

在电波中遨游世界

——广播旅游类节目收听简析

莫笑凡 张焱

随着人们生活水平的提高，对外界的渴望越来越强烈，对城市钢筋铁骨森林的逃离欲望也越来越迫切，而宣泄这一情感的最好方式就是旅游。旅游能让人开阔眼界，释放心中压抑许久的情绪，同时愉悦身心，已经成为现代人不可缺少的生活方式之一。但在现实生活中，放下一切去旅行或来一场说走就走的旅行，只存在于大多数人的臆想里，这种情况下，听一听旅游节目，在电波中感受异地或异域风情，伴着音乐听他人的旅行故事，也是一个不错的选择。本文用CSM2014年1-7月的收听率数据，对部分旅游广播节目做简略分析。

一、旅游节目收听概述

在对旅游类节目的梳理过程中发现，此类节目中除个别节目较突出外，其他大部分节目收听表现平平。表1中的各个旅游类广播节目中只有14个节目的份额超过10%，上海流行音乐广播动感101 FM101.7的《麦游天下》今年的平均市场份额最高，为22.42%，其次是大连人民广播电台第四套广播交通广播FM100.8《约伴去旅行》和《绕着地球跑》，分别为21.38%和19.24%。从收听率角度来看，私家车107快乐广播城市之声FM107/AM1530的《旅游周刊》在杭州地区今年平均收听率高达2.05%，深圳广播电台音乐频率FM97.1的《神游世界》收听率1.53%，大连交通的《约伴去旅行》收听率1.25%，其节目魅力都不可小觑。

旅游类节目从播出时间来看，时间跨度从早上8:00到深夜23:00。其中绝大部分节目都在18: 00以前播出，深夜档的旅游节目较少。从播出频次来看，日播的比例超过三分之一，只在周末播出的约占一半（表1）。

表1 全国部分旅游类节目一览

节目名称	播出频率	播出时段	播出频次
玩到天边	FM104.5女主播电台(旅游之声)	14:00-15:00	周一至周五
周六去哪儿	常州人民广播电台经济广播 FM105.2	18:00-19:00	周一周五
畅游天下	成都人民广播电台交通文艺广播	11:00-12:00	日播
爱生活爱旅行	重庆人民广播电台都市频率 FM93.8	18:30-19:30	日播
耳朵去旅行	重庆人民广播电台经济频率 FM101.5	21:30-22:00 13:00-14:00	日播 周六日
约伴去旅行	大连人民广播电台第四套广播交通广播	17:00-19:00	周六日
畅游天下	广东广播电视台城市之声FM103.6	21:00-21:30	周一至周五
环球旅行家	广东广播电视台羊城交通广播台 FM105.2	8:30-9:00	周六
随心出发	广东广播电视台羊城交通广播台 FM105.2	10:00-12:00	周日
听着音乐去旅行	广东广播电视台音乐之声FM99.3	8:00-10:00	周六日
一个人的旅行	广西电台文艺广播(Music Radio) FM95.0	20:00-22:00	周六
自由自在	广州电台金曲1027 汽车音乐广播	9:00-10:00	周六
畅行天下	广州交通电台FM106.1	10:00-11:00	周六日
燕赵传奇	河北电台旅游文化广播	9:00-9:30	日播
我要去旅行	济南经济广播FM90.9	11:00-12:00	日播

