

# 股市震荡行情下的经济频率<sup>1</sup>收听特征

肖青青

2015年中国股市大起大落，1-5月股市迅猛上涨，迎来了阔别多年的大牛市，股市成为造富之地，大批新股民涌入，全民炒股模式开启。据媒体统计，1-4月全国人均从A股获利1.4万元，如果按地区来看，上海人均获利15.64万元，其次是北京，人均获利8.02万元。然而股市有风险，投资需谨慎，6月12日沪指站上5178高点后，股灾从天而降，股市持续暴跌，各类救市政策频频出台仍无济于事，股市一泻千里。而在股市行情暴涨暴跌的情况下，播报各类财经资讯、证券节目，股市点评的专业的经济类频率收听表现是否出现变化？本文将十岁及以上听众为目标，以连续调查的城市的经济频率为例，观察在股市震荡行情下的经济频率的收听特点和表现。

## 一、全国经济频率整体收听表现

### 1、全国市场中股市的震荡并未对经济频率产生较大影响

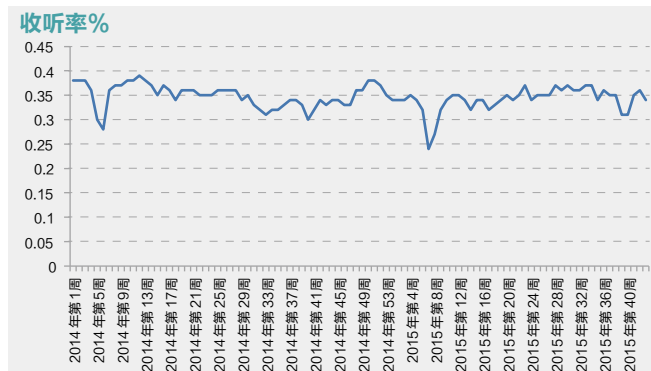
通过观察2014年至2015年全国经济频率收听率周走势，可以清晰看到全国经济频率收听表现平稳，并未受到股市大幅震荡的影响，收听率维持在0.35%左右，并且市场竞争力也稳定，2014年与2015年1-10月的市场份额分别为7.03%和7.11%。这与多数经济频率财经类节目较少，且节目质量参差不齐存在一定的关系（图1-3）。

图1 上证指数周K线走势



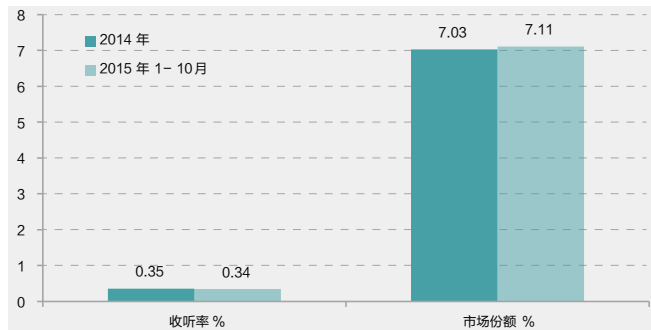
数据来源：新浪网股票板块

图2 2014-2015年全国经济频率收听率周走势



数据来源：CSM媒介研究

图3 2015年1-10月对比2014年全国经济频率收听表现



数据来源：CSM媒介研究

### 2、相比去年经济频率在早间08:00-09:00、上午09:30-11:00、下午14:00-15:00收听量略有增长

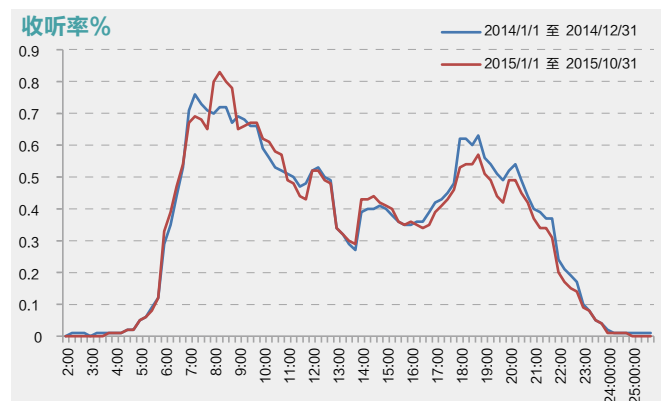
从全国经济频率的全天收听走势来看，2015年1-10月与2014年整体收听率走势变化不大，在早间06:00-11:00、晚间17:00-21:00出现两座较大高峰，在午间11:30-13:00、下午14:00-15:00出现两座小高峰。全天收听率最高值为0.83%，出现在08:15。

