

# 2014 年电视收视市场 大事件扫描

吴凡

又到一年盘点时。观察2014年收视表现较好的电视节目,《新闻联播》、《星光大道》、《快乐大本营》、《非诚勿扰》等常态节目依旧是观众喜欢收看的电视节目,越来越多的特色季播节目的收视表现也位居前列,其中不仅包括《中国好声音》、《爸爸去哪儿》等已经播出一季以上的热门节目,也有《奔跑吧兄弟》等开播就火热的新节目。除了综艺节目热点频出,优质电视剧资源依旧稀缺,新闻节目也全年热点不断,这其中又有哪些剧目和新闻事件成为观众关注的焦点呢?本文就以“月历”的形式对2014年中国电视收视市场的大事件进行扫描与梳理,回顾令人难忘的2014年。

## 1月

### 1月3日:中央台三套《中国好歌曲》开播

《中国好歌曲》是中央电视台联手灿星制作推出的原创音乐真人秀节目,节目邀请刘欢、周华健、杨坤、蔡健雅四位导师盲听盲选原创歌曲作品,让音乐创作人成为主角,为华语乐坛输送新生代创作力量,重塑音乐生命与原创精神。节目采用季播模式,从1月3日周五19:30开始,连续播出3个月,11期节目首播平均收视率1.81%,市场份额4.7%。单期节目最高收视率2.36%(图1)。

图 1 2014 年中央台三套《中国好歌曲》第一季分期收视走势 (所有调查城市)



数据来源: CSM媒介研究

### 1月3日:江苏卫视《最强大脑》首播

《最强大脑》是江苏卫视推出的国内首档大型科学类真人秀电视节目,源自德国节目《Super Brain》。节目集结国内最优秀的脑力高手,让拥有最强脑力的天才们闪耀荧屏。节目第一季于1月3日每周五晚22:00首播,13期节目平均收视率1.61%,份额7.80%。单期节目最高收视率2.44%(图2)。

图 2 2014 年江苏卫视《最强大脑》第一季分期收视走势 (所有调查城市)



数据来源: CSM媒介研究

### 1月23日:湖南卫视小年夜春晚表现突出

江苏卫视停办马年春晚,湖南卫视、东方卫视等省级电视台频道也从俭办春晚。其中湖南卫视小年夜春晚收视率为2.41%,在2014年省级卫视春晚的收视表现中相对突出,辽宁卫视在年前播出的春晚收视也突破2%,正月期间收视表现较高的是北京卫视的春晚,其收视率也达到1.35%(表1)。

表 1 2014 年部分省级卫视春晚收视表现 (所有调查城市)

节目名称	播出频道	播出日期	收视率 (%)	市场份额 (%)
2014春节联欢晚会	湖南卫视	2014/1/23	2.41	7.8
2014辽宁卫视春节联欢晚会	辽宁卫视	2014/1/29	2.14	7.5
2014北京电视台春节联欢晚会	北京卫视	2014/1/31	1.35	4.2
全球华人年夜饭湖北卫视2014春节大联欢	湖北卫视	2014/1/29	0.65	2.0
春暖东方花开中国2013群星新春大联欢	上海东方卫视	2014/1/31	0.54	1.7

数据来源: CSM媒介研究

1月25日:澳大利亚网球公开赛女单决赛开战

2014年澳大利亚网球公开赛1月25日展开女单决赛争夺,中国金花李娜迎战齐布尔科娃,最终李娜在第三次杀进澳网女单决赛后摘得冠军,同时这也是李娜职业生涯中继2011年法网之后的第二个大满贯冠军。继2013年澳网之后,该场比赛仍是2014年观众的焦点,收视率达到1.78%,同时段份额也达到了11.8%,在2014年体育赛事中位居前茅。由于播出时段的变化,收视率相比2013年有所下滑,但同时段份额差异不大(表2)。

表 2 2013、2014 年澳网女单收视表现 (所有调查城市)

节目名称	播出日期	播出时段	收视率 (%)	市场份额 (%)
2014年澳大利亚网球公开赛女单决赛	2014/1/25	16:31-18:19	1.78	11.8
2013年澳大利亚网球公开赛女单决赛	2013/1/26	16:31-19:24	2.52	12.2

