

# 戏曲类广播频率及节目收听率数据管窥

王平

曾几何时, 戏曲是老百姓喜闻乐见的大众娱乐节目, 老百姓在戏院或者露天戏场观看戏曲演出, 用留声机欣赏戏曲录音, 用半导体收音机收听戏曲节目广播。今天受众有了更多的娱乐媒介选择, 可以用多媒体设备听音乐歌曲、收看电影电视剧, 可以用互联网技术点播和生成自己喜爱的娱乐节目组合。戏曲已经不再是一种受众广泛的大众娱乐媒介, 更多地是作为众多娱乐内容的一部分, 用以满足特定受众的娱乐媒介消费。在传统的广播和电视媒体中, 出现了戏曲广播电台和戏曲电视频道。在移动互联网高度发达的今天, 戏曲类节目更是出现于纷繁的移动互联娱乐应用(APP)中。历史悠久的中国戏曲艺术, 其特点不仅表现为艺术内容的源远流长和推陈出新, 而且还表现为对经典唱腔等表演形式精益求精的追求。戏迷和忠实听众对经典剧目和唱腔更是百看百听不厌。戏曲节目对目标听众, 特别是老年人口中的目标听众, 具有巨大的粘性, 这也是戏曲艺术能够以有限的程式化表现形式流传百年的原因。中国人口的老龄化已是不争事实, CSM媒介研究33城市广播收听率调查的推及人口中, 55岁及以上人口的占比也从2012年的18.45%增加到了2015年的19.37%。此外, 中国戏曲艺术还拥有庞大的音频资料库。戏曲艺术的特质及音频资源, 总人口中老年人占比的提升, 对于作为音频媒体的广播电台, 特别是戏曲类广播和戏曲类栏目而言, 具有积极的开发意义。下文利用CSM媒介研究收听率调查数据, 简析戏曲类广播频率及戏曲类节目的收听状况, 供读者参考。除非特别说明, 数据日期范围为2015年前三波调查日期, 时间段为全天, 目标听众为10岁及以上所有广播推及人口。

## 一、曲高和寡, 戏曲类广播频率/节目发展宜强不宜大

2015年, CSM媒介研究提供收听率调查数据的城市级市场共有36个, 其中上海、北京、合肥、苏州、无锡和西安6个城市, 分别存在上海戏剧曲艺广播AM1197/FM97.2、北京人民广播电台戏曲曲艺广播有线(105.1)、安徽戏曲广播、苏州广播电视总台戏曲广播AM846、无锡广播电视台故事戏曲广播

AM1008和陕西广播电视台戏曲广播AM747/FM107.8共6个专业戏曲, 或以戏曲节目为主的广播。以36个城市四个波段调查期间到达率大于0的频率总数454为基数, 戏曲类频率数量的占比为1.32%, 可谓寥若晨星。戏曲类广播曲高和寡, 仅有上海戏曲曲艺广播等三个频率收听率较高。在上海市场, 市场份额大于0的19个频率中, 上海戏剧曲艺广播以4.75%的市场份额, 位列市场份额排名第7名, 同样, 苏州戏曲广播以4.59%的市场份额位列第8名, 无锡故事戏曲广播以2.53%的市场份额位列第10名。这六个戏曲广播频率中, 北京戏曲广播甚至是有以有线方式播出, 因传送资源投入不足, 其市场份额仅有1.18%(表1)。

表1 部分戏曲广播频率在当地的市场份额数据, 10+, 全天时段

| 地区 | 频率                         | 市场份额 % | 收听率 % | 在当地的 市场份额 排名 | 份额大于 0的频率 个数 |
|----|----------------------------|--------|-------|--------------|--------------|
| 上海 | 上海戏剧曲艺广播 AM1197/FM97.2     | 4.75   | 0.23  | 7            | 18           |
| 苏州 | 苏州广播电视总台 戏曲广播AM846         | 4.59   | 0.19  | 8            | 33           |
| 合肥 | 安徽戏曲广播                     | 3.76   | 0.15  | 11           | 23           |
| 西安 | 陕西广播电视台 戏曲广播AM747/ FM107.8 | 3.72   | 0.23  | 13           | 19           |
| 无锡 | 无锡广播电视台 故事戏曲广播 AM1008      | 2.53   | 0.11  | 10           | 29           |
| 北京 | 北京人民广播电台 戏曲曲艺广播有线 (105.1)  | 1.18   | 0.06  | 14           | 33           |

