

电视剧收视影响因素初探

——重点基于电视剧题材的视角

陈晓洲 王建平

电视剧多年以来一直是电视节目市场中媒体播出量最多、观众收视量最大的节目类型。在CSM媒介研究2014年所有调查城市中，电视剧占电视台节目播出总时长的23.6%，占观众收视总时长的31.1%。随着多种收视终端的发展和普及，受众对于电视剧的热衷延伸至多个领域，呈现多屏收视特征。CNNIC2015年1月发布的最新一期《中国互联网络发展状况统计报告》显示，无论在台式机/笔记本电脑，还是在手机和PAD等移动设备上，电视剧与电影都是用户最喜爱收看的视频内容，且比例明显领先于其他视频内容。

在电视剧广受观众青睐的同时，电视剧收视效果的起伏变化也倍受电视剧制播机构的关注，电视剧的收视表现对于很多电视频道举足轻重，电视剧收视的影响因素分析成为电视剧研究领域重点之一。

一、影响电视剧收视的一般因素

电视剧在某一市场播出后的收视表现受到众多因素的影响，包括电视剧自身的因素，也包括播出环境的因素。电视剧自身因素包括电视剧故事情节、题材和风格、制作水平和编导演情况等，播出环境包括电视剧播出的市场、频道、时间，也包括电视剧的播出宣传和编排等。

电视剧的收视体现了观众的选择偏好和需求，是电视台选择播出剧目的重要参考；同时，电视台的电视剧播出安排也影响着观众的收视选择。观众是在电视台播出的剧目中选择，在不同电视频道之间选择，例如某些市场、某段时期内集中播出某类题材的电视剧形成观众的收视热点，不同频道播出题材各异的电视剧满足不同观众群体的需求。播出与收视，供求双方相互影响、相互作用，使得电视剧收视结果既受到观众对电视剧本身题材内容选择偏好的影响，也受到播出环境的影响。例

如近几年反特/谍战、军事斗争和近代传奇类电视剧的播出量稳步增加，同时在观众收视量中这三类题材也占前三甲位置，良好的收视表现推动电视台更多地播出，而播出量增加尤其是各地主要电视频道的大量播出反过来也使得这三类电视剧有更多机会主导观众的收视选择。

因为电视剧收视是观众节目选择的结果，所以同时间不同频道播出的电视剧以及其他类型节目都影响着观众的选择结果，这也就是收视分析中必须关注的竞争因素的影响。试想一个城市诸多频道同时段都在播出电视剧，而另一个城市同时段不同频道安排电视剧、民生新闻和生活服务等不同节目播出，那么给予观众的收看选择不同，频道间同类节目竞争情况不同，势必影响了观众对于电视剧的选择收看结果。更为常见的情况是，同城市2-3个频道同时段播出电视剧，在观众选择中收视率此消彼长，相互影响。

电视剧面向所有电视观众播出，既面对观众大众化的普遍喜好，也面对不同群体个性化的需求，不同题材内容、风格类型的电视剧在不同观众群体中往往取得不同的收视效果，电视剧的观众特征也是影响整体收视的因素之一。

二、本文研究的目的和重点

包括竞争状态的播出环境是影响节目收视的普遍外在因素，节目自身特点则是影响收视的特有内在因素。本文对电视剧收视影响因素的分析着重于电视剧本身的因素，对于不易计量或尚未建立分类标准的变量，例如电视剧制作投入、导演和演员等，虽然也是影响电视剧收视的重要因素，但考虑到在准确量化信息的可得性方面存在较大局限性，这些变量暂未纳入本文研究的模型。

本文研究深入探讨的重点是电视剧题材对于电视剧收视表现的影响，我们采用多层次线性回归模型，基于CSM媒介研

究的收视数据，定量研究电视剧题材对收视率的影响。

三、研究采用的数据和变量

1、数据范围

本文分析所采用的数据为CSM媒介研究2014年全年各直辖市和省会城市（拉萨除外）在晚间19:30-21:30期间播出的平均收视排名前100位的电视剧，共3000部次。