数据来源: CSM媒介研究

1月30日:中央电视台2014甲午年春节联欢晚会多屏播出

2014年央视春晚在开门办春晚的理念下,由冯小刚通过竞聘选拔的方式担任晚会总导演。虽然吐槽不断,但马年春晚的收视表现依旧“坚挺”,收视频道分散和渠道分化的状况也依旧存在。除夕当天,全国有200多家电视台对春晚进行了同步播出,共有超过7亿观众收看了2014央视春节联欢晚会,春晚观众的平均收看时长为149分钟。全国测量仪调查网综合计算出的并机直播收视率为30.94%,除夕当天的时移收视率为0.04%,当日总收视率为30.98%,网络直播不完全统计的收视率为2.17%,多屏累计总收视率为33.15%。上述数据说明了

央视春晚在绝大多数中国家庭除夕夜的重要意义,也证明了电视仍是春晚收视的主平台。

2月

2月2日:电视剧《父母爱情》开播

45集家庭情感电视剧《父母爱情》讲述海军军官江德福和资本家小姐安杰相识、相知、相爱、相守50年的爱情生活故事。该剧由导演孔笙执导,郭涛、梅婷等人主演,于2月2日在中央电视台综合频道黄金剧场播出。该剧平均收视率2.80%,市场份额7.3%,为所有调查城市中2014年完整播出剧目单部剧收视冠军。

2月9日:央视综合频道《出彩中国人》首播

《出彩中国人》是中央电视台携手灿星制作打造的大型励志真人秀节目。节目在全国范围内寻找各行各业的劳动能手和行业标兵担任出彩候选人,在节目中,他们逐一展示才艺和故事,评选出当周“出彩明星”。最终,10位单周出彩明星将争夺当季“出彩之星”的称号。节目第一季于2月9日每周五19点半首播,11期节目平均收视率2.23%,同时段份额6.0%。单期节目最高收视率2.67%。该节目在央视2014年新推综艺节目中表现相对突出(图3)。

图 3 2014 年中央台综合频道《出彩中国人》第一季分期收视走势 (所有调查城市)



数据来源: CSM媒介研究

2月14日:元宵节晚会为节日画上句点

元宵节多年来都是传统节日期间晚会收视较高的一天,2014年收视表现较好的元宵晚会是央视和湖南卫视的晚会。其央视的元宵晚会在中央台综合频道和中央台三套合计的总

收视率达到8.55%，同时段份额超过21.5%。湖南卫视的《元宵喜乐会》也有2.68%的收视表现（表3）。

表 3 2014 年央视及湖南卫视元宵节晚会收视概况（所有调查城市）

晚会名称	日期	播出频道	收视率（%）	市场份额（%）
中央电视台 2014甲午年元宵晚会	2月14日	中央电视台综合频道	6.48	15.7
	2月14日	中央台三套	2.07	5.8
元宵喜乐会	2月14日	湖南电视台卫星频道	2.68	8.3

数据来源：CSM媒介研究

### 2月16日：电视剧《大丈夫》四家联播

48集当代都市家庭话题喜剧《大丈夫》讲述了一段顾晓珺与欧阳剑历经坎坷的老少恋的故事。该剧由姚晓峰导演，李小冉、王志文、俞飞鸿、韩童生、江珊等主演，于2月16日登陆安徽卫视、北京卫视、东方卫视、浙江卫视黄金档首播。四家联播总收视率4.25%，同时段份额11.0%，在2014年四家联播剧目中表现突出（表4）。

表 4 2014 年《大丈夫》首播（2月16日-3月5日）在四家联播频道收视概况（所有调查城市）

节目名称	播出频道	平均收视率（%）	平均市场份额（%）
大丈夫	北京卫视	1.27	3.3
大丈夫	浙江卫视	1.19	3.1
大丈夫	上海东方卫视	0.93	2.4
大丈夫	安徽卫视	0.86	2.2

