活类广播频率的时长呈逐年递减的趋势。收听都市生活类广播的听众每日人均收听时长从2011年的7.3分钟，下降到2012年的6.5分钟，在2013年更是缩减为6分钟，三年来的降幅达18%。从不同收听场所的收听时长来看，在车上收听都市生活类广播频率的表现较好，听众每日人均收听时长从2011年的0.9分钟增长至2013年的1.0分钟；在家和工作/学习场所的收听趋势与在所有场所收听情况趋同，均呈现收听量逐年下降的态势；在其他场所收听都市生活类广播频率的收听量保持稳定，但时长相对较短（图1）。

2、都市生活类频率收听以在家为主

通过分析比较都市生活类频率在不同场所全天的收听率走势可见，在家收听的趋势最突出，早高峰出现在早间8:00-10:00时段，收听率峰值达0.7%；随着工作学习开始，在家的收听率在10:00后逐步下滑，直至12:00-13:00时段，收听率出现小幅回升；下午时段收听率较午间时段略有下滑，但整

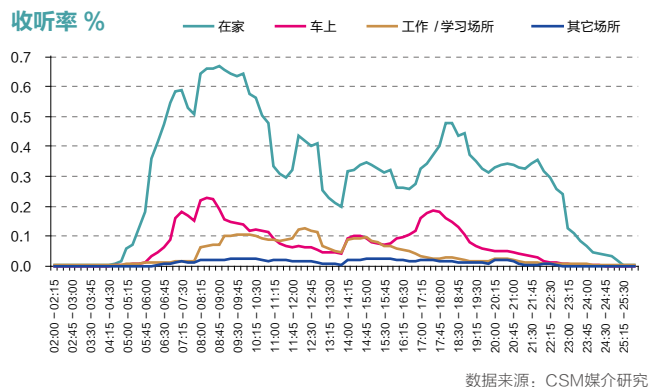
图1 2011-2013年都市生活频率不同地点人均收听时长（分钟）对比



体收听率仍然保持在一个较高的水平；随着一天工作学习的结束，在傍晚18:00-19:00时段形成全天收听次高峰，并有效拉动晚间时段在家的收听量。

都市生活类广播频率在车上和工作/学习场所也有一定收听量，且收听时间呈现一定的互补性，体现在早上上班时段和傍晚下班时段在车上收听都市生活类广播频率的收听率较高，而午间时段在工作/学习场所收听表现则较为突出（图2）。

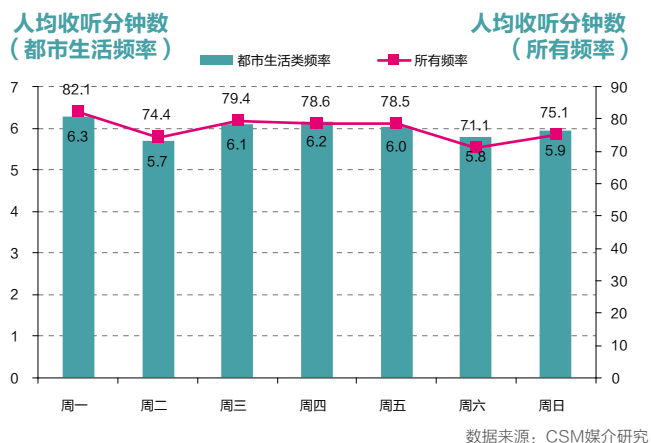
图2 2013年都市生活类频率在不同收听场所收听率（%）走势



3、都市生活类频率工作日与休息日收听量波动不大

从2013年所有频率在所有场所不同周天的人均收听时长来看，周日的收听量最大，其次为周三、周四和周五，其余各周天收听量变化不大。与所有频率不同周天的收听量变化基本一致，听众在周一收听都市生活类广播频率的时间最长，达到6.3分钟；受部分广播电台停机检修的影响，在周二的收听量有所下跌，只有5.7分钟，也是全周收听量的最低点；收听量在后半周出现波动性上升现象，在周日的收听量达到5.9分钟（图3）。