数据来源: CSM媒介研究

以北京、广州、上海和深圳四城市共48个广播频率为统计对象, 06:00-24:00范围开播的所有节目中, 音乐、生活服务、其它、文艺(非地方戏曲)和新闻/时事的播出比重较高, 均达到或超过了12%。地方戏曲类节目(文艺类节目中的子类别)的播出比重为1.84%, 其播出比重仅高于法制和外语类节目。可见无论是戏曲类广播频率的数量占比, 还是戏曲类节目的播出比重, 均相对较低。从相应的收听比重数据来看, 新闻/时事类节目的收

听比重最高, 为23.91%, 且明显高于其播出比重的12.86%, 而戏曲类节目的收听时长比重仅为1.30%, 明显低于其播出比重, 尽管戏曲类节目的播出及收听比重在各城市间存在差异, 但总体来看, 都处于极低水平(表2)。因此从收听比重与播出比重之间的总体平衡关系来看, 戏曲类节目不宜作为电台或者节目制作公司在量上的扩张方向, 而应该在现有的基础上提升节目质量, 完善节目形式, 充分发挥现有频率资源, 实现戏曲类频率和戏曲类节目的以质取胜。

## 二、戏曲类广播听众更多的是有闲一族的老年人群

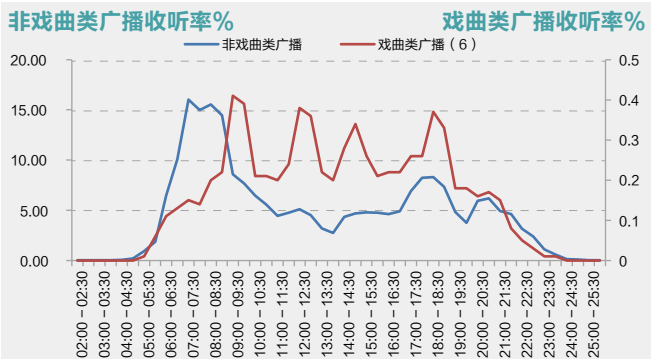
从戏曲类广播频率全天分时段收听率曲线来看, 听众对戏曲类广播收听的时段分布与非戏曲类广播收听模式也大相径庭。非戏曲类广播的收听模式表现为一个明显的07:00-09:00时段的早高峰和17:00-19:00时段的晚高峰, 而白天时段的收听率则明显低于两个早晚高峰, 这体现了总体广播推广及人口在上班工作时段较低的广播收听率。而戏曲类广播则不然, 其在09:00-10:00、12:00-13:00、14:30-15:00和18:00-19:00四个时段出现收听率高峰, 说明戏曲广播听众比其他听众有更多的时间在白天的工作时段收听广播(图1)。