由于2015年股市震荡厉害，在早间08:00-09:00的出行时段，上午09:30-11:00、下午14:00-15:00股市交易时段，2015年的收听率略高于2014年同时段。而在16:00之后，

<sup>1</sup> 以频率名称中含有“经济”二字为频率类别划分标准。

2015年的收听率整体低于2014年, 19:00-19:30新闻联播播出时段收听率均迅速下滑, 听众可能流失到其他频率或平台关注新闻节目, 19:30以后听众略有回流(图4)。

图4 2015年对比2014年全国经济频率全天收听率走势

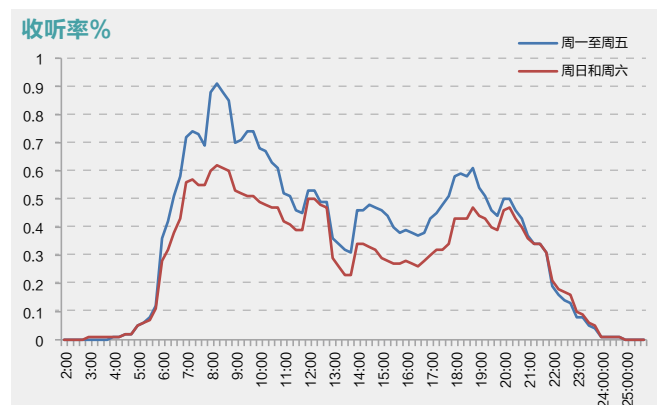


数据来源: CSM媒介研究

### 3、经济频率在工作日的收听率明显优于休息日

从2015年1-10月经济频率工作日与休息日收听率走势比较图来看, 工作日和休息日全天整体走势基本相似, 但休息日全天收听走势相对平稳, 收听高峰明显低于工作日。股市在周六、周日休市对其的收听表现有明显影响(图5)。

图5 2015年经济频率工作日与休息日收听率走势比较



数据来源: CSM媒介研究

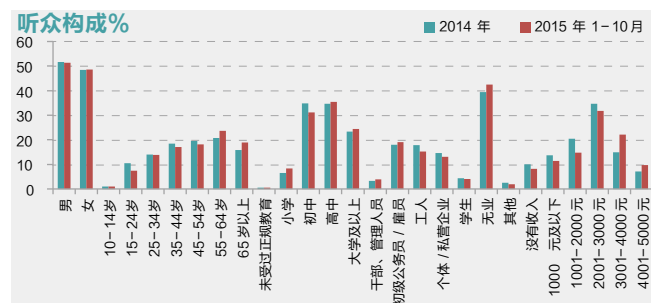
### 4、55岁及以上、高中、大学及以上、初级公务员/雇员、无业、高收入等各类人群听众比例均增加

2015年上半年股市行情持续上涨, 大量新股民跑步入市, 据人民网文章数据显示, 截至2015年4月17日, A股账户数为1.98亿户, 中国股市进入了全民炒股的时代。广大的股民听众

则通过收听经济频率, 了解各种财经类信息、股市点评等等。仔细观察经济频率重度听众可以发现, 经济频率男女听众比例相差不大, 男性听众略多一些, 年龄在35岁以上的人群是主要听众群体, 高学历、高收入的初级公务员/雇员、个体/私营企业的听众比例也较高。

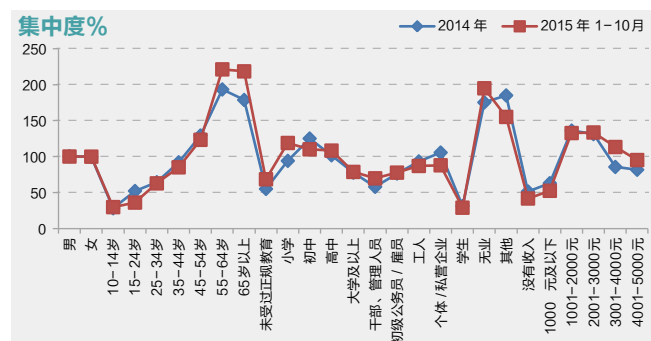
2015年1-10月相比2014年听众比例, 不论是55-65岁以上中老年、无业人群, 还是高中、大学及以上、初级公务员/雇员、高收入人群听众比例及对经济频率的偏好度均有不同幅度的增加。从以上的数据可以看出, 股民的迅速增加, 对经济频率的听众群体范围的扩大存在影响(图5-6)。