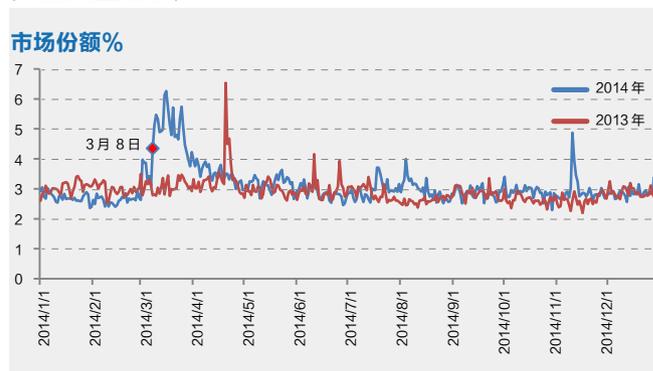
数据来源：CSM媒介研究

## 3月

### 3月8日：马航 MH370 失联引发关注

2014年新闻大事频发，马航MH370失联绝对是牵动人心的一件大事。中央台多个频道也进行了连续跟踪报道。马航失联期间恰逢全国两会，新闻的叠加效应带动中央台新闻频道全天市场份额连创新高。3月8日当天，中央台新闻频道全天的市场份额4.35%，高于频道全年平均水平40%。3月15日市场份额达到峰值6.26%，为全年均值的一倍（图4）。

图 4 2014 年中央台新闻频道全天时段分天市场份额走势（所有调查城市）



数据来源：CSM媒介研究

### 3月13日：全国“两会”闭幕

每年三月的全国“两会”备受关注，从中央电视台到地方电视台都投入了大量人力进行相关新闻的报道。3月5日两会开幕后，除了常规的新闻报道外，在3月13日闭幕前李克强总理的记者见面会也是全国观众的关注焦点。晚间时段重播时，央视综合频道与央视新闻频道的收视率分别为2.12%和1.14%，市场份额分别为5.5%和3.0%。虽然相比2013年换届年时总理见面会并机播出5.54%的总收视率有所下滑，但仍在今年新闻节目收视中居于前列。

### 3月15日：中央电视台3·15晚会收视增长

自1991年中央台推出3·15晚会以来，每年的3月15日，3·15晚会都将为保护消费者权益发出强烈呼声。2014年恰逢由全国人大修订的新版《消费者权益保护法》正式实施，中央台推出主题为“让消费者更有尊严”的3·15晚会，收视率为3.32%，市场份额8.8%，晚会收视连续三年呈逐渐增长趋势（表5）。

表 5 2012-2014 年中央台 3·15 晚会收视概况（所有调查城市）

节目名称	频道	收视率（%）	市场份额（%）
2014年3·15晚会 让消费者更有尊严	中央电视台综合频道	3.32	8.8
2013年3·15晚会 让消费者更有力量	中央电视台综合频道	3.02	7.9
2012年3·15晚会 共筑诚信有你有我	中央电视台综合频道	2.85	7.5

### 3月27日：习近平主席在联合国教科文组织总部发表演讲

随着中国外交布局全方位的推进，2014年习近平主席多次在国际场合发表演讲。中央台也进行了跟踪报道，综合频道播出的多场演讲收视率也突破2.0%。其中最高的一场是3月27日在联合国教科文组织总部的演讲，收视率为2.15%（表6）。

表 6 2014 年中央台综合频道习近平主席多场演讲收视概况（所有调查城市）

节目名称	播出频道	日期	收视率 (%)	市场份额 (%)
习近平主席在联合国教科文组织总部发表演讲	中央电视台综合频道	2014/3/27	2.15	6.0
习近平主席在中法建交50周年纪念大会上发表重要讲话	中央电视台综合频道	2014/3/28	1.87	5.0
习近平主席在柏林发表重要演讲	中央电视台综合频道	2014/3/29	1.99	5.5
习近平主席在欧洲学院发表重要演讲	中央电视台综合频道	2014/4/1	2.06	5.7
习近平在韩国首尔大学发表演讲	中央电视台综合频道	2014/7/4	1.74	5.2
习近平在巴西国会发表重要演讲	中央电视台综合频道	2014/7/17	1.69	5.2
守望相助共创中蒙关系发展新时代习近平在蒙古国家大呼拉尔的演讲	中央电视台综合频道	2014/8/22	2.00	5.8
习近平主席在印度新德里发表重要演讲	中央电视台综合频道	2014/9/19	1.64	4.6
习近平在澳大利亚联邦议会发表演讲	中央电视台综合频道	2014/11/17	1.58	4.2

数据来源：CSM媒介研究

## 4月

### 4月4日《我是歌手》歌王之战开战

顶级歌手巅峰对决节目《我是歌手》已经进行到第二季。第二季赛制与第一季大致相同，比赛进程包括普通赛、突围赛、半决赛和决赛，歌手韩磊最终夺得歌王。节目平均收视率2.67%，同时段份额7.5%，其中4月4日歌王之战当天首播的收视率为4.05%，同时段份额13.0%。收视表现相比第一季平均增幅超过30%（图5）。

