

2014年世界杯期间广播市场动态

吴玉莉

北京时间2014年6月13日凌晨4点,足球世界杯在“足球王国”巴西拉开帷幕,大力神杯将在南美洲延续它的传承,点燃世界人民对足球运动的热情。广播媒体也由此为听众展现了一场世界杯盛宴。体育广播频率当仁不让,各地方台其他频率也纷纷报道了世界杯相关节目,争夺受众市场。本文利用CSM媒介研究全国连续调查城市¹的数据,简要回顾2014年巴西世界杯期间²全国广播收听情况。

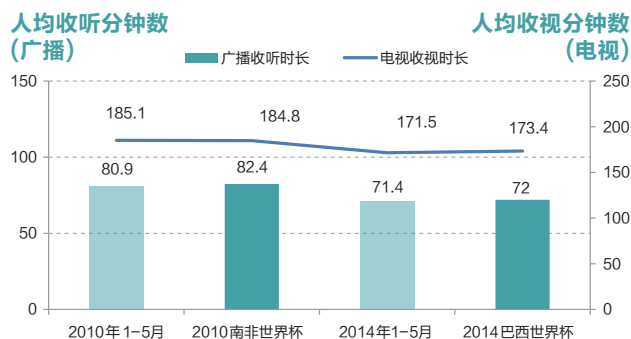
一、世界杯期间广播整体表现

1、世界杯期间广播媒体不温不火

2014年巴西世界杯期间,广播媒体的人均每日收听时长为72分钟,相比2014年(1-5月)基本持稳。与2010年南非世界杯期间³相比虽然收听总量略有下降,但与各自赛事前期月份相比增幅基本相同。

相比电视媒体能够通过图像和声音直击赛场的点滴,广播媒体只能通过声音来向听众传达赛事的情况以及点评运动员表现,其表现力远不如电视媒体。而本届世界杯赛程主要集中在深夜及凌晨时间,听众往往在家或在外有氛围的场所直接在电视⁴上收看比赛,广播并没有户外明显优势。总体来说,广播媒体在巴西世界杯期间表现不温不火(图1)。

图1 全国连续调查城市(广播)及全国71城市(电视)人均收听/收视时长对比



数据来源: CSM媒介研究

2、世界杯播出时段电视增量明显, 广播变化不明显

由于时差关系,本届世界杯播出时间集中在深夜至凌晨时段。相较2014年(1-5月),世界杯期间电视收视率的增量也主要集中在深夜24:00至白天08:00。而在该时段,广播媒体也同样有一定的增长,但变化并不明显,与常态走势基本吻合。

无论是广播媒体亦或是电视媒体,世界杯赛事并没有颠覆人们的日常收听/收视习惯,略微的差异体现在凌晨时段收听率/收视率略有提升,而在直播赛前的晚间黄金时段18:00-21:30有较为明显的收视下降(图2)。

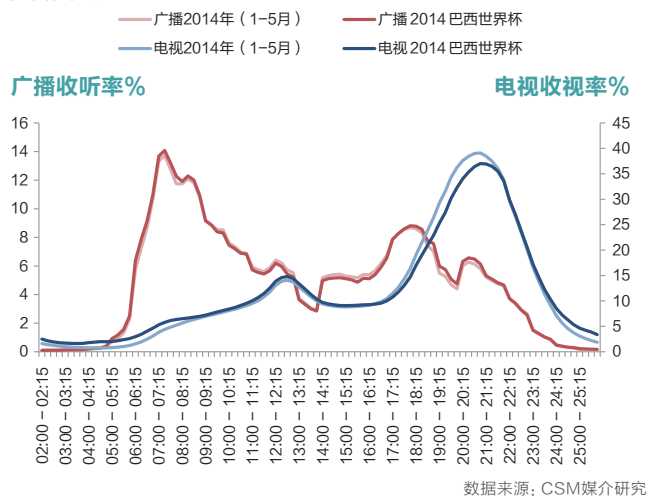
¹ 2014年CSM连续调查城市包括北京、长春、常州、成都、重庆、大连、广州、邯郸、杭州、哈尔滨、合肥、济南、南昌、南京、南宁、宁波、上海、沈阳、深圳、石家庄、苏州、太原、乌鲁木齐、无锡和郑州25个城市。