图5 2015年和2014年经济频率听众构成对比



数据来源: CSM媒介研究

图6 2015年和2014年经济频率听众集中度对比



数据来源: CSM媒介研究

### 5、全国范围中上海、广州、济南、南宁、无锡等地的经济频率竞争力强

从2015年1-10月全国收听率连续调查的27个城市的数据来看, 经济频率在各地的收听表现不一, 这与各地经济频率的节目设置编排, 以及节目品质等存在一定关联。其中, 广州地区的广东广播电视台珠江经济广播电台(E FM财富974)排名第一, 市场份额为18.29%。济南地区的济南经济广播FM90.9和

南宁地区的广西电台经济广播(970女主播)FM97.0位居第二。上海地区的第一财经广播FM97.7市场份额为10.33%，无锡地区的无锡广播电视台经济广播FM104/AM1251市场份额为9.65%，均排名第三位（表1）。

表1 各城市经济类频率的收听表现

| 地区  | 排名 | 频率名称                          | 市场份额% | 收听率% |
|-----|----|-------------------------------|-------|------|
| 北京  | 8  | 中央人民广播电台第二套节目经济之声             | 3.24  | 0.17 |
| 长春  | 10 | 长春生活故事广播FM90/AM1332           | 2.63  | 0.13 |
|     | 12 | 吉林人民广播电台经济广播FM95.3/AM846      | 2.23  | 0.11 |
| 长沙  | 11 | 湖南人民广播电台经济广播FM90.1/FM91/AM900 | 3.02  | 0.09 |
|     | 13 | 长沙人民广播电台经济广播FM88.6            | 2.21  | 0.06 |
| 常州  | 5  | 常州人民广播电台经济广播FM105.2           | 6.79  | 0.30 |
|     | 10 | 常州人民广播电台经济广播AM1143            | 4.55  | 0.20 |
| 成都  | 8  | 四川人民广播电台经济频率FM89.4            | 5.39  | 0.22 |
|     | 13 | 四川人民广播电台经济频率财富广播FM940         | 1.97  | 0.08 |
|     | 15 | 成都人民广播电台经济频道FM105.6           | 1.68  | 0.07 |
| 重庆  | 5  | 重庆人民广播电台经济频率FM101.5           | 9.71  | 0.28 |
|     | 13 | 四川人民广播电台经济频率FM89.4            | 0.04  | 0.00 |
| 大连  | 10 | 大连广播电台第二套广播财经广播FM93.1/AM1152  | 1.09  | 0.06 |
|     | 14 | 辽宁广播电视台经济广播FM88.8/AM999       | 0.39  | 0.02 |
| 佛山  | 9  | 广东广播电视台珠江经济广播电台(E FM财富974)    | 2.34  | 0.11 |
| 广州  | 1  | 广东广播电视台珠江经济广播电台(E FM财富974)    | 18.29 | 0.56 |
|     | 8  | 广东广播电视台股市广播(FM95.3财经广播)       | 4.58  | 0.14 |
| 邯郸  | 10 | 中央人民广播电台第二套节目经济之声             | 2.99  | 0.12 |
| 杭州  | 6  | 浙江电台FM95经济广播                  | 8.54  | 0.58 |
| 哈尔滨 | 11 | 哈尔滨经济广播AM972/FM87.6           | 1.49  | 0.12 |
| 合肥  | 10 | 安徽经济广播                        | 4.28  | 0.17 |
| 济南  | 2  | 济南经济广播FM90.9                  | 15.47 | 0.83 |
|     | 7  | 山东广播电视台广播经济频道AM594/FM98.6     | 4.56  | 0.25 |
| 南昌  | 16 | 江西财经广播(成功992)FM99.2           | 2.32  | 0.05 |
| 南京  | 7  | 南京经济台AM900/FM98.1             | 5.69  | 0.27 |
|     | 19 | 江苏财经广播AM585/FM95.2            | 0.95  | 0.04 |
| 南宁  | 2  | 广西电台经济广播(970女主播)FM97.0        | 13.78 | 0.49 |
| 宁波  | 6  | 宁波电台经济广播FM102.9 AM747         | 6.48  | 0.22 |