滴滴叭叭去旅行	江苏交通广播网FM101.1	9:00-10:00	周六日
乐行天下	江苏文艺广播FM91.4/AM1053	12:00-13:00	日播
畅游天下	江苏人民广播电台金陵之声FM99.7	11:00-12:00	周一至六
行走天下	江西旅游广播FM97.4	12:00—13:00	日播
环球旅行家	江西旅游广播FM97.4	14:30-15:00	日播
974惠生活	江西旅游广播FM97.4	18:00-19:00	日播
旅游跟我来	辽宁广播电视台经济广播FM88.8/AM999	12:00-13:00	周六日
旅游集结号	南京音乐台FM105.8	13:30-14:00	日播
吉宁高嘉带你去旅行	宁波电台交通广播FM93.9 AM603	14:00-15:00	日播
I游天下	宁波电台音乐广播FM98.6汽车音乐频率	16:00-17:00	日播
齐风鲁韵	山东广播电视台广播生活频道FM105	11:00-12:00	周日
爱游泉城	山东广播新闻频道AM918/FM95	17:00-17:30	日播
就是爱旅游	上海东方都市广播 AM792/FM89.9	19:00-20:00	日播
麦游天下	上海流行音乐广播 动感101 FM101.7	13:00-15:00	周六
绕着地球跑	上海流行音乐广播 动感101 FM101.7	22:00-23:00	周日
张翼户外大本营	深圳广播电台交通频率FM106.2	21:00-24:00	周日
从深圳出发	深圳广播电台交通频率FM106.2	19:30-20:30	周一至五
最爱自驾游	深圳私家车广播I Radio FM94.2	10:00-11:00	周一至五
佳倩的旅行心发现	深圳私家车广播I Radio FM94.2	15:00-18:00	周六
环球旅行家	深圳广播电台音乐频率FM97.1	18:00-19:00	周六
神游世界	深圳广播电台音乐频率FM97.1	8:00-9:00	周日
旅游周刊	私家车107快乐广播城市之声	9:00-10:00	周六日

数据来源：各电台提供

二、旅游类节目的特点

1、内容结构

从各地的旅游节目内容而言，大致分为如下几类。

第一类：传播旅游资讯为主。节目主要介绍旅游景点，讲述旅游故事，推荐旅游攻略，组织旅游活动。这类节目数量最多。如深圳音乐频率的《环球旅行家》、广东交通电台《畅行天下》、辽宁经济广播《旅游跟我来》、大连交通广播《约伴去旅行》、南京音乐台《旅游集结号》、宁波交通广播《带你去旅行》、宁波音乐广播汽车音乐频率的《I游天下》、杭州地区FM104.5女主播电台(旅游之声)的《玩到天边》和杭州地区私家车107快乐广播城市之声《旅游周刊》、广西文艺广播《一个人的旅行》等。

其中播出内容比较特别的是深圳音乐频率和广东广播电视台羊城交通广播都有播出的《环球旅行家》，这是一档由北京文艺广播发起的由全国环球旅游联盟轮流合作完成的旅游节目，内容包括全国乃至全世界的风景名胜、民族文化、风土人情等等，经剪辑后在节目中播出，且每周还会与各地方台主播连线推荐当地旅行攻略。

这类节目还有一个特点是很注重与听众的互动环节，像广东广播电视台羊城交通广播的《随心出发》，节目定位即为一档强调即时、互动的旅游节目，希望通过分享旅途中的人的即时旅行体验，为受众带来创新的听觉感受；另外，通过线下的互动分享，为所有热爱旅行的人打造一个广播在线互动平台。广州交通电台的《畅行天下》，除了会推介全新旅游路线，分析不同季节，应如何选择出游路线和介绍各景点在不同季节的特点外，还会邀请自助游专家，分享旅途新发现，为听众提供旅行路线，并介绍每次旅途的细节，激发听众的共鸣。

此外，如江苏交通广播网的《滴滴叭叭去旅行》、常州经济广播《周六去哪儿》，都把节目里旅游资讯分享延展到了节目外，线上介绍旅游路线，线下组织旅游活动。

第二类：把旅游和音乐结合在一起的，如广东音乐之声的《听着音乐去旅行》、重庆经济频率《耳朵去旅行》、上海流行音乐广播动感101的《麦游天下》、《绕着地球跑》，广州电台金曲1027汽车音乐广播的《自由自在》，都是以音乐播出为主，分别结合介绍旅游景点或分享旅行中的故事。

第三类：把旅游和文化结合在一起的，如河北旅游文化广播的《燕赵传奇》，专门讲述地理历史故事。深圳音乐频率的《神游世界》，它的与众不同之处在于与目的地结合较为紧密的各种文化符号，让听众感受到节目有自己的独特个性和主持人彭秋桐特别用心的策划。

第四类：把旅游和访谈结合在一起的，如广东城市之声的《畅游天下》，以不同地区、国家为主题，邀请旅游行业人士进行访谈。

2、听众构成

选取市场份额和收听率都占优的六档旅游类节目（表2），分析它们的听众构成和集中度发现，多数节目35-44岁中年听众的构成比重和集中度都高于其他年龄段，六档节目一致表现出高学历和高收入的听众是旅游类节目的主要听众，其中，