### 4月15日：“一剧两星”政策出台

2014年4月15日，总局召开2014年全国电视剧播出工作会

图 5 2014 年湖南卫视《我是歌手》第二季分期收视走势（所有调查城市）



数据来源：CSM媒介研究

议。会上宣布，自2015年1月1日开始，总局将对卫视综合频道黄金时段电视剧播出方式进行调整。具体内容包括：同一部电视剧每晚黄金时段联播的综合频道不得超过两家；同一部电视剧在卫视综合频道每晚黄金时段播出不得超过二集。总局此次电视剧播出方式调整得主要目的在于进一步均衡卫视综合频道节目构成，强化综合定位，优化频道资源，丰富电视剧荧幕。

### 4月25日：湖南卫视《花儿与少年》开播

《花儿与少年》是湖南卫视推出的明星姐弟自助远行真人秀节目。节目由七位年代偶像组成“欧洲自助远行团”，卸下明星“光环”，开启一段为期十五天的异域背包奇妙之旅。节目第一季于4月25日起每周五晚22点首播，8期节目平均收视率1.64%，同时段份额9.1%。节目的收视表现也见证了中国人物质生活水平提高后想要走出去看看的旅游需求。2014年多家省卫视也推出了该类型节目（图6）。

图 6 2014 年湖南卫视《花儿与少年》第一季分期收视走势（所有调查城市）



数据来源：CSM媒介研究

## 5月

### 5月30日《舌尖上的中国》第二季周播

《舌尖上的中国》第二季是2012年纪录片《舌尖上的中国》的续集，于2014年4月18日起在中央电视台综合频道与中央电视台纪录频道开播。与第一季连续播出不同，第二季采用周播形式，每周五21点播出一集，主题分别为《脚步》、《心传》、《时节》、《家常》、《相逢》、《秘境》和《三餐》。5月30日最后一集收官。该纪录片在央视综合频道首播时平均收视率2.40%，平均份额为6.7%。相比于2012年第一季播出时收视大幅增长(表7)。

表7 舌尖上的中国收视概况(所有调查城市)

节目名称	播出频道	播出日期	播出时段	平均收视率(%)	平均市场分额
舌尖上的中国第二季	中央台综合频道	2014/4/18-5/30	21:00-22:00	2.40	6.7
舌尖上的中国第一季	中央台综合频道	2012/5/14-5/22	22:30-23:30	0.52	3.2

## 6月

### 6月12日:2014年巴西世界杯开战

2014年巴西世界杯于2014年6月12日至7月14日在南美洲国家巴西举行。北京时间2014年7月14日决赛场上，德国国家男子足球队加时1比0战胜阿根廷夺得冠军。由于时差关系，本届世界杯比赛基本都在晚间11点之后播出。64场比赛中收视率最高的一场是决赛德国对战阿根廷，首播收视率为3.4%，市场份额57.8%(表8)。

### 6月20日《爸爸去哪儿》第二季登场

2013年最火的亲子户外真人秀节目《爸爸去哪儿》2014年推出第二季。节目于6月20日起每周五晚22点在湖南卫视播出，湖南金鹰卡通频道也推出重播。第二季相比第一季增加4期节目，包括前往台湾和新西兰。本季参与嘉宾包括演员吴镇宇父子、演员黄磊父女、演员陆毅父女、歌手曹格和一对儿女以及运动员杨威父子。在收视表现上，与第一季的持续走高不同，《爸爸去哪儿》第二季收视较为平稳，收视主要在3.0%-3.5%的

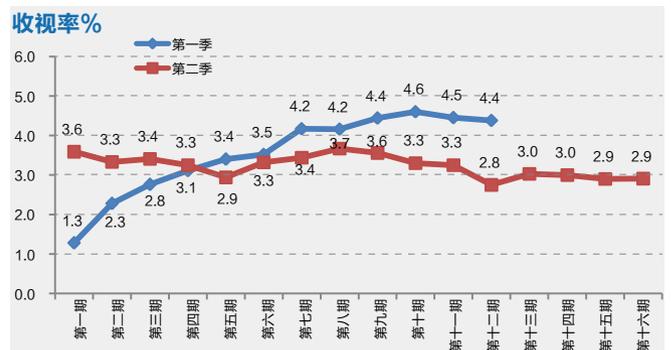
表8 2014年巴西世界杯主要场次比赛收视表现(所有调查城市)