为分析最受关注的晚间收视高峰时段电视剧收视的影响因素，此次研究集中于晚间19:30-21:30期间播出的电视剧。为反映全国各地的综合情况并且使用相同收视调查方法以保证数据的可比性，选择了除拉萨以外的所有直辖市和省会城市共30个，这些城市全部采用收视测量仪进行收视调查。为了避免因为收视率数值过低的较大相对误差影响分析结果，且保证研究剧目能反映各地电视剧收视的主体特征，此次分析节目限定于每个城市收视率最高的前100部电视剧。

2、研究变量

为重点研究电视剧题材对收视率的影响，我们选择在各城市黄金时段播出的电视剧的平均收视率作为我们研究的因变量。CSM媒介研究“TVPRIS电视剧查询与收视分析系统”已对电视剧题材、故事发生的时代背景、剧本来源进行了分类，可以参与定量研究，而电视剧编剧、导演和演员则尚未建立分类标准，未纳入定量分析范围。因此在自变量的选取上，除了电视剧题材外，我们选用了电视剧播出频道内电视剧总数、电视剧的篇幅（集数）、剧本来源、制作年份、时代背景等电视剧本身因素，以及电视剧播出城市的黄金时段收视率、城市电视剧播出总数等播出环境因素作为我们分析的解释变量。

各变量的相关描述性统计量见表1和表2。其中，电视剧题材作为此次研究的重点，30个城市3000部次剧目中军事斗争、反特谍战、近代传奇比例最高，分别占总部次的20%、17%和14%，其后都市生活、言情和社会伦理各占10%-9%，前6类题材累计比例达到79%，是TOP100电视剧中的主体。

表 1 模型中所使用的部分解释变量以及相关描述性统计量

变量	均值	标准差
电视剧层次		
频道内电视剧总数 (部数)	29.13	10.122
电视剧篇幅 (集数)	39.14	10.806
城市层次		
黄金时段收视率	37.19	6.2711
电视剧总数 (集数)	1174.20	70.710
样本量	N=3000	

数据来源：CSM媒介研究

表 2 模型中所使用的虚拟变量以及分布

变量类别	变量	分布比例	变量类别	变量	分布比例
剧本来源	原创 (包括先有电视剧后有小说)	75%	题材	近代传奇	14%
	流行小说、报告文学、真实事件改编	19%		都市生活	10%
	其他来源	6%		言情	9%
制作年份	2011年及以前	12%		社会伦理	9%
	2012年	10%		时代变迁	4%
	2013年	42%		戏说演义	3%
	2014年	36%		农村	3%
时代背景	古代	5%		警匪	2%
	近现代	51%		重大革命	2%
	改革开放至今	37%		神怪玄幻	1%
	跨不同时代	7%	军旅生活	1%	
题材	军事斗争	20%	当代传奇	1%	
	反特/谍战	17%	其他题材	4%	

数据来源：CSM媒介研究

四、研究采用的模型

1、模型选取

我们的解释变量包括城市和电视剧两个层次。首先，我们考虑一个简单的单因素随机效应方差分析模型：

$$Y_{ij} = \mu + \alpha_j + \gamma_{ij}, \text{ 其中, } \alpha_j \sim N(0, \tau_{00}), \gamma_{ij} \sim N(0, \sigma_{00})$$

该模型包括一个固定效应(μ)和两个方差项:由于城市之间的差异所引起的电视剧收视率的方差(τ_{00})和电视剧本身差异所引起的收视率的方差(σ_{00})。模型拟合的结果, $\tau_{00}=0.49840$, $\sigma_{00}=1.58705$ 。因此,我们可以估计电视剧收视率的总方差中,由于电视剧所在城市之间差异所导致的比重 ρ :

$$\hat{\rho} = \frac{\hat{\tau}_{00}}{\hat{\tau}_{00} + \hat{\sigma}_{00}} = 0.239$$

也就是说, 23.9%的电视剧收视率方差是由于电视剧所播城市之间的差异所造成的。因此包括电视剧本身因素和电视剧播出城市因素的简单OLS回归模型不适合我们的数据,我们考虑采用多层线性回归模型(Multi-level Regression Model) (Raudenbush,et.al.,2001)来分析电视剧题材对收视率的影响。