|      |    |                            |       |      |
|------|----|----------------------------|-------|------|
|      | 12 | 浙江电台FM95经济广播               | 0.81  | 0.03 |
| 上海   | 3  | 第一财经广播FM97.7               | 10.33 | 0.50 |
| 沈阳   | 8  | 辽宁广播电视台经济广播FM88.8/AM999    | 4.83  | 0.32 |
| 深圳   | 11 | 广东广播电视台珠江经济广播电台(E FM财富974) | 2.38  | 0.07 |
| 石家庄  | 7  | 石家庄广播电视台经济广播FM100.9/AM1431 | 4.97  | 0.26 |
|      | 15 | 河北人民广播电台故事广播AM1125/FM107.9 | 1.98  | 0.10 |
| 苏州   | 15 | 第一财经广播FM97.7               | 0.33  | 0.01 |
| 太原   | 7  | 太原私家车RadioFM104.4          | 5.58  | 0.27 |
|      | 11 | 山西广播电视台经济广播FM95.8          | 4.55  | 0.22 |
| 乌鲁木齐 | 19 | 乌鲁木齐人民广播电台经济广播AM927        | 0.33  | 0.03 |
| 无锡   | 3  | 无锡广播电视台经济广播FM104/AM1251    | 9.65  | 0.40 |
| 郑州   | 5  | 郑州经济生活广播AM711/FM931        | 7.12  | 0.25 |
|      | 15 | 河南广播电台经济广播FM103.2          | 2.06  | 0.07 |

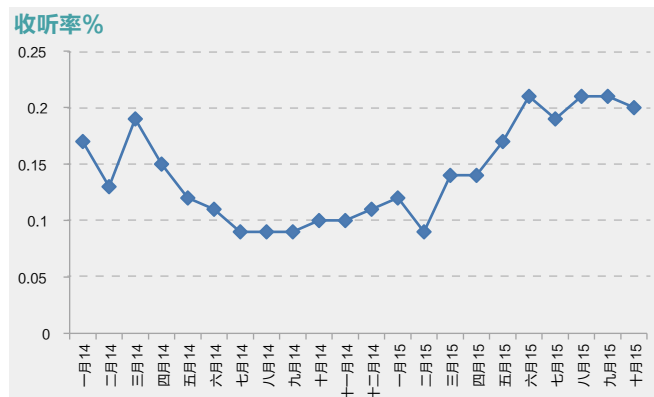
数据来源：CSM媒介研究

## 二、部分经济频率的收听表现

### 1、北京地区中央人民广播电台二套经济之声

开播于2002年11月30日的中央人民广播电台二套经济之声，是唯一覆盖全国的专业经济频率，全天候传播全球最新财经资讯，并引领经济话语权。从2014年至2015年1-10月经济之声收听率月度走势可以看到，从2015年3月开始经济之声的收听率一路攀升，股市的震荡波动对经济之声的收听表现起着积极的影响作用（图7）。并且经济之声在2015年财经类节目的播出比重高达64.99%，收听比重更是高达68.39%（表2）。我们再将经济之声播出的财经节目细分，观察其收听表现，发现财经其他节目播出量高达68.2%，但节目资源使用已饱和，收听比重仅为40.64%。而财经新闻播出量虽为18.26%，但听众群稳固且倾向度高，收听比重高达45.98%。财经专题类节目听众则反应平淡，收/播比重接近（表3）。

图7 2014年至2015年经济之声收听率月度走势



数据来源: CSM媒介研究

表2 2015年经济之声节目收播比重

| 节目类别  | 播出比重% | 收听比重% |
|-------|-------|-------|
| 财经    | 64.99 | 68.39 |
| 文艺    | 8.07  | 10.78 |
| 生活服务  | 11.34 | 8.26  |
| 新闻/时事 | 2.87  | 7.76  |
| 社教    | 11.82 | 4.59  |
| 音乐    | 0.26  | 0.18  |
| 其他    | 0.66  | 0.04  |