² 如无特殊说明,本文中的“世界杯期间”指2014年6月13日—7月14日。

³ “南非世界杯”指的是2010年6月11日—7月12日。

⁴ 如无特殊说明,收视数据基于71城市组数据,目标观众为4岁以上所有电视人口。

图2 全国连续调查城市(广播)及全国71城市(电视)全天收听/收看曲线对比

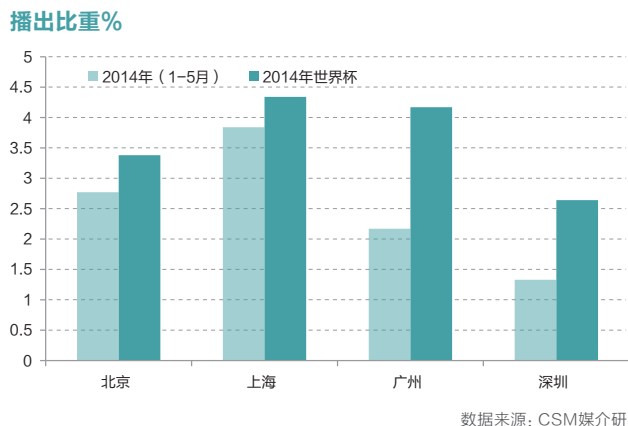


二、体育广播和节目的收听情况

1、主要地区广播体育节目的播出量上升，收听量同步增长

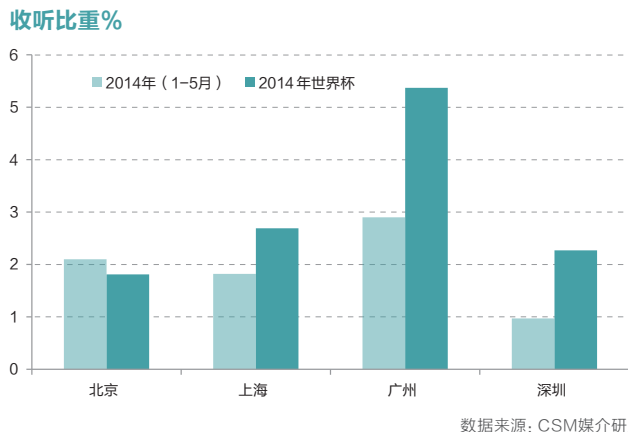
众所瞩目的2014年巴西世界杯战火来袭，赛事期间在北京、上海、广州、深圳四地监测到的节目中，广播体育节目播出量上升较为明显，占全天节目总量的比重增长幅度都超过了50%，其中以广州地区播出比重增幅最明显，全天体育节目播出份额超过4%。涨幅达到了200%。深圳地区的体育节目播出量也从原先的1.33%上升至2.64%，涨幅也达到了130%左右。北京、上海体育节目播出量同样也有上升，且增幅均超过50%（图3）。

图3 北京、上海、广州、深圳四地体育节目播出比重对比



随着播出总量的上升，体育节目的收听比重在多地也呈现出不同程度的上升态势，而在北京地区，收听比重则略有下降，从之前的2.1%下降到了1.81%，降幅近30%。与此相反，广州地区的收听比重与骤升的播出比重呈正比例上扬，全天体育节目收听比重由原来的2.9%上升到了5.37%，上涨的力度较明显，且上涨幅度也将近250%（图4）。

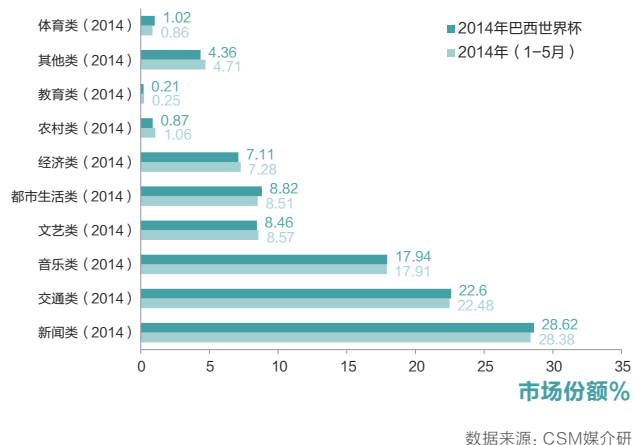
图4 北京、上海、广州、深圳四地体育节目收听比重对比



2、体育类广播份额稍有上升，但增幅较小

在世界杯赛事期间，体育类广播自然是球迷们关注的焦点，其平均份额也从之前的0.86%上升至1.02%，但显然激烈的赛事并未打破听众的收听格局。同样份额有所上升的还有都市生活类广播、交通类广播和新闻类广播。而农村类广播、文艺类广播和经济类广播等则有不同程度的下滑（图5）。