节目名称	播出频道	收视率(%)	市场份额(%)
2014年巴西世界杯决赛(德国VS阿根廷)	中央台五套	3.4	57.8
2014年巴西世界杯1/4决赛(德国VS法国)	中央台五套	2.8	35.5
2014年巴西世界杯1/4决赛(阿根廷VS比利时)	中央台五套	2.7	34.8
2014年巴西世界杯半决赛(荷兰VS阿根廷)	中央台五套	2.6	55.4
2014年巴西世界杯D组赛(英格兰VS意大利)	中央台五套	2.6	42.3
2014年巴西世界杯1/8决赛(巴西VS智利)	中央台五套	2.5	37.6
2014年巴西世界杯小组赛C组(科特迪瓦VS日本)	中央台五套	2.5	22.2
2014年世界杯小组赛G组(德国VS葡萄牙)	中央台五套	2.2	35.6
2014年巴西世界杯1/8决赛(荷兰VS墨西哥)	中央台五套	2.2	35.5
2014年巴西世界杯半决赛(巴西VS德国)	中央台五套	2.1	60.8
2014年世界杯小组赛D组(乌拉圭VS意大利)	中央台五套	2.1	38.4
2014年巴西世界杯1/8决赛(瑞士VS阿根廷)	中央台五套	2.1	37.7
2014年巴西世界杯决赛(德国VS阿根廷)	中央台五套	2.1	36.1

数据来源: CSM媒介研究

区间内，16期平均收视率3.2%，市场份额15.6%。在单期收视上，最高3.7%的收视率远不如第一季的4.6%(图7)。

图7 湖南卫视《爸爸去哪儿》第一季 VS 第二季收视对比(所有调查城市)



数据来源: CSM媒介研究

## 7月

### 7月13日：第二届中国汉字听写大会开播

2013年，弘扬传统文化的节目《中国汉字听写大会》形成热潮后，央视不仅在2014年继续举办了第二届中国汉字听写大会，还在此基础上扩展了《中国谜语大会》、《中国成语大会》。其中元宵节前播出的《中国谜语大会》的平均收视率和市场份额分别为1.90%和4.7%；《中国成语大会》为1.51%和4.2%；《中国汉字听写大会》为1.52%和4.2%（图8）。

图8 2014年中央台《谜语大会》、《成语大会》及《汉字听写大会》收视走势（所有调查城市）



数据来源：CSM媒介研究

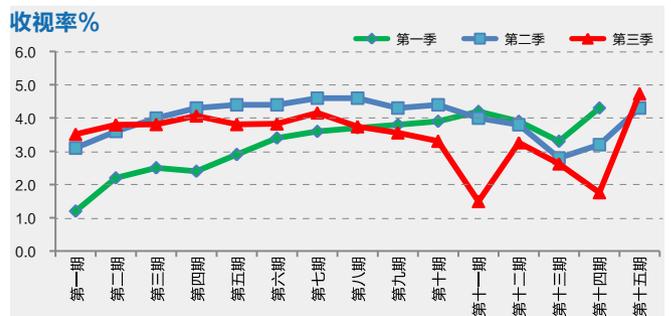
### 7月15日：电视剧《湄公河大案》央视播出

34集警匪刑侦题材电视剧《湄公河大案》根据2011年湄公河“10.5”案件改编，讲述中国公安机关在老、缅、泰三国警方的支持配合下，成功侦破杀害中国船员一案并破获重大国际贩毒团伙的故事。该剧由安战军、游达志执导，陈宝国、李修贤、李立群、尤勇等主演，于7月15日在央视综合频道晚间剧场播出。该剧平均收视率2.45%，市场份额6.9%。

### 7月18日：《中国好声音》第三季推出

浙江卫视联合灿星制作打造的《中国好声音》在2014年继续推出第三季。前两季连创新高收视后，本季收视整体有所下滑。虽然首场节目的收视率就达到3.5%，但第三期之后的收视就基本低于第二季水平，只有总决赛一场4.73%的收视率高于前两季4.30%的水平（图9）。