数据来源: CSM媒介研究

表3 2015年经济之声各经济类子节目收播比重

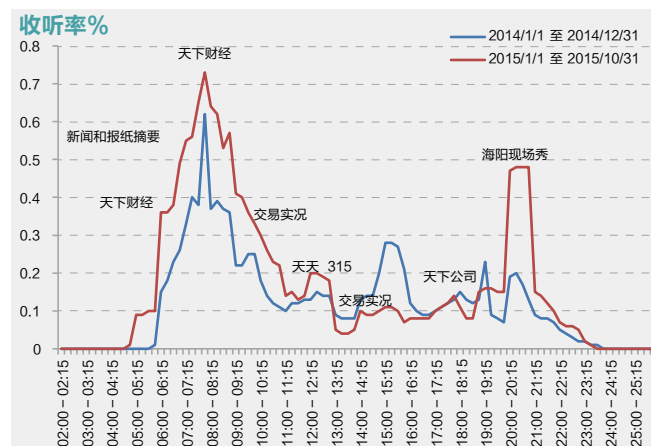
| 节目类别 | 播出比重% | 收听比重% |
|------|-------|-------|
| 财经其他 | 68.2  | 40.64 |
| 财经新闻 | 18.26 | 45.98 |
| 财经专题 | 13.54 | 13.37 |

数据来源: CSM媒介研究

从经济之声2015年1-10月对比2014年全天收听率走势看到, 2015年05:00-13:00和19:00-23:00时段收听率大幅提升, 全天收听最高值为0.73%, 出现在早间07:45, 该时段播出节目为财经新闻《天下财经》。具体来看经济之声的品牌节目和编排特点: 每日06:00-09:00播出《天下财经》, 节目集中体现了经济之声的“大经济、证券投资和民生”三条内容主线, 及时报道国内外重要经济资讯, 并解读、分析、评论与百姓日常经济生活相关的信息, 为关心经济、关注投资市场的听众

提供信息服务。工作日上午09:00-12:00、下午13:00-16:00播出《交易实况》, 大时段跟踪沪深股市交易实况, 全方位、多角度呈现股市交易时段资本市场全貌, 为投资者传授投资技巧, 提供理财信息。并且工作日9:00-20:00逢整点播出《央广财经评论》, 围绕最新经济政策、事件等, 内容上不断滚动更新, 并由大量专家学者参与点评、分析、答疑解惑。当一天的直播财经类节目结束后, 晚间20:00-21:00以主持人名字命名的文艺类节目《海阳现场秀》凸起一座收听高峰, 峰值为0.48%, 该节目是一档新闻娱乐脱口秀, 以当天或近期热点新闻娱乐话题为对象, 由男女主持人搭档进行幽默的点评与调侃, 受到听众的喜爱。经济之声所创办的各档节目立足经济、关注民生, 服务社会, 不仅为老百姓提供最新鲜及时的国内外重要经济资讯, 而且还传授投资技巧、理财经验(图8)。

图8 2015年对比2014年经济之声全天收听率走势



数据来源: CSM媒介研究

## 2、上海地区第一财经广播FM97.7

第一财经广播FM97.7是国内影响力较大的专业经济广播频率, 主要播出财经资讯、金融证券、生活服务等三大类节目。股市的大幅震荡, 同样给第一财经广播带来了利好, 2014年12月开始原本平稳在低水平线的收听率迅速攀升, 直至2015年9月开始收听率有所回落, 但整体水平仍高于2014年11月以前的收听表现(图9)。并且2015年第一财经广播财经类节目的播出量高达84.51%, 而收听量为87.03%, 听众对财经类节目的需求量仍大于提供量, 可见第一财经广播的大量的财经类节目深受广大听众的欢迎和信赖(表4)。