图5 全国连续调查城市各类别频率市场份额对比



3、体育广播频率火力全开，但整体影响较小

在世界杯期间，体育广播是向广大听众传播赛事的主力军，各主要城市体育广播市场份额也纷纷有所表现。其中，上海五星体育广播市场份额从2014年（1-5月）的1.54%上升到了2.73%，上升幅度最为明显，达到77.27%，在当地的排名也上升了2位跃进前10。山东体育休闲频道在济南地区也有较强的增长力度，份额从1.07%上升至1.27%，上升幅度为18.69%，在当地排名保持不变。北京人民广播电台体育广播份额也有小幅上升，世界杯期间达到了3.03%，排名从第9位提升到了第7位。大连人民广播电台第三套广播体育广播在当地排名保持不变，份额从4.79%小幅上升至4.97%，增幅也达到了2.51%（表1）。

世界杯是最受瞩目的赛事之一，体育广播频率也在此期间火力全开积极报道赛事与听众分享赛况，不过市场份额的增长和排名的上升并未改变原来的市场竞争格局。纵观全国新闻广播、交通广播和音乐广播三大类仍然以较大优势占据近70%的市场份额，而在各地市场，体育广播的排名变化相对较小。

表1 全国主要城市主要体育广播收听情况

地区	日期	2014年 (1-5月)	2014年 世界杯	市场份 额增幅	2014年 (1-5月)	2014年 世界杯
	频率	市场份额%			当地排名	
北京	北京人民广播电台体育广播(FM102.5)	2.87	3.03	5.57%	9	7
上海	上海五星体育广播FM94	1.54	2.73	77.27%	12	10
大连	大连人民广播电台第三套广播体育广播FM105.7	4.79	4.91	2.51%	7	7
济南	山东广播体育休闲频道FM102.1	1.07	1.27	18.69%	16	16

数据来源：CSM媒介研究

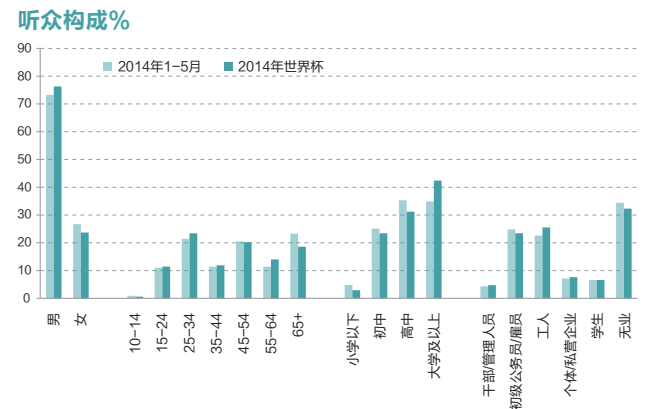
4、听众结构变化不大，高学历男性是主力军

足球赛事的饕餮盛宴——足球世界杯，在一定程度上吸引各类听众，可谓是男性球迷迷球赛，女性球迷迷球员，然而在赛事期间，广播的天然短板——缺乏画面感也彰显的淋漓尽致，具体体现在听众结构并未有突破性的改变。男性听众一如既往的是体育广播的忠实粉丝，世界杯期间收听比重略有增长，占到76%以上，由于没有球员的画面，女性听众则降至两成左右，相比常态收听结构变化较小。

从年龄来看，年轻听众比例有所上升，而老年听众略有下滑。较前5个月相比，赛事期间25-34岁和55-64岁听众均有不同程度的上升从学历来看，赛事期间大学学历及以上的听众比例有较大幅度的提升，所占比例超过四成。