图3 2013年都市生活类频率与所有频率在不同周天的人均收听时长（分钟）对比



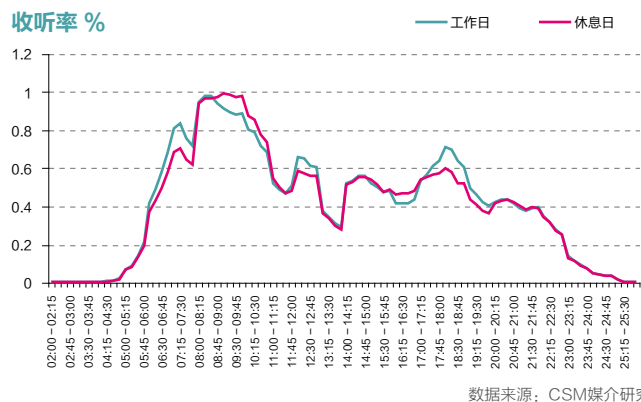
通过区分工作日和休息日都市生活类广播频率全天收听率的表现不难发现，工作日与休息日收听率整体走势基本相似，工作日全天的收听率略高于休息日。相比工作日，休息日基本不存在上下班时段的高峰拥堵时段，收听时间选择较工作日也更为灵活，所以休息日在早晚上下班时段的高收听率时段较工作日有明显缩减，但在上午9:00-11:00时段和下午16:00-17:00时段收听率则较工作日有一定提升（图4）。

二、都市生活类频率整体竞争表现

1、都市生活类频率听众规模在各专业频率中排名第四

听众规模是衡量广播频率竞争力的重要条件，通常我

图4 2013年都市生活类频率工作日与休息日全天收听率（%）走势比较

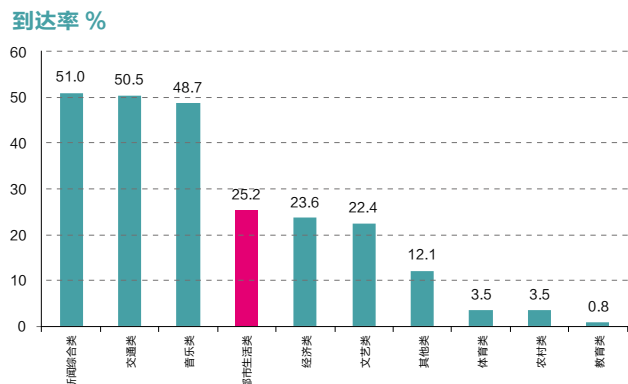


们使用到达率这一指标来体现广播频率的听众规模。根据对2013年全国33个城市广播收听市场各专业频率到达率的比较可见，新闻综合类广播频率、交通类广播频率和音乐类广播频率的听众规模相对比较广泛，处于第一集团位置；都市生活类广播频率、经济类广播频率和文艺类广播频率的听众规模居中，处于中间位置；而专业频率中的体育类广播频率、农村类广播频率和教育类广播频率则较为小众，听众规模相对也较小。都市生活类广播频率听众规模在各专业频率中列位第四，到达率为25.2%，略高于排在第五位的经济类广播频率和第六位的文艺类广播频率。都市生活类广播频率以其播出节目内容的广泛性，吸引较多听众关注（图5）。

2、都市生活类频率市场份额逐年递减

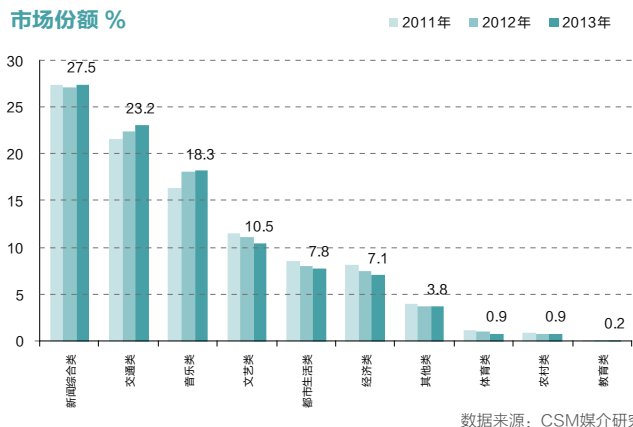
通过比较2011年至2013年各类专业频率的市场份额，

图5 2013年广播收听市场各专业频率的到达率（%）



可以了解各专业频率之间的竞争格局。从2013年广播收听市场各专业频率的市场份额可见，都市生活类广播频率的市场份额为7.8%，相比2011年和2012年均有一定下降，但仍排名第五。新闻综合类广播频率仍是广播收听市场中市场份额最高的频率类型，2013年市场份额较2012年略有回升，但仍略低于2011年；随着经济发展以及汽车保有量的不断增长，在车上收听较多的交通类广播频率和音乐类广播频率在2011年至2013年间均呈现持续稳步增长的趋势；其他类型广播频率与都市生活类广播频率趋势一致，均呈现逐年递减的态势（图6）。

