

2013年第4季度RAJAR广播收听调查数据摘要¹

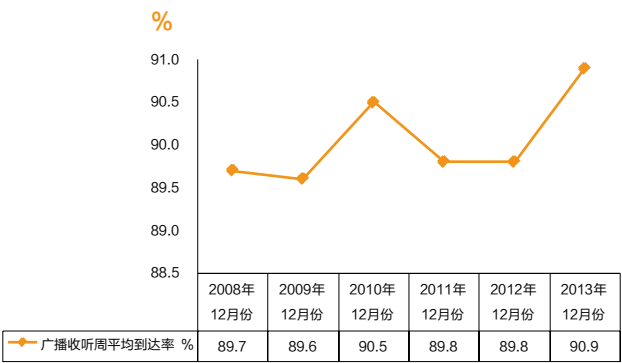
王 平 译

2014年2月6日，联合广播受众调查有限公司(RAJAR)发布了2013年第4季度英国广播听众收听习惯调查结果，主要调查结果如下所列。

总体广播收听情况

2013年第4季度RAJAR广播收听调查数据显示，平均每周有4840万成年人收听过广播，占英国15岁及以上人口的比例为91%。相比于2012年同期，广播到达人口增加了140万。

图1 英国听众广播收听周平均到达率



数据来源：RAJAR

周平均收听小时数

2013年第4季度调查数据显示，一个英国广播听众平均每周收听广播的时间是21.3小时，相当于每人每天收听广播182.5分钟，这一数字与历史数据相比无明显变化。

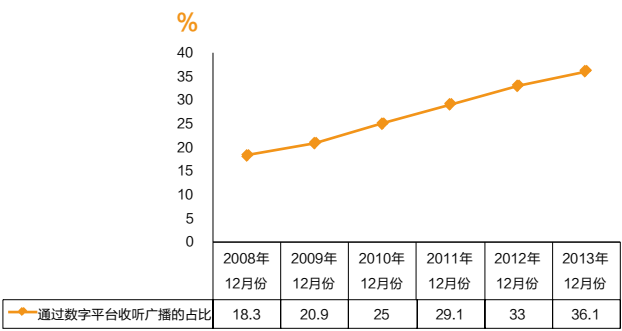
数字平台广播收听概况

2013年第4季度广播收听周平均到达率数据显示，15岁及以上广播普及人口中，平均每周有2770万人利用数字平台（DAB，数字电视和互联网）收听广播，这一数字较2012年第4季度的2520万的升幅为10%。而在总体广播普及人口中，平均每周有52%的人收听数字广播。

通过数字平台收听广播的占比

调查数据显示，2013年第4季度，通过数字平台收听广播的占比为36.1%，与2012年同期的33%相比，增幅为9%。而数字广播的收听占比已经从2012年第4季度的21.1%增加到了2013年第4季度的23.4%。

图2 英国听众通过数字平台收听广播的占比



数据来源：RAJAR

¹ 摘译自“<http://www.rajar.co.uk/>”，RAJAR是Radio Joint Audience Research Ltd的缩写，指“联合广播受众调查有限公司”

数字音频广播接收设备（DAB）的拥有率

相比于2012年第4季度，2013年第4季度数字音频广播接收设备的拥有率提高了10%，合计有2400万15岁及以上广播推及人口拥有数字音频广播接收设备。

数字广播收听量

2013年第4季度调查数据显示，通过数字平台收听广播的小时数是371百万小时，较2012年第4季度的342百万小时的增幅为8%。

DAB是最为流行的数字广播收听设备，使用该类设备收听数字广播的小时数占数字广播收听总量的65%（且占数字和非数字总体广播收听总量的23%）。通过数字电视收听数字广播的占比为14%（占数字和非数字总体广播收听总量的5%），而通过互联网收听数字广播的占比为16%（占数字和非数字总体广播收听总量的6%）。

通过移动电话收听广播的比例

2013年第4季度RAJAR数据显示，英国15岁及以上成年人中，25%的会利用移动电话收听广播，较2012年第4季度的19.2%提升了32%。

25岁及以上人口中，21%的声称他们曾经利用移动电话收听过广播，而2013年第4季度的这一数字则为15.8%。

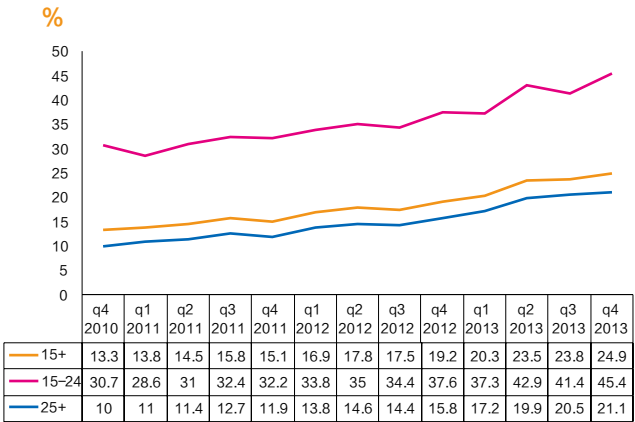
15-24岁人口中，45.4%的声称他们曾使用移动电话收听过广播，较2012年第4季度的37.6%提升了21%。

表1 英国广播听众不同数字平台广播收听量

相关广播收听情况	2012年第4季度	2013年第4季度	增幅
拥有数字音频广播(DAB)接收设备的15岁及以上人口的总量(万人)	2210	2400	9%
数字平台广播收听量（百万小时）	342	371	8%
DAB广播收听量（百万小时）	219	241	10%
数字电视广播收听量（百万小时）	53	53	0%
互联网广播收听量（百万小时）	51	59	16%

数据来源：RAJAR

图3 英国不同年龄段听众通过移动电话收听广播的占比



数据来源：RAJAR

不同收听场所的广播收听占比

2013年第4季度调查数据显示，在总体广播推及人口中，75%的在家收听广播，62%的在车上收听广播，23%的在工作场所及其他场所收听广播。而就一个听众平均每天收听广播的时间在不同场所的分配情况来看，其62%的广播收听时间用于在家收听，22%的时间用于在车上（大小轿车和货车等）收听，15%的时间用于在工作或者其他场所收听。

表2 2013年第4季度英国广播听众不同收听场所到达率和收听量占比

	到达率	收听量占比
家中	75%	62%
车上	63%	22%
工作/其他场所	23%	15%

数据来源：CSM媒介研究