就职业而言，世界杯更为吸引工人、干部/管理人员以及个体/私营企业听众（图6）。

图6 全国连续调查城市体育广播听众结构



数据来源：CSM媒介研究

三、主要地区电台世界杯期间表现

世界杯是全民体育盛会，也是媒体的盛会，特别是体育专业频率、频道。体育类电视频道由于赛事转播权等版权因素，相比其它频道来的更有优势，而广播体育频率的优势却并不明显。以下本文将对北上广深地区世界杯期间表现做简要分析：

1、各频率推出世界杯特别报道，赛事转播较少

在赛事播出期间，除了体育频率的赛事报道外，新闻频率、音乐频率、交通频率等也纷纷推出了与世界杯相关的特别节目，除了赛事转播较少外，快讯、英雄榜等节目大量涌现，以此争夺受众市场的宠爱。

除此之外，也有许多在常规栏目中播报世界杯特别节目。例如北京交通广播《一路畅通》节目，在赛事期间加入了《说进世界杯》特别节目，《新闻12点》栏目也同时推出“舌尖上的世界杯”，为听众介绍和推荐世界杯参赛国的美食。在广州，世界杯成为人们茶余饭后的热议话题，广播媒体也借此推出大量世界杯特别节目，且播出平台涉及新闻、生活、音乐等各类型频率。而在上海，五星体育广播是主要的播出平台，拥有较多的

赛事转播资源。深圳新闻频率在赛事期间也发力推出赛事相关的节目(表2)。

表2 北京、上海、广州、深圳四地世界杯相关节目

节目名称	频率	属性
世界杯特别策划	北京广播电台新闻广播(FM100.6/ AM828/CFM90.4)	体育其他
热舞世界杯	北京人民广播电台体育广播(FM102.5)	体育其他
1036世界杯快讯	广东广播电视台城市之声FM103.6	体育其他
936畅享世界杯	广东广播电视台南方生活广播FM93.6/ AM999	体育其他
反斗世界杯	广东广播电视台南方生活广播FM93.6/ AM999	体育其他
歌中世界杯	广东广播电视台文体广播(经典1077)	音乐其他
世界杯大预测	广东广播电视台文体广播(经典1077)	体育其他
2014狂欢世界杯 特别节目	广东广播电视台新闻广播FM91.4/AM648	体育其他
争说世界杯	广东广播电视台新闻广播FM91.4/AM648	体育其他
零点直击狂欢世界杯	广东广播电视台新闻广播FM91.4/AM648	体育其他
巴西世界杯主题时间	广东广播电视台音乐之声FM99.3	体育其他
畅享世界杯	广东广播电视台音乐之声FM99.3	体育其他
世界杯大预测	广东广播电视台音乐之声FM99.3	体育其他
世界杯英雄榜	广东广播电视台音乐之声FM99.3	体育其他
我爱世界杯	广东广播电视台音乐之声FM99.3	体育专题
全民世界杯 世界杯速递	广东广播电视台珠江经济广播电台(E FM 财富974)	体育其他
全民世界杯 早安桑巴	广东广播电视台珠江经济广播电台(E FM 财富974)	体育其他
世界杯小提点	广东广播电视台珠江经济广播电台(E FM 财富974)	体育其他
1027世界杯 最TALK得	广州电台金曲1027 汽车音乐广播 FM102.7	体育其他
世界杯快讯	广州交通电台FM106.1	赛事转播/ 特别报道
世界杯消息	广州交通电台FM106.1	体育其他
新闻直通世界杯	广州交通电台FM106.1	体育其他
962世界杯超级攻略	广州新闻电台FM96.2	体育其他
哎呀奔放世界杯	广州新闻电台FM96.2	体育其他
2014巴西世界杯 特别节目	东广新闻台AM1296/FM90.9	体育专题
2014巴西世界杯 庆典音乐会	上海经典音乐广播 经典947 FM94.7	音乐会
2014巴西世界杯 1/4决赛	上海五星体育广播FM94	赛事转播/ 特别报道
2014巴西世界杯 1/8决赛	上海五星体育广播FM94	赛事转播/ 特别报道
2014巴西世界杯 季军赛	上海五星体育广播FM94	赛事转播/ 特别报道