表2 戏曲类节目的播出比重, 10+, 06:00-24:00

| 类别        | 四城市汇总 |       | 北京    |       | 上海    |       | 广州    |       | 深圳    |       |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|           | 播出比重% | 收听比重% | 播出比重% | 收听比重% | 播出比重% | 收听比重% | 播出比重% | 收听比重% | 播出比重% | 收听比重% |
| 新闻/时事     | 12.86 | 23.91 | 12.29 | 19.04 | 14.72 | 30.36 | 13.74 | 14.80 | 16.30 | 21.77 |
| 音乐        | 22.90 | 18.28 | 22.76 | 12.74 | 24.02 | 23.97 | 25.27 | 18.51 | 23.62 | 21.27 |
| 生活服务      | 16.42 | 16.53 | 15.54 | 24.91 | 9.55  | 8.19  | 15.54 | 19.09 | 15.42 | 19.34 |
| 其它        | 13.04 | 16.38 | 11.88 | 17.91 | 12.51 | 14.25 | 13.84 | 18.69 | 12.93 | 15.49 |
| 文艺(非地方戏曲) | 12.98 | 10.13 | 15.41 | 13.09 | 14.02 | 6.29  | 11.12 | 14.47 | 13.60 | 11.02 |
| 财经        | 6.37  | 5.60  | 6.31  | 2.27  | 8.91  | 8.57  | 8.15  | 5.90  | 6.10  | 2.44  |
| 社教        | 7.68  | 5.03  | 10.72 | 7.06  | 7.72  | 3.20  | 7.62  | 3.20  | 8.97  | 7.30  |
| 体育        | 4.66  | 2.25  | 3.51  | 2.27  | 3.73  | 2.06  | 2.77  | 3.31  | 1.49  | 0.93  |
| 文艺(地方戏曲)  | 1.84  | 1.30  | 0.15  | 0.25  | 3.21  | 2.56  | 0.51  | 0.74  | 0.22  | 0.05  |
| 法制        | 0.99  | 0.56  | 0.91  | 0.42  | 1.16  | 0.54  | 0.96  | 1.27  | 0.86  | 0.31  |
| 外语        | 0.26  | 0.03  | 0.51  | 0.05  | 0.45  | 0.02  | 0.47  | 0.02  | 0.49  | 0.08  |

数据来源: CSM媒介研究

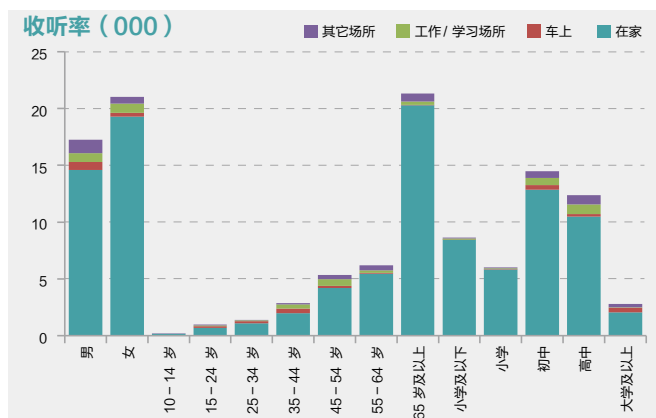
图1 六个戏曲频率的分时段收听率走势, 10+, 全天时段, 6城市组合



数据来源: CSM媒介研究

从六个城市六个戏曲类频率的收听干人数来看, 女性听众收听率高于男性, 65岁及以上听众和中等学历听众收听率较高。听众构成中, 65岁及以上听众占比达到56%, 中等学历听众占比达到70%。不同性别、年龄段和受教育程度的听众对戏曲类广播的收听, 绝大多数是以往在家中收听的方式完成的, 仅有极少数中年听众在工作/学习场所收听戏曲类广播。戏曲类广播收听率的时段特征、听众构成特征和分场所收听特征, 均说明戏曲类广播听众更多的是有闲一族的老年人群(图2)。