《麦游天下》的听众以25-34岁年轻听众为主，高学历，高收入也是这个栏目的主要听众；

《约伴去旅行》的男性听众比女性听众多，年龄在35-54岁大专文化程度和高收入人群更爱听这个栏目；

《绕着地球跑》的女性听众比男性听众多。35-54岁，大专文化程度和高收入人群更爱收听这个栏目；

《从深圳出发》的听众中男性听众比女性听众多，35-44岁，高中文化程度和高收入人群更爱听收这个栏目；

《神游世界》的听众以35-54岁中年听众为主，大学本科文化程度的听众更爱收听这个栏目；

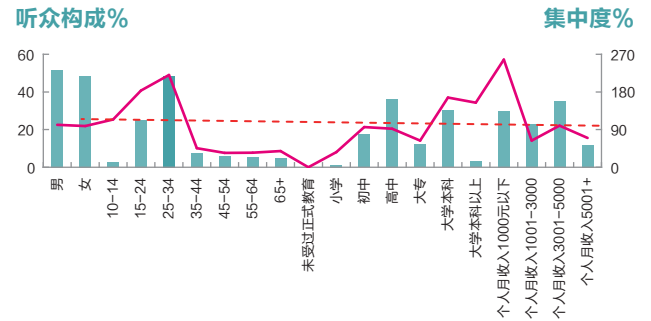
《旅游周刊》听众以女性听众居多，年龄35-44岁，高文化程度高收入人群是这个栏目的主要听众（图1-6）。

表2六档收听表现较好的节目

节目名称	播出频率	时间	频次	市场份额%	收听率%
麦游天下	上海流行音乐广播动感101 FM101.7	13:00-15:00	周六	22.42	0.91
约伴去旅行	大连人民广播电台第四套广播交通广播	17:00-19:00	周六周日	21.38	1.25
绕着地球跑	上海流行音乐广播动感101 FM101.7	22:00-23:00	周日	19.24	0.22
从深圳出发	深圳广播电台交通频率 FM106.2	19:30-20:30	周一至周五	16.58	0.88
神游世界	深圳广播电台音乐频率 FM97.1	8:00-9:00	周日	16.35	1.53
旅游周刊	私家车107快乐广播城市之声FM107/AM105	9:00-10:00	周六周日	15.39	2.05

数据来源：CSM媒介研究

图1 《麦游天下》听众构成和集中度（上海）



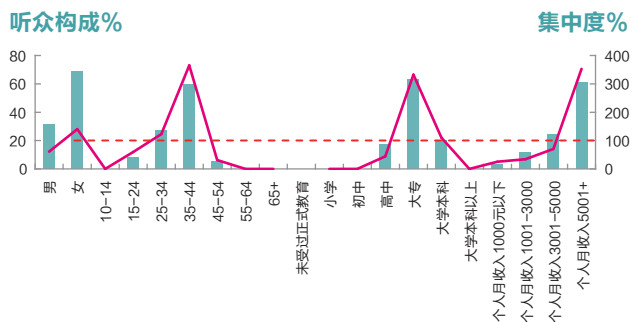
数据来源：CSM媒介研究

图2 《约伴去旅行》听众构成和集中度（大连）



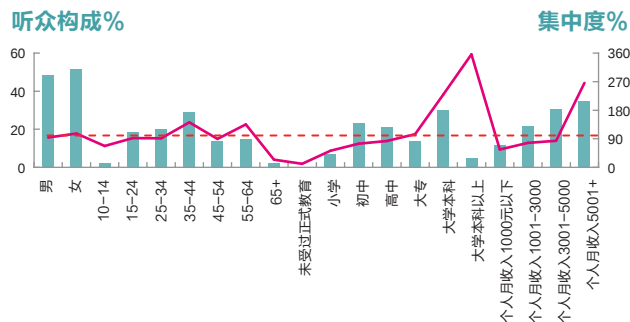
数据来源：CSM媒介研究

图3 《绕着地球跑》听众构成和集中度(上海)