2014巴西世界杯 赛事直播	上海五星体育广播FM94	赛事转播/ 特别报道
940世界杯射手榜	上海五星体育广播FM94	体育其他
非常猜猜世界杯	上海五星体育广播FM94	体育其他
非常世界杯	上海五星体育广播FM94	体育其他
舌战世界杯	深圳广播电台交通频率FM106.2	体育专题
舌战世界杯	深圳广播电台新闻频率FM89.8	体育专题
世界杯尖峰时刻	深圳广播电台新闻频率FM89.8	体育新闻
世界杯看点	深圳广播电台新闻频率FM89.8	体育其他
世界杯先锋时刻	深圳广播电台新闻频率FM89.8	体育其他
世界杯英雄	深圳广播电台新闻频率FM89.8	体育其他
2014巴西世界杯 赛事直播	中国国际广播电台环球资讯广播FM107.1	赛事转播/ 特别报道
世界杯随身听	中央人民广播电台第三套节目音乐之声	体育其他
世界杯最前线	中央人民广播电台第三套节目音乐之声	赛事转播/ 特别报道
激情世界杯	中央人民广播电台第一套节目中国之声	体育其他

数据来源：北京、上海、广州、深圳广播节目监测数据

2、北京世界杯节目抢占先机，市场整体表现稳定

在北京体育广播和体育频道在世界杯期间都推出强档节目抢占先机，收效与之前相比差异较小。广播方面，巴西世界杯足球赛开幕前夜，北京体育广播世界杯特别节目《热舞世界杯》正式播出。每天21点大板块直播世界杯报道，主要内容是转播和点评赛事，节目时间长达9个小时，一直到第二天早上结束。北京体育广播关于本届世界杯足球赛节目实际是在本届世界杯足球赛开幕倒计时100天的时候就已经播出了。前期陆续开播的节目有《世界杯倒计时》、《百人寄语世界杯》、《世界杯亲历十人谈》和《足购精彩》等。北京体育广播的相关节目将按照巴西世界杯时间运行。电视方面，北京体育频道联手北京体彩打造的世界杯特别节目《最强战队》也在每天晚间与广大球迷及彩民朋友见面，融合各界市民参与世界杯盛事。由于本届世界杯举办地巴西与北京有11个小时的时差，大多数球赛都在半夜进行，为了丰富世界杯期间的娱乐生活，北京体育频道每晚19:35-21:20推出了世界杯特别节目《最强战队》，其内容既没有枯燥的战术分析，也没有冗长的赛事消息，只有BTV主持人战队和体育文艺明星战队的激战游戏，观众可以在游戏间轻松度过难熬的夜间，等待赛事来临。

从北京体育广播和体育频道的收听和收视情况来看，不论是广播还是电视，晚间时段18:00-23:00与前五个月相比均

呈现了下降,广播在早高峰时段06:00-12:00及午间14:00-18:00收听率有一定的上升。电视媒体的晚间时段下降较为明显,与此相反,赛事播出期间的深夜时段及凌晨时段反而成为全天收视高峰(图7-8)。

图7 北京体育广播全天收听曲线对比

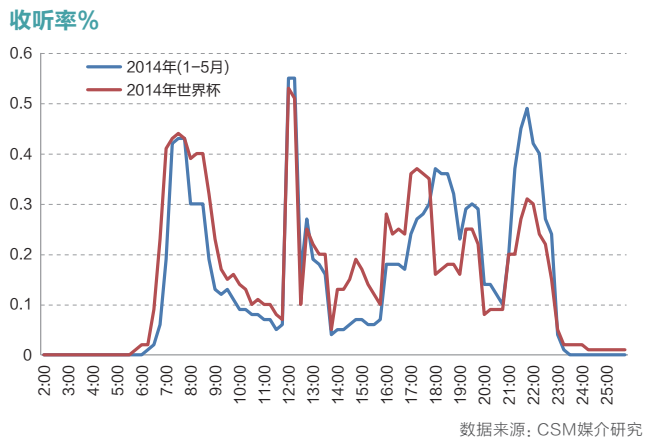
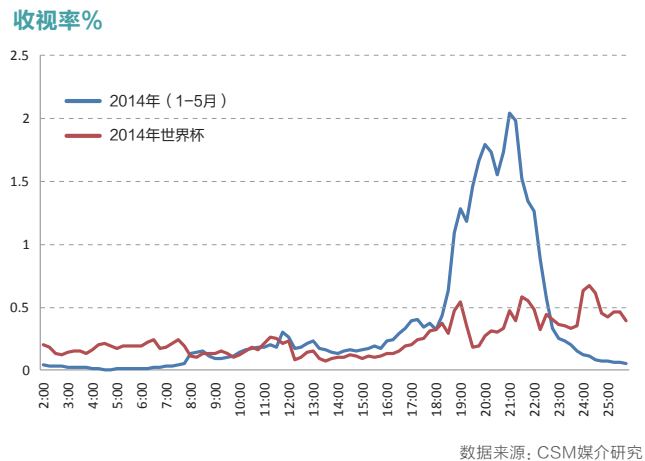