图9 浙江卫视《中国好声音》前三季分期收视走势（所有调查城市）



数据来源：CSM媒介研究

## 8月

### 8月16日：2014 第二届夏季青年奥林匹克运动会开幕

南京青奥会于2014年8月16日至2014年8月28日于南京举行，这是我国继2008年北京奥运会后第二次举办的奥运会，也是首次在我国举办的青年奥林匹克运动会。中央台综合频道、五套、新闻频道以及江苏卫视直播了开闭幕式晚会，总体收视率表现较高。其中开幕式四频道总收视率超过6.5%，闭幕式也接近3.5%（表9）。

表9 2014 年南京青奥会开闭幕式收视概况（所有调查城市）

名称	频道	收视率 %	市场份额 %
2014第二届夏季青年奥林匹克运动会开幕式	中央电视台综合频道	2.80	7.6
	江苏卫视	1.37	3.7
	中央电视台新闻频道	1.24	3.4
	中央台五套	1.11	4.7
2014第二届夏季青年奥林匹克运动会闭幕式	中央电视台综合频道	2.03	5.4
	江苏卫视	0.77	2.0
	中央台五套	0.68	2.9

数据来源：CSM媒介研究

### 8月21日：电视剧《勇敢的心》四家联播

76集近代传奇电视剧《勇敢的心》讲述了抗日战争时期两个不同家庭和教育出身的年轻人在面对国难和爱情时不同抉择的故事。该剧由郭靖宇和柏杉执导，杨志刚、于毅、张少华和

杜若溪等主演,于8月21日登陆山东卫视、北京卫视、天津卫视和江苏卫视黄金档首播。四家联播总收视率达5.00%,市场份额为14.0%,在2014年四家联播剧目中表现突出(表10)。

表 10 《勇敢的心》在四家卫视收视首播概况 (所有调查城市 8月21日-9月17日)

名称	频道	平均收视率 (%)	平均市场份额 (%)
勇敢的心	山东卫视	1.62	4.6
勇敢的心	江苏卫视	1.37	3.8
勇敢的心	北京卫视	1.02	2.8
勇敢的心	天津卫视	0.99	2.8

数据来源: CSM媒介研究

## 9月

### 9月1日:《开学第一课》开启新学期

《开学第一课》自2008年以来已推出多年,是教育部与中央电视台合作为孩子们开启新学期提供积极而有针对性引导的大型公益节目。2014年的《开学第一课》以“父母教会我”为主题。中央电视台综合频道9月1日晚间20:00首播获得了3.11%的收视率,同时段份额达到8.3%。自2013年由上午时段播出调整至晚间播出后,收视表现突出,2014年收视率相比2013年增长近30%(表11)。

表 11 2013、2014 年中央台综合频道《开学第一课》首播收视概况 (所有调查城市)

节目名称	播出日期	收视率 (%)	市场份额 (%)
开学第一课	2014/9/1	3.11	8.3
开学第一课	2013/9/1	2.40	6.3

数据来源: CSM媒介研究

### 9月8日:中秋晚会成收视热点

中秋晚会也是传统节日重要的收视热点,中央台和湖南卫视2014年推出的中秋晚会收视表现较好。其中中央台中秋晚会在综合频道和四套并机播出的总收视率达到4.5%。湖南卫视和中央台三套的中秋晚会也分别有1.80%和1.25%的收视水平(表12)。

表 12 2014 年中秋节晚会在各频道收视表现 (所有调查城市)

晚会名称	播出频道	收视率 (%)	市场份额 (%)
苏州月中华情2014年 中央电视台中秋晚会	中央电视台 综合频道	3.12	8.5
	中央台四套	1.46	4.0
中秋之夜今夜最相思	湖南卫视	1.80	6.9
万家邀明月	中央台三套	1.25	4.5

数据来源: CSM媒介研究

### 9月19日:第17届亚洲运动会开幕

第17届亚洲运动会于9月19日至10月4日在韩国仁川举行。观众对亚运会的关注程度相比在中国广州举办的上届赛事大幅减低,人均收看中央台五套的亚运会节目的时间大约只在每日6分钟左右。其中收视表现较好的比赛主要集中在游泳项目,比如游泳项目中男子1500米自由泳决赛、4x100米混合接力决赛等多项赛事均获得了观众较多关注(表13)。

表 13 2014 年第 17 届亚运会部分比赛收视表现 (所有调查城市)