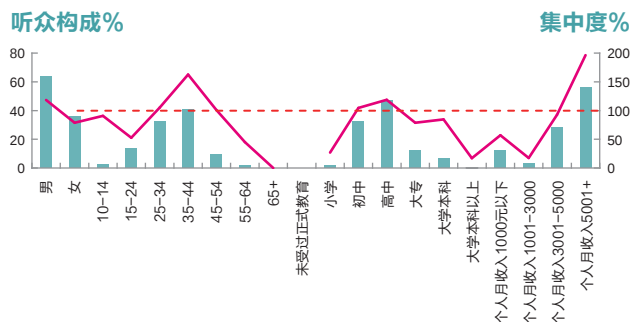
数据来源: CSM媒介研究

图6 《旅游周刊》听众构成和集中度(杭州)



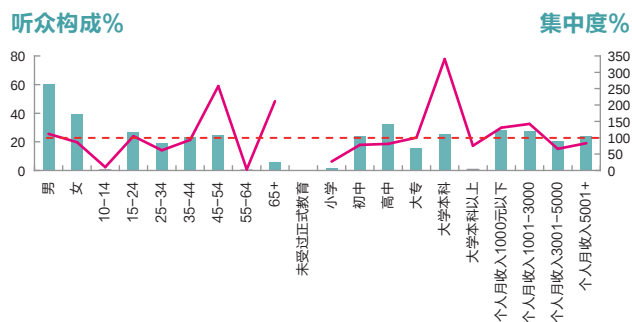
数据来源: CSM媒介研究

图4 《从深圳出发》听众构成和集中度(深圳)



数据来源: CSM媒介研究

图5 《神游世界》听众构成和集中度(深圳)



数据来源: CSM媒介研究

3、节目编排的时段特点

旅游类节目在时间上的编排比较灵活,主要以白天午间休息时段,下午休闲时段以及傍晚黄昏时段为主,如果是在晚间时段播出一般是周末播出。

三、旅游类节目在电视、广播媒介传播的异同

广播旅游类节目编排时间灵活多变,节目形式丰富多彩。虽不及电视画面直观生动,但胜在节目资讯内容的极大丰富,节目制作周期短,更及时更便捷地满足听众对旅游景点的各种资讯需求。

近年来,省级上星频道的旅游类节目越来越少,旅游卫视受接收限制以及时段安排和受众定位等因素,其旅游类节目的收视在各大城市表现也大不如前。地面频道的旅游类节目仍然不是当地电视媒体的主流节目,在播出时间上仍然要让位于传统的电视剧,新闻等栏目。纯粹的旅游节目很少,收视表现也不太理想。虽然电视在表现风景画面上有先天优势,但广播却用主持人的讲述,驴友们的体验,优美的音乐和极有参与性的线下活动同样激发听众要去身临其境的意愿。

广播播出的旅游类节目更重视内容的实用,资讯内容涵盖旅游景点的天气,住宿,交通,美食以及购物等各种游玩的攻略。一些电台线下还组织各种体验活动,使得节目的互动性、参与性更强,节假日还有更及时的资讯等等。这些实用的信息

量都大于电视媒体，也是电视媒体做此类节目不能达到的广度。而访谈类的旅游节目也同样可以在话题上涉及当地风土人情历史文化等更深层次的内容。

在编排时段上，纵观各地广播媒体，几乎开动了工作日白天所有的休闲时段，深夜时段也大都放在周末，这样的编排利于听众在家、在车上等各种不同场所收听到相关的旅游资讯。而电视媒体在此类节目上相对时间编排上没有这么灵活。因此，电台的旅游节目无论在收听率或者市场占有率方面均高出各地的电视媒体的同类节目。

四、小结

综上所述，旅游类节目在传统电视媒体上发展受限，而广播媒体的旅游类节目却呈现欣欣向荣的趋势。同时我们注意到，虽然各地电台都推出各类旅游类节目，但节目质量有高有低，收听率和市场占有率高低不一。这就要求制作节目时要充分考虑如何精确定位目标听众，从而做出自己节目的特色，做出好口碑的品牌旅游栏目。在包罗万象的同时，注重自身栏目对美的更高追求，乃是广播能在此类节目开拓更好市场的关键。