图6 2011-2013年广播收听市场各专业频率的市场份额（%）



3、都市生活类频率白天时段竞争力较强

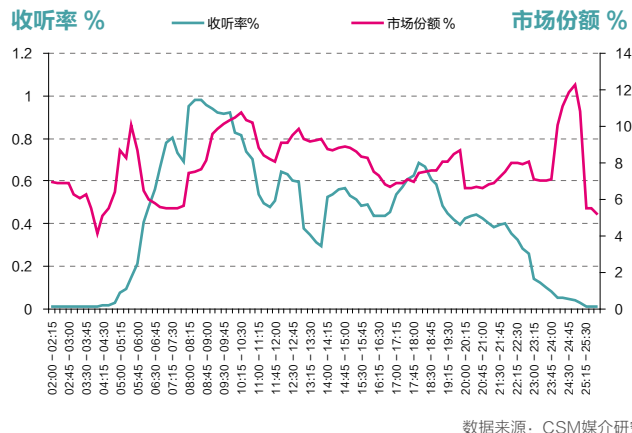
都市生活类广播频率全天收听表现呈现多个收听小高峰态势，其中早间8:00-9:00时段收听水平明显高于全天其他时段，收听率峰值接近1%；傍晚17:00-19:00时段是全天收听率的次高峰，最高收听率也达到0.7%，午间时段也形成了一个收听小高峰。白天10:00-17:00时段所占市场份额相对较高，有一定的竞争力（图7）。

三、都市生活类频率的听众特征

1、女性、45岁及以上、初中及以下学历、月收入在2500元及以下的听众突出

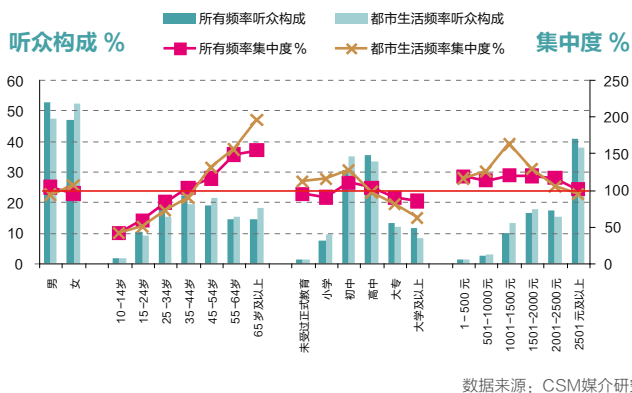
我们通过听众构成和集中度这两个指标，可以考察都市

图7 2013年都市生活频率全天收听率（%）和市场份额（%）走势



生活类广播频率的听众特征。2013年收听都市生活类广播频率听众与收听所有广播频率听众的整体特征基本相似，女性、35-54岁、初高中学历、月收入在2501元及以上的听众是都市生活类广播频率的主体受众；而女性、45岁及以上、初中及以下学历、月收入在2500元及以下的听众更偏爱收听都市生活类广播频率，尤以个人月收入为1001-1500元的听众表现更为突出（图8）。

图8 2013年都市生活类频率听众构成（%）和集中度（%）

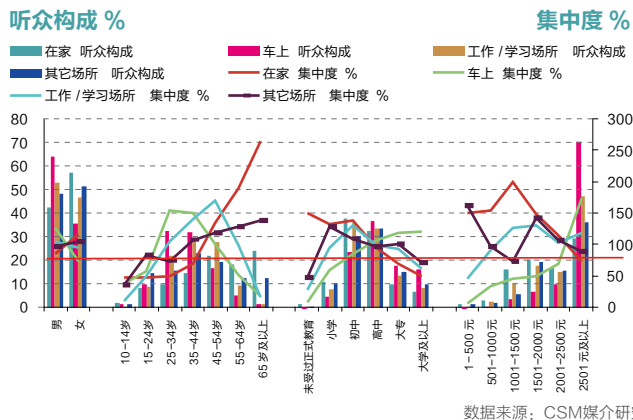


2、在不同场所的听众特征具有明显差异

从在不同场所收听都市生活类广播频率的听众特征来看，在家收听都市生活类广播频率的以女性、45岁及以上、初中以下学历、月收入在2500元及以下的听众占较大比例；而在车上收听都市生活类频率的听众中，男性、25-54岁、高