图2 六个戏曲频率的平均收听人口(000), 全天时段, 6城市组合

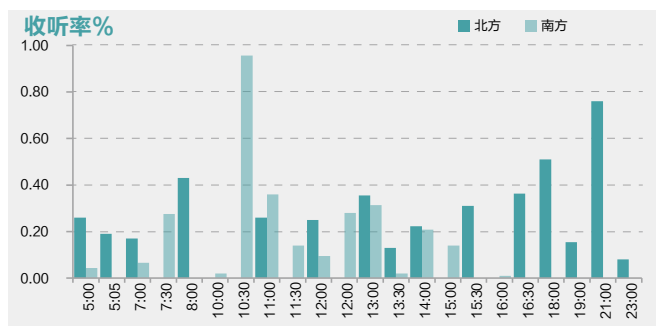


数据来源: CSM媒介研究

### 三、戏曲类节目在南方和北方的表现存在差异

从此文所收集到的各电台官方网站的节目单和来自CTR节目监播数据所涉及的总共19个城市共51档戏曲类节目的收听率数据来看,在南方市场,收听率较高的戏曲类节目多出现在上午和午间时段,典型的节目是佛山人民广播电台在10:30播出的《粤韵知音俱乐部》和湖北新闻广播在11:00播出的《江城大戏台》。而在北方市场,戏曲类节目的收听率在晚间时段表现更为突出,典型的节目是北京人民广播电台文艺广播(FM87.6/CFM93.8)在21:00播出的《戏迷乐》和陕西广播电视台戏曲广播AM747/FM107.8在21:00播出的《戏曲老唱片》(图3)。

图3 戏曲类节目在不同时段的收听表现



数据来源: CSM媒介研究

### 四、节目内容和节目形式的综合性决定了戏曲节目听众年龄段分布的均匀程度

从北京等十个地区收听率相对较高的十个戏曲类节目的播出时段及其听众特征来看,戏曲类节目也主要是老年听众在传统广播媒体的非高峰时段的收听。佛山人民广播电台FM94.6在10:30播出的《粤韵知音俱乐部》的收听率为2.59%,市场份额达到39.49%。北京文艺广播21:00播出的《戏迷乐》收听率为1.25%,市场份额达到22.78%。上海戏剧曲艺广播12:00播出的《吴曲乡音》、宁波电台老少广播和陕西戏曲广播各自在14:00播出的《梨园风景》和《有你就有戏》均处于总体广播收听的非高峰时段,在这些时段,广播频率和节目间的竞争程度不那么激烈,因而三档节目的市场份额均超过了10%(表3)。

按节目内容和形式特征分析,可把戏曲类节目分为两类。一类是节目内容和节目形式均有较好综合性和互动性的戏曲类节目。以宁波电台老少广播14:00播出的《梨园风景》为例,该节目是一档传播戏曲知识,弘扬戏曲文化的节目,听众可以品味京剧、越剧、甬剧、沪剧、黄梅戏以及其他优秀地方戏的经典作品和唱段,栏目组还邀请戏曲明星和戏迷明星做客节目,设置了丰富互动环节,其节目内容和节目形式的综合性较好,因而节目收听率在各年龄段听众中分布相对均匀,不同年龄段听众的收听率变化相对平缓。《戏迷乐》和《乐活天津味儿》的节目内容及其播出频率北京文艺广播和天津文艺广播的频率属性也更为综合,各年龄段听众收听率分布相对均匀。收听率较高的《粤韵知音俱乐部》的播出频率佛山人民广播电台FM94.6更是一个综合类广播频率,其收听率在各年龄段听众均有明显表现。

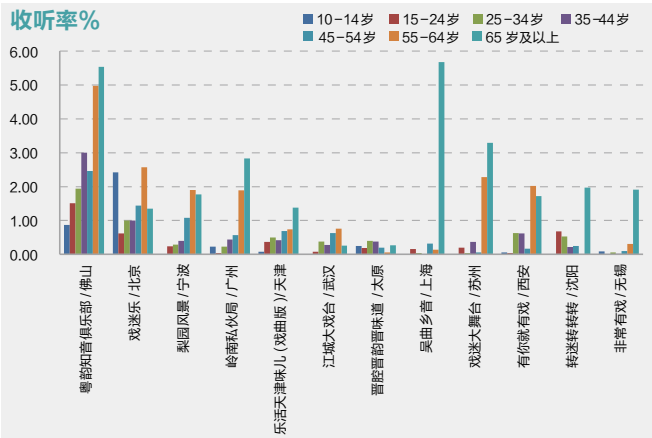
另一类是内容单一性较强的戏曲节目。以主要播出沪剧节目的《吴曲乡音》为例,该节目为听众提供纯正上海话表演的从20世纪30年代至今流派纷呈的沪剧唱腔,其内容的单一更凸显了地方戏曲的特征,收听率也更为突出地表现于老年听众的收听。类似的情况也出现于陕西戏曲广播播出的《有戏就有你》,该栏目播出节目主要是秦腔唱段,其老年听众收听率明显高于其他年龄段听众。这类专业性针对性较强的节目,更能获得特定目标听众、特别是老年听众的青睐(图4)。