2、模型构建

假设各城市黄金时段的电视剧收视率 Y_{ij} 服从正态分布,考虑如下模型:

$$Y_{ij} = \beta_{0j} + \beta_{1j}(\text{频道内电视剧总数}_{ij}) + \beta_{2j}(\text{电视剧集数}_{ij}) + \beta_{3j}(\text{剧本来源-原创}_{ij}) + \beta_{4j}(\text{剧本来源-改编}_{ij}) + \beta_{5j}(\text{剧制作年份-2012年}_{ij}) + \beta_{6j}(\text{剧制作年份-2013年}_{ij}) + \beta_{7j}(\text{剧制作年份-2014年}_{ij}) + \beta_{8j}(\text{剧时代背景-近现代}_{ij}) + \beta_{9j}(\text{剧时代背景-改革开放至今}_{ij}) + \beta_{10j}(\text{剧时代背景-跨不同时代}_{ij}) + \beta_{11j}(\text{剧题材-反特/谍战}_{ij}) + \beta_{12j}(\text{剧题材-军事斗争}_{ij}) + \beta_{13j}(\text{剧题材-都市生活}_{ij}) + \beta_{14j}(\text{剧题材-言情}_{ij}) + \beta_{15j}(\text{剧题材-社会伦理}_{ij}) + \beta_{16j}(\text{剧题材-时代变迁}_{ij}) + \beta_{17j}(\text{剧题材-戏说演义}_{ij}) + \beta_{18j}(\text{剧题材-农村}_{ij}) + \beta_{19j}(\text{剧题材-警匪}_{ij}) + \beta_{20j}(\text{剧题材-重大革命}_{ij}) + \beta_{21j}(\text{剧题材-神怪玄幻}_{ij}) + \beta_{22j}(\text{剧题材-军旅生活}_{ij}) + \beta_{23j}(\text{剧题材-当代传奇}_{ij}) + \beta_{24j}(\text{剧题材-其他题材}_{ij}) + \gamma_{ij}$$

$$\beta_{0j} = \gamma_{00} + \gamma_{01}(\text{城市电视剧总数}_j) + \gamma_{02}(\text{城市黄金时段收视率}_j) + u_{0j}$$

$$\begin{aligned} \beta_{1j} &= \gamma_{10} & \beta_{2j} &= \gamma_{20} & \beta_{3j} &= \gamma_{30} & \beta_{4j} &= \gamma_{40} & \beta_{5j} &= \gamma_{50} & \beta_{6j} &= \gamma_{60} \\ \beta_{7j} &= \gamma_{70} & \beta_{8j} &= \gamma_{80} & \beta_{9j} &= \gamma_{90} & \beta_{10j} &= \gamma_{100} & \beta_{11j} &= \gamma_{110} & \beta_{12j} &= \gamma_{120} \\ \beta_{13j} &= \gamma_{130} & \beta_{14j} &= \gamma_{140} & \beta_{15j} &= \gamma_{150} & \beta_{16j} &= \gamma_{160} & \beta_{17j} &= \gamma_{170} & \beta_{18j} &= \gamma_{180} \\ \beta_{19j} &= \gamma_{190} & \beta_{20j} &= \gamma_{200} & \beta_{21j} &= \gamma_{210} & \beta_{22j} &= \gamma_{220} & \beta_{23j} &= \gamma_{230} & \beta_{24j} &= \gamma_{240} \end{aligned}$$

其中, $\gamma_{ij} \sim N(0, \sigma^2)$, $u_{0j} \sim N(0, \tau_{00})$

五、模型估计结果与分析

多层次线性回归模型估计结果显示,电视剧题材对收视率有重要影响,此外,电视剧篇幅(集数)、电视剧制作年份,以及播出环境因素如电视剧播出频道内剧总数、电视剧播出城市的黄金时段收视率等对于电视剧的收视率也有着显著的影响(表3)。

1、电视剧播出环境的影响

电视剧播出所在城市黄金时段的收视率对电视剧的收视率有显著的正向影响,控制其他解释变量,所在城市的黄金时段收视率每增加1点,同样的电视剧收视率将增加0.1064点。所在城市电视剧播出的数量(总集数)多少,对于电视剧的收视率却没有显著影响。