节目名称	播出频道	收视率 (%)	市场份额 (%)
2014年仁川亚运会 男子1500米自由泳决赛	中央台五套	2.8	11.2
2014年仁川亚运会 女子200米个人混合泳决赛	中央台五套	2.7	9.0
2014年仁川亚运会 男子400米自由泳决赛	中央台五套	2.7	8.5
2014年仁川亚运会 男子4x100米混合接力决赛	中央台五套	2.7	7.9

数据来源: CSM媒介研究

## 10月

### 10月10日:第十届中国金鹰电视艺术节开幕

第十届中国金鹰电视艺术节于10月10日至10月12日在湖南长沙举办,由金鹰电视艺术节开幕式、“我爱主持人”主题晚会、“移动互联网时代的电视”主题晚会、金鹰电视艺术节闭幕式和金鹰电视艺术节金鹰奖颁奖典礼五部分组成。湖南卫视播出的三天晚会收视率都突破了2.0%(表14)。

表 14 2014 年湖南卫视金鹰节晚会收视表现 (所有调查城市)

节目名称	播出频道	日期	收视率 (%)	市场份额 (%)
第十届中国金鹰电视艺术节开幕式文艺晚会	湖南卫视	2014/10/10	2.1	6.4
第十届中国金鹰电视艺术节 2014 互联盛典	湖南卫视	2014/10/11	2.1	6.1
第十届中国金鹰电视艺术节第二十七届中国电视金鹰奖颁奖晚会	湖南卫视	2014/10/12	2.3	7.6

数据来源: CSM 媒介研究

10 月 10 日 : 奔跑吧兄弟登陆浙江卫视

《奔跑吧兄弟》是浙江卫视引进韩国 SBS 电视台综艺节目《Running Man》推出的大型户外竞技真人秀节目, 由浙江卫视和韩版《Running Man》制作团队 SBS 联合制作。节目第一季于 10 月 10 日登陆浙江卫视, 每周五在 21:10 黄金档播出。《奔跑吧兄弟》第一季七位固定成员是邓超、王祖蓝、王宝强、李晨、陈赫、郑恺及 Angelababy (杨颖), 一般每期会有不同的嘉宾加盟。十五期节目平均收视率 2.40%, 同时段份额 8.3%。节目首期收视为 1.1%, 之后连续走高, 最后两期收视都达到 3.6% 以上, 显示出良好的成长性 (图 10)。

图 10 2014 年浙江卫视《奔跑吧兄弟》第一季分期收视走势 (所有调查城市)



(注: 由于个别城市收视调查调整, 该数据采用 2014-2015 年打通的 135 城市组合计算。)

数据来源: CSM 媒介研究

10 月 20 日 : 因为爱情有奇迹独播

105 集都市爱情青春励志剧家庭情感电视剧《因为爱情有奇迹》改编自韩国电视剧《百年遗产》, 讲述了女主人公遭受一段不幸福的婚姻后经历多番苦难, 最终找到自己的幸福的故事。

该剧由高先明、启峻执导, 赵韩樱子、路晨、彭冠英、林佑威等人主演, 于 10 月 20 日在湖南卫视金鹰独播剧场播出。该剧平均收视率 2.32%, 市场份额 6.5%。

10 月 27 日 : 电视剧《红高粱》四家联播

60 集近代传奇电视剧《红高粱》改编自中国首个诺贝尔文学奖得主莫言的《红高粱家族》, 讲述了在 20 世纪 30 年代初, 九儿和余占鳌在充满生命力的山东高密大地上, 用生命谱写的一段关于爱与恨、征服与被征服, 充满生命力的故事。该剧由郑晓龙执导, 周迅、朱亚文、黄轩、宋佳伦、秦海璐、于荣光、徐光宇、解惠清、曹征领衔主演, 该剧于 10 月 27 日登陆北京卫视、山东卫视、浙江卫视、东方卫视黄金档首播。四家联播时总收视率达 4.95%, 市场为份额 13.6%, 在 2014 年四家联播剧目中表现突出 (表 15)。

表 15 《勇敢的心》在四家卫视首播收视概况 (所有调查城市, 10 月 27 日-11 月 17 日)

节目名称	频道	平均收视率 (%)	平均市场份额 (%)
红高粱	山东卫视	1.72	4.8
红高粱	北京卫视	1.32	3.6
红高粱	浙江卫视	1.07	2.9
红高粱	上海东方卫视	0.84	2.3