表3 北京等地区收听率领先的戏曲类节目, 10+, 2015年前三波次

| 地区 | 节目           | 频率                             | 开始时间  | 结束时间  | 收听率% | 市场份额% |
|----|--------------|--------------------------------|-------|-------|------|-------|
| 佛山 | 粤韵知音俱乐部      | 佛山人民广播电台FM94.6                 | 10:30 | 12:00 | 2.59 | 39.49 |
| 北京 | 戏迷乐          | 北京人民广播电台文艺广播(FM87.6/CFM93.8)   | 21:02 | 22:00 | 1.25 | 22.78 |
| 上海 | 吴曲乡音         | 上海戏剧曲艺广播AM1197/FM97.2          | 12:00 | 12:57 | 0.80 | 15.00 |
| 宁波 | 梨园风景         | 宁波电台老少广播阳光调频FM90.4 AM1251      | 14:00 | 15:00 | 0.68 | 16.06 |
| 苏州 | 戏迷大舞台        | 苏州广播电视总台戏曲广播AM846              | 14:00 | 15:00 | 0.67 | 8.86  |
| 广州 | 岭南私伙局        | 广州新闻电台FM96.2                   | 07:30 | 08:30 | 0.66 | 15.25 |
| 西安 | 有你就有戏        | 陕西广播电视台戏曲广播AM747/FM107.8       | 14:00 | 15:00 | 0.61 | 10.29 |
| 天津 | 乐活天津味儿(戏·曲版) | 天津人民广播电台文艺广播AM1098/FM104.6     | 16:30 | 17:30 | 0.61 | 6.16  |
| 沈阳 | 转迷转转转        | 辽宁广播电视台乡村广播AM927/FM96.9/FM89.5 | 13:00 | 14:00 | 0.50 | 8.18  |
| 武汉 | 江城大戏台        | 武汉广播电视台新闻综合广播AM873/FM88.4      | 11:00 | 11:30 | 0.36 | 8.91  |
| 太原 | 晋腔晋韵晋味道      | 山西文艺广播FM101.5                  | 11:00 | 12:00 | 0.26 | 5.14  |
| 无锡 | 非常有戏         | 无锡广播电视台故事戏曲广播AM1008            | 07:00 | 08:30 | 0.26 | 2.04  |

数据来源: CSM媒介研究

图4 主要戏曲节目在本地市场目标听众收听率, 2015年前三波次



数据来源: CSM媒介研究

五、结语

综上所述, 相比于其他广播频率和广播节目, 无论其播出比重还是收听比重, 戏曲类广播频率和戏曲类广播节目的发展方向是提升质量、丰富节目内容和形式, 深挖现有频率资源, 实现以质取胜。戏曲艺术作为传统中国艺术的瑰宝, 在广播媒体这个平台上传播, 应该更好地为特定目标听众服务。从收听数据来看, 戏曲广播节目的听众主要由有闲一族的老年人群构成, 戏曲节目在南方市场的上午时段表现突出, 而在北方市场的晚间时段收听率更高。戏曲节目的制作和编排, 要充分考虑不同人群的收听需求, 内容单一专业性较强的节目能获得特定人群、特别是老年听众的青睐, 而内容和形式具有较好综合性的戏曲节目则容易获得不同年龄段听众的关注。城市老年人群通常是有闲和有钱的社会群体, 而戏曲类广播或者戏曲类节目的忠实听众又多来自这类人群, 戏曲广播电台或者戏曲类节目栏目组若能以精良的戏曲类节目为老年听众服务, 也必然能够在老年产品和服务的广播广告营收中得到良好的经营回报。