在模型研究的同时,通过数据汇总可以发现,各城市收视最高的100部电视剧之间的收视差异大小(方差)、分布的频道数量多少也有较大差异(表4)。借此观察分析,描述影响观众收视选择和电视剧收视率的外部因素——电视剧竞争环境和频道竞争环境在各地的表现,可作为解读电视剧收视影响因素的重要注脚。某些城市电视剧收视差异较小,高收视电视剧分散于多个频道,观众收视选择和频道竞争态势都比较分散,例如成都、武汉、太原、长春、郑州、乌鲁木齐、福州。另一些城市电视剧收视差异相对较大,高收视电视剧主要集中于少数频道,一方面主要频道播出高吸引力电视剧吸引观众,另一方面观众对于某些主要频道有相对稳定的收视习惯,两方面相互影响促进,例如济南、上海、南昌、南京和哈尔滨。在相对普遍的现象中,各城市也有各自的特点,例如北京和上海同为直辖市,前100部电视剧平均收视率相近,但是北京剧目间收视差异很大而频道分散,上海剧目间收视差异较小而频道非常集中。同为电视剧收视差异最小的城市,长沙与其他城市频道分布分散度不同,前100部剧目高度集中于5个频道。

表3 多层次线性回归模型估计结果

解释变量	系数	(S.E.)	p 值
电视剧层次 (第一层次)			
频道内剧总数 (部数)	-0.0158**	(0.0059)	0.008
篇幅 (集数)	0.0093*	(0.0041)	0.024
剧本来源 (参照组: 其他来源)			
原创 (包括先有电视剧后有小说)	-0.0122	(0.1561)	0.938
根据流行小说、报告文学、真实事件改编	-0.0653	(0.1487)	0.660
制作年份 (参照组: 2011年及以前)			
2012年	0.2401*	(0.1012)	0.018
2013年	0.3012**	(0.1080)	0.006
2014年	0.4029***	(0.1216)	0.001
时代背景 (参照组: 古代)			
近现代	0.0466	(0.2520)	0.854
改革开放至今	0.0200	(0.1851)	0.914
跨不同时代	0.0510	(0.2637)	0.847
题材 (参照组: 近代传奇)			
反特/谍战	0.1947*	(0.0859)	0.023
军事斗争	0.1022	(0.0850)	0.230
都市生活	0.0179	(0.2123)	0.933
言情	-0.2834	(0.1723)	0.100
社会伦理	-0.0877	(0.1789)	0.624
时代变迁	0.3807*	(0.1795)	0.034
戏说演义	-0.2106	(0.2325)	0.365
农村	0.1945	(0.1906)	0.308
警匪	0.0954	(0.1624)	0.557
重大革命	0.0403	(0.2752)	0.884
神怪玄幻	-0.6072*	(0.2554)	0.018
军旅生活	-0.4508*	(0.1975)	0.022
当代传奇	-0.3585	(0.2289)	0.117
其他题材	-0.0904	(0.1859)	0.626
城市层次 (第二层次)			
黄金时段收视率	0.1064***	(0.0224)	0.000
电视剧总数 (集数)	0.0021	(0.0016)	0.212
常数项	-3.5658	(2.1692)	0.111
随机效应:	df=27	$\chi^2=874.3$ ***	
样本量	N=3000		

注: * p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001
括号里为标准误差(S.E.)。

数据来源: CSM媒介研究

表4 30城市 TOP100 电视剧平均收视率、收视率方差及所在频道数

城市	电视剧收视率均值	电视剧收视率方差	频道数
北京	3.27	4.14	13
成都	2.49	0.18	12
福州	1.92	0.34	15
广州	2.49	0.41	8
贵阳	4.56	7.19	10
哈尔滨	3.47	1.32	8
海口	3.19	1.46	11
杭州	4.54	0.72	6
合肥	2.41	1.61	15
呼和浩特	2.26	1.13	18
济南	5.33	4.65	7
昆明	3.96	1.68	9
兰州	2.43	1.34	17
南昌	3.97	1.34	6
南京	4.96	1.64	6
南宁	3.43	3.53	9
上海	3.00	1.05	4
沈阳	2.63	1.7	21
石家庄	2.52	0.63	13
太原	2.00	0.58	17
天津	3.67	4.73	10
乌鲁木齐	1.40	0.53	17
武汉	2.68	0.35	15
西安	2.19	0.7	17
西宁	3.07	1.86	13
银川	2.65	1.74	15
长春	2.42	0.35	15
长沙	3.75	0.39	5
郑州	2.15	0.75	18
重庆	3.47	1.67	17