中以上学历、月收入在2501元及以上的听众占比例较大；在工作/学习场所收听都市生活类频率的听众中，男性、25-54岁、初中学历、月收入在1001元及以上的听众比例较高（图9）。

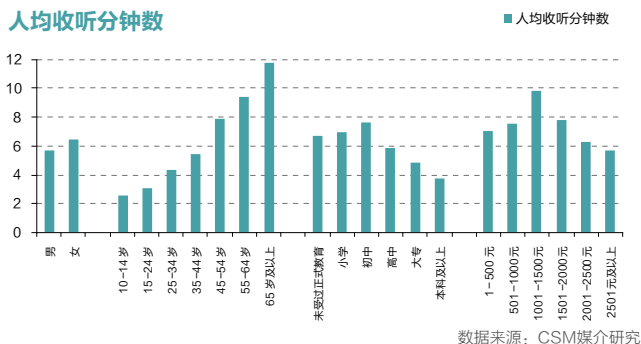
图9 2013年不同收听场所的听众构成（%）和集中度（%）



3、女性、中老年、中低受教育程度、中等月收入人群收听时间最长

从不同目标听众收听都市生活类广播频率的收听时长情况来看，从听众性别区分，女性听众人均收听都市生活类广播频率的时长为6.4分钟，男性为5.6分钟，女性收听时长略高于男性；从年龄结构来看，55岁及以上听众人均收听都市生活类广播频率的时长均在8分钟以上，明显高于其他年龄段听众；从教育程度可见，初中及以下学历的听众收听该类频率的时长略高于其他学历；从收入水平来看，中等月收入水平的听众收听都市生活类广播频率的时间最长（图10）。

图10 2013年都市生活类频率各目标听众人均收听时长（分钟）

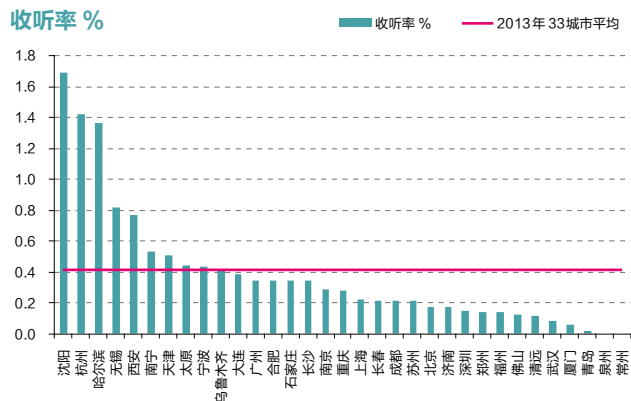


四、都市生活类频率在不同城市的收听表现

1、都市生活类频率在不同城市的收听率差异较大

2013年数据显示，都市生活类广播频率在全国33城市的平均收视率为0.4%，但在不同城市的收听率水平存在一定差异。从数量来看，有9个城市都市生活类广播频率的收听率高于平均值，占不足1/3的比例。其中，沈阳收听率最高，达到1.7%，杭州排第二位，收听率为1.4%，哈尔滨、无锡、西安、南宁、天津、太原、宁波等城市的收听率均高于平均水平；排名后五位的城市收听率相对较低，城市间的收听率差异相对较大（图11）。

图11 2013年都市生活类频率各目标听众人均收听时长（分钟）



2、都市生活类频率在多数城市市场份额排名靠后

2013年都市生活类广播频率在大部分城市的市场份额排名均较靠后，只有长沙、重庆、大连、杭州、哈尔滨、南宁、宁波、沈阳、太原、乌鲁木齐、无锡、西安12个城市都市生活类广播频率市场份额进入当地频率排名前五位。其中，广西电台教育生活广播(私家车930)FM93.0在南宁地区排名第一，具有较强竞争力；私家车107快乐广播城市之声FM107/AM1530和辽宁广播电视台都市广播FM92.1/AM1341在当地的竞争表现相对也较出色，在杭州地区和沈阳地区均排名第二（表1）。