数据来源: CSM 媒介研究

11 月

11 月 10 日 : 亚太经合组织 APEC 会议引发关注

在中国外交走出去、请进来的互动过程中, 一方面中国举办了多场重要的国际会议 (包括 11 月 10 日在北京举办的亚太经合组织 APEC 会议, 5 月 21 日在上海举办的亚洲相互协作与信任措施会议第四次峰会等), 另一方面, 国家领导人也相继出访拉美、欧洲多国。中央电视台在此过程中也播出了多期专题、新闻、综艺等特别节目。其中《聚焦 APEC》在中央台新闻频道和综合频道并机播出时的总收视也超过 2.5%。亚信会议开幕前夕的欢迎晚会收视表现也超过 2.0%。而中央台播出的中拉、中欧以及太平洋之行的多档专题特别节目在综合频道与新闻频道的总收视率也超过 2.5% (表 16)。

表 16 2014 年部分重要事件节目在中央台收视概况(所有调查城市)

节目名称	频道	日期	收视率	市场份额
聚焦APEC	中央电视台新闻频道	11月10日	1.39	5.0
	中央电视台综合频道	11月10日	1.23	4.4
直通APEC CHINA 2014特别报道	中央台四套	11月10日	0.75	2.6
2014中国上海团结和谐的亚洲携手向明天	中央电视台综合频道	5月20日	2.09	5.9
中央电视台特别节目 新的中拉时间开始了	中央电视台综合频道	8月12日	2.19	6.1
	中央电视台新闻频道	8月12日	0.81	2.2
中央电视台特别节目 一桥飞架中欧	中央电视台综合频道	4月21日	1.99	5.3
	中央电视台新闻频道	4月21日	0.91	2.5
中央电视台特别节目从雁栖湖到太平洋习近平主席大洋洲之行综述	中央电视台综合频道	12月15日	1.62	4.3
	中央电视台新闻频道	12月15日	1.00	2.6

数据来源: CSM媒介研究

## 12月

### 12月21日:电视剧《武媚娘传奇》首播

96集古装历史剧《武媚娘传奇》讲述了武则天从14岁入宫到身着皇袍头戴帝冕最终登位的人生历程,以及权力斗争的故事。该剧由高翊浚执导,范冰冰、张丰毅、李治廷、张钧甯、张庭、周海媚、李李仁、李解等人主演,于12月21日登陆湖南卫视金鹰剧场首播。2015年1月14日浙江卫视中国蓝剧场也播出了该剧。该剧在湖南卫视首播后掀起收视热潮,平均收视率高达3.23%,市场份额8.9%,大结局时以4.4%的收视率创下电视剧收视高峰(图11)。

图 11 湖南卫视《武媚娘传奇》分天收视走势(所有调查城市)



(注:由于个别城市收视调查调整,该数据采用2014-2015年打通的135城市组计算。) 数据来源:CSM媒介研究

### 12月31日:跨年晚会开战

2014年多数上星频道在跨年晚会时仍然落实节俭办晚会的指导,安排了跨年晚会的频道主要包括中央台、湖南卫视、上海东方卫视和浙江卫视。其中湖南卫视跨年晚会收视表现较好,收视率为3.90%(表17)。浙江卫视则是以“奔跑吧兄弟”为主题,央视则主要以三套播出为主,综合频道只在22:00之后播出。

表 17 2014 年部分跨年晚会收视表现(所有调查城市)

名称	频道	收视率 %	市场份额 %
快乐中国20142015 跨年演唱会	湖南电视台 卫星频道	3.90	13.1
奔跑吧2015跨年晚会	浙江卫视	1.63	4.6
启航2015	中央台三套	1.52	5.1
梦圆东方我们的梦圆时刻	上海东方卫视	0.88	2.2

## 结语

2014年的电视市场中,多档热门真人秀节目在观众与广告的双丰收吸引了更多的上星频道跟进,也带动了制播分离和媒体融合的热烈讨论。不论我们如何判断未来的发展方向,我们都必须看到,电视台在电视节目创新方面热度不减,特色季播节目成为频道标配,一波波新颖的电视节目陆续登上荧屏进入观众视野。户外真人秀花样翻新抢夺观众眼球,喜剧类节目大量涌现,传递欢乐能量,明星旅游节目成为新亮点。2015年“一剧两星、一天两集”政策开始执行后将发生哪些变化,真人秀节目在2014年井喷之后能否再续辉煌也值得我们继续关注。