数据来源: CSM媒介研究

2、电视剧自身因素的影响

从电视剧本身因素来看,电视剧的篇幅(集数)对电视剧的收视表现也有显著的正向影响。平均而言,电视剧篇幅每增加一集,该剧收视率增加0.0093点。分析的剧目平均集数39集。

从制作年份来看,越新制作的电视剧,收视率越高。以2011年及以前制作的电视剧作为参照,2012年制作的电视剧收视率比2011年及以前制作的平均高0.2401点,2013年制作的比2011年及以前制作的平均高0.3012点,2014年制作的比2011年及以前制作的平均高0.4029点,差异显著。新剧对于收视的贡献在实际播出中得到了较好的印证,电视播出并进入收视前100位的电视剧多是近年的新剧,各城市TOP100的电视剧中2014年和2013年制作的“新剧”占总数的88%。当然,除了电视剧本身制作年度的影响之外,电视剧是否首播以及多轮次播出等因素也都会对其收视产生影响。

电视剧时代背景对电视剧收视率的影响不显著。电视剧时代背景,按照古代、近现代、改革开放至今、跨时代的分类,近现代和改革开放至今电视剧在各城市收视前100部中占88%。在控制其他因素的情况下,不同时代背景的电视剧,其收视率表现并没有呈现出显著差别。

电视剧题材来对收视率具有重要影响。在控制其他因素的情况下,时代变迁题材收视表现最好,该题材电视剧占4%,属于少而精的题材类型;反特/谍战题材收视表现次之,该题材电视剧占17%,剧目数量较大又获得较高收视,这类题材在电视台播出量和观众收看量上都取得了丰收。而军旅生活题材和神怪玄幻题材收视表现相对较差。我们以近代传奇题材为参照,平均而言,时代变迁题材收视率比近代传奇题材高0.3807点,反特/谍战题材比近代传奇题材高0.1947点,而军旅生活题材

收视率比近代传奇题材低0.4508点,神怪玄幻题材比近代传奇题材低0.6072点,并且差异显著。其他题材与近代传奇题材在收视率上的差异并不显著。

收视率差异不但体现在不同题材之间,也体现在同一题材内部。相同频道播出的相同题材剧目的收视率方差显示(表5),在剧目部次较多的主要电视剧题材中,重大革命题材剧目之间的收视差异最小,其次为警匪题材;相同题材剧目间收视差异最大的是农村题材和戏说演绎题材。

结语

本文基于CSM媒介研究30个城市电视剧收视率调查数据,采用多层次线性回归模型对电视剧题材及其他因素对电视剧收视率的影响进行了研究。研究发现,电视剧题材对收视率有重要影响,同时电视剧本身的其他因素,如电视剧篇幅(集数)、电视剧制作年份,以及播出环境因素如电视剧播出城市的黄金时段收视率、播出频道内剧目总数等也显著地影响电视剧的收视率。

本次研究结果限于所涵盖的电视剧播出环境和自身因素中的部分因素,探讨的是这些因素对于电视剧收视影响的一般规律。在实践中,围绕电视剧制播的诸多因素都可能对电视剧收视效果产生单独或交叉影响,一方面,一些未纳入本次模型分析的因素,如电视剧频道竞争、电视剧制作和编导演信息、电视剧营销宣传等也会发挥影响作用;另一方面,在分析具体剧目收视表现时,既可参考收视影响的一般规律,也要务必深入分析不同剧目和特定播出环境的个体差异。随着相关信息和分类的完善,定量研究范围的扩大,我们对电视剧收视影响因素的探索研究还将继续进行。

表 5 主要电视剧题材同频道同题材的收视率方差

题材 (剧目部次 >50)	都市生活	社会伦理	言情	农村	警匪	时代变迁	军事斗争	反特 / 谍战	重大革命	近代传奇	戏说演绎
同频道、同题材节目收视率的方差	0.39	0.4	0.76	1.21	0.09	0.60	0.31	0.42	0.07	0.41	0.99

数据来源: CSM媒介研究