表1 2013年都市生活类广播频率在不同城市的市场份额及排名

城市	频率	市场份额 %	当地排名
北京	北京城市服务管理广播(FM107.3/AM1026/CFM91.9)	1.46	13
	北京人民广播电台爱家广播(AM927/CFM92.7)	0.19	24
长春	中央人民广播电台第四套节目都市之声	1.83	12
	吉林人民广播电台健康娱乐广播FM101.9	3.26	10
	吉林人民广播电台旅游广播FM103.3	1.27	14
长沙	金鹰955(湖南金鹰之声FM95.5)	6.94	5
	长沙快乐886电台FM88.6	3.79	11
	湖南旅游频道FM106.9	1.17	14
成都	四川人民广播电台旅游生活广播FM97.0	4.18	11
	四川人民广播电台天府之声私家车广播FM92.5	1.82	17
重庆	重庆人民广播电台都市频率FM93.8	8.09	5
大连	大连人民广播电台第六套广播都市广播FM99.1	6.59	5
佛山	广东电台南方生活广播FM93.6/AM999	1.50	13
	广东电台城市之声爱车1036 FM103.6	0.54	18
福州	海峡之声汽车生活广播FM90.6	3.27	13
广州	广东电台南方生活广播FM93.6/AM999	6.10	6
	广东电台城市之声爱车1036 FM103.6	1.80	11
	广州电台青少年广播(都市生活)FM88	1.08	13
杭州	私家车107快乐广播城市之声FM107/AM1530	11.25	2
	FM104.5女主播电台(旅游之声)FM104.5/AM603	6.79	8
	杭州丽人广播FM102.1	0.06	15
哈尔滨	黑龙江广播97频道FM97	11.35	3
	黑龙江生活广播(私家车频道)FM104.5	3.73	9
合肥	安徽生活广播	4.56	8
	安徽旅游广播	1.94	18
济南	山东广播电视台广播生活频道FM105	2.38	13
南京	江苏健康广播AM846	3.87	10
	南京城市调频(浦口)FM101.7	0.62	22
	南京城市管理广播 FM96.6/AM1170	0.62	23

城市	频率	市场份额 %	当地排名
南宁	广西电台教育生活广播(私家车930)FM93.0	14.62	1
	南宁人民广播电台成功895 FM89.5	1.25	10
宁波	宁波电台都市生活广播FM102.9 AM747	8.76	4
济南	山东广播电视台广播生活频道FM105	0.37	18
清远	广东电台南方生活广播FM93.6/AM999	2.50	8
	广东电台城市之声爱车1036 FM103.6	0.40	19
上海	上海东方都市广播 AM792/FM89.9	5.05	7
沈阳	辽宁广播电视台都市广播FM92.1/AM1341	17.69	2
	辽宁广播电视台生活广播FM103.4/FM90.4/AM882	6.40	7
深圳	宝安广播频率缤纷FM104.3	2.76	12
	龙岗区广播电台星光FM99.1	1.13	14
	广东电台城市之声爱车1036 FM103.6	0.33	22
石家庄	河北人民广播电台生活广播AM747/FM89	3.65	10
	河北电台旅游文化广播AM603/AM1521/FM100.3	2.33	16
苏州	苏州广播电视总台生活广播FM96.5	3.62	8
	无锡广播电视台都市生活广播FM98.7	0.20	23
	无锡广播电视台江南之声广播FM92.6	0.02	39
太原	山西广播电视台健康之声广播FM105.9	8.76	4
天津	天津人民广播电台生活广播FM91.1/AM1386	5.92	6
乌鲁木齐	新疆人民广播电台929城市广播FM92.9	6.20	5
武汉	湖北车主生活广播auto radioFM96.6	2.10	13
无锡	无锡广播电视台江南之声广播FM92.6	10.80	3
	无锡广播电视台都市生活广播FM98.7	6.50	7
西安	陕西广播电视台都市广播FM101.8/AM1008	8.11	4
	陕西都市快报广播版FM99.9	3.57	15
厦门	厦门旅游广播AM1008/FM94	1.61	12
郑州	郑州人民广播电台FM88.9/AM1008	1.55	17
	河南电台城市之声AM1332/FM106.6	0.98	18

数据来源: CSM媒介研究

(下转12页)