图8 北京体育频道全天收视曲线对比



3、上海五星体育双平台互补，视听节节高

五星体育拥有广播和电视两个平台，集中优势资源，聚合各方力量，全力以赴，全程关注，通过广播、电视和新媒体等传播平台全面出击，倾力呈现本届世界杯的盛况。五星体育今年派出12位编辑记者组成前方报道团，现场采访世界杯最重要比赛场次的对决，以及球场内外最新动态和焦点事件。

值得一提的是，五星体育首次采用高清和标清频道同播电视节目的方式对世界杯盛况进行全程报道。观众通过每天早

晨8:00《早安巴西》新闻节目，第一时间了解世界杯最新战报，并在12:00、19:00和22:00三个准点的《体育速递》、《体育新闻》和《体育夜线》2014巴西世界杯特别报道中，获悉大赛信息。每晚9:00热推的《精选@世界杯》专题节目通过足球专家对赛场技术数据的详细解读、关键球战术赏析以及定期策划的十佳球、搞笑集锦等精彩内容，让观众不用熬夜也能充分领略巴西世界杯的魅力。午夜23:00至次日凌晨，观众在《决战@世界杯》特别节目大直播中，与巴西世界杯赛场的球迷同步感受国际足坛诸多巨星的精彩表现。

本次巴西世界杯，五星体育广播（FM94.0）带来64场精彩比赛的全程直播。广播的特派记者将通过现场报道带给听众世界杯的第一手资讯。另外，五星体育广播结合新媒体平台，推出巴西见闻：舌尖上的巴西、巴西迷人的海滩、人文景观等等。五星体育广播早高峰《940体坛风云》、中午时分《空中体坛午间直播》关注最新赛事消息与前方动态；《强强三人组》携手“看看新闻网”进行网络直播，指点世界杯江山；晚高峰《体坛1+1》、晚间《非常世界杯》还将与球迷互动，晚间《辣椒Sports》关注世界杯场外花絮。

从五星体育收听和收视情况来看，广播与电视不同的是，广播赛事期间收听率明显上升的时段分别是早间07:00-12:00和晚间17:00-23:00，而电视赛事期间收视上升幅度最显著的时段是在赛事直播的深夜和凌晨。广播与电视有一定的互补作用，双平台使五星体育的整体价值获得更大的提升（图9-10）。

图9 上海五星体育广播全天收听曲线对比

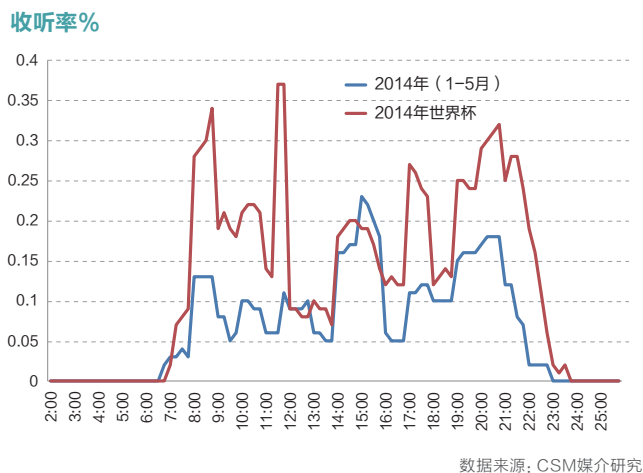
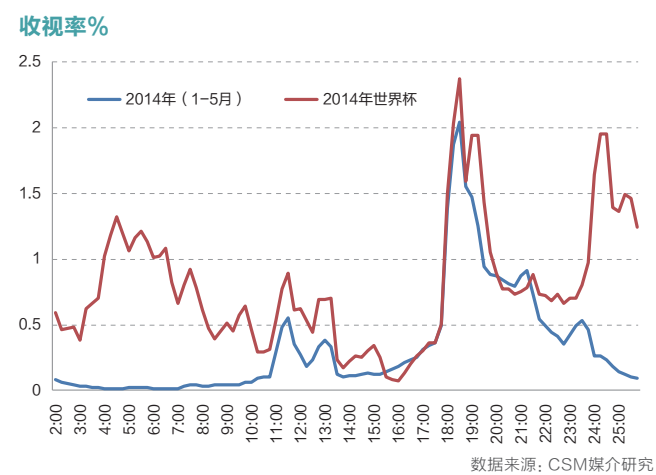


图10 上海五星体育频道全天收视曲线对比



4、广东台联合作战，多频率多节目

在本届世界杯期间，广东台多个频率均推出世界杯相关节目，全方位电波覆盖，使听众随时随地与世界杯亲密接触。世界杯期间，广东台多位资深体育记者、主持人、专业评论员报道解读赛事强档节目，以不同时段，个性化内容征服广大听众。

在广州，广东电台的人均收听时长较2014年（1-5月）有所上升，略有收获。而在深圳，与之前相比收听时长平均量则稍有下降。广东电台各频率收听率起伏变化不大，上下浮动基本维稳，赛事期间表现最好的是珠江经济频率（图11、表3）。

图11 广州、深圳地区广东电台人均收听时长对比

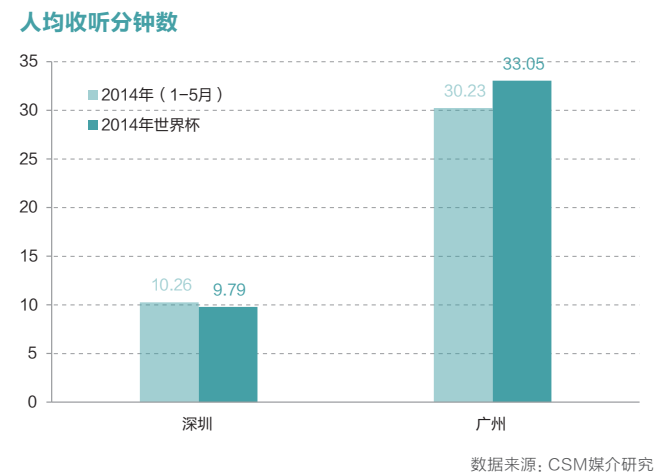


表3 广州地区广东台各频率收听情况对比

频率	收听率%	
	2014年（1-5月）	2014年世界杯
广东广播电视台文体广播(经典1077)	0.02	0
广东广播电视台音乐之声FM99.3	0.56	0.59
广东广播电视台新闻广播FM91.4/AM648	0.03	0.02
广东广播电视台珠江经济广播电台(E FM财富974)	0.64	0.76
广东广播电视台南方生活广播FM93.6/AM999	0.19	0.21
广东广播电视台股市广播(FM95.3财经广播)	0.15	0.19
广东广播电视台城市之声FM103.6	0.06	0.06
广东广播电视台羊城交通广播台FM105.2	0.45	0.46

数据来源：CSM媒介研究

小结

2014年巴西世界杯期间，广播媒体整体表现不温不火，收听时长增长不明显。体育节目的播出收听比重都有较明显的上升，听众结构仍然以男性为主，与常规听众结构相比变化不大，也并未打破听众平时的收听习惯，赛事集中的深夜和凌晨收听量未有明显增长。

从各频率来看，加入世界杯收听份额争夺战的频率除了体育广播外，新闻频率、交通频率、音乐类频率也在赛事期间纷纷推出相关节目，但参与赛事直播的频率较少。体育广播是世界杯期间表现较好的专业广播频率，不过也未能改变市场竞争格局。

激烈的体育赛事是视觉的盛宴。在紧张刺激、赏心悦目中度过直播时段。广播媒体天然存在画面传播的缺憾。视听率数据显示，与电视相比，同一场赛事，广播的播出效果难起涟漪，收听率的历史数据也反映出广播收听市场的这一缺憾性特征。

除此之外，新媒体的踪迹也在世界杯节目中处处可见，一些广播节目或借助网络在线平台，或参与微博微信公众平台以此壮大节目的影响力。可见，新媒体的传播方式已然渗入了广播媒体的方方面面。