图9 2014年至2015年第一财经广播FM97.7收听率月度走势

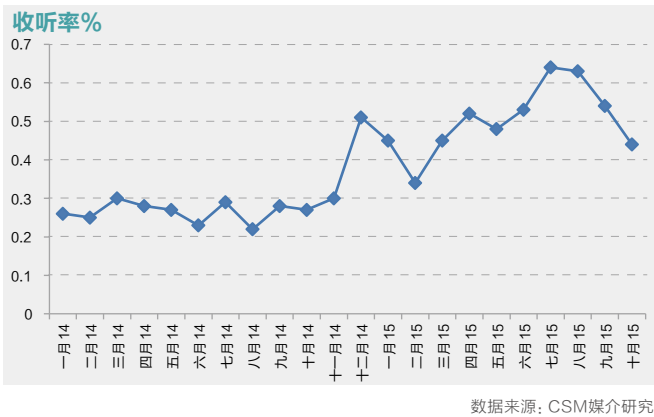


表4 2015年第一财经广播FM97.7节目收播比重

| 节目类别  | 播出比重% | 收听比重% |
|-------|-------|-------|
| 财经    | 84.51 | 87.03 |
| 其他    | 3.00  | 7.52  |
| 生活服务  | 7.59  | 2.83  |
| 文艺    | 2.33  | 1.12  |
| 新闻/时事 | 1.55  | 0.92  |
| 社教    | 1.02  | 0.58  |

数据来源: CSM媒介研究

从2015年1-10月对比2014年第一财经广播FM97.7全天收听率走势图看到, 2015年第一财经广播全天收听率大幅提升, 2014年全天收听率最高值为0.92%, 而2015年全天收听率最高值上升至1.48% (图10)。

区分工作日和休息日观察第一财经广播的收听表现, 发现第一财经广播在休息日收听率较低, 且全天收听走势平稳无明显收听高峰, 而在工作日收听优势明显, 从早间的《财经早七点》、《财经早八点》, 到上午的《黑马竞选》、《直通公司》, 再到下午的《财经排头条》、《交易完成时》、《股市大家谈》, 以及晚间的《中国财经60分》等多档专业财经类节目共同支撑着频率全天的高收听率。其中, 财经新闻《财经早八点》播出时段, 第一财经广播达到全天收听率最高值1.84%。随后播出的《黑马竞选》收听率为1.70%, 依然处于较高水平。品牌节目《股市大家谈》长期以来受到广大股民的特别关注, 节目为股市的各方参与者提供了一个对话交流的平台, 节目安排在下午股市收盘后, 大家在此畅谈市场观点、沟通投资理念、交流操作技巧, 其收听率为1.03%。晚间18:00的《中国财经60分》是

第一财经频率和北京经济广播电台携手打造的一档权威财经新闻节目, 它是目前国内地方广播中唯一的一档能够多台实时联播的财经新闻类节目, 在全国的听众范围中有着一定的影响力。第一财经广播高质量高水准的专业化经济节目品牌化强, 听众的信赖度高, 借助股市的大幅起落, 2015年整体收听表现较优 (图11)。

图10 2015年对比2014年第一财经广播FM97.7全天收听率走势

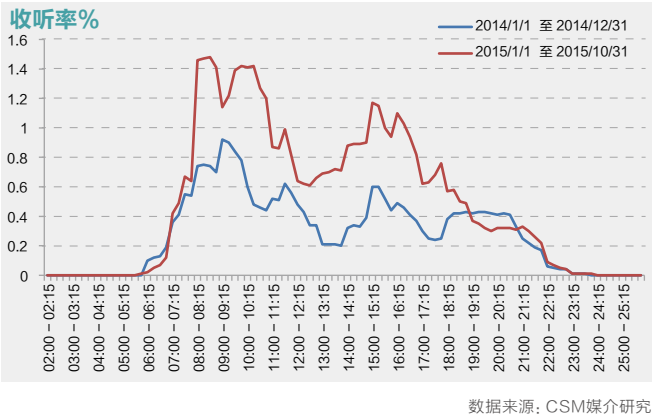


图11 2015年第一财经广播FM97.7工作日与休息日全天收听率走势



### 3、广州地区广东广播电视台珠江经济广播电台(FM财富974)与广东广播电视台股市广播(FM95.3财经广播)

与经济之声和第一财经广播不同, 广州地区的珠江经济广播和股市广播并未因为股市的震荡而引起收听表现出现较大的变化。从2014年至2015年珠江经济广播和股市广播收听率月度走势图看到, 珠江经济广播2015年5月开始收听率开始上



扬，但整体收听水平略低于去年同期，而股市广播2014年至2015年收听走势平稳，并无明显变化(图12)。从2015年珠江经济广播的节目收播比重可以了解到，该频率财经类节目的播出量仅为9.36%，频率定位打造具有浓郁的现代都市生活色彩的广播节目，主要以播出新闻/时事、生活服务、音乐、文艺类节目为主，所以并不能满足听众对经济类资讯，股市点评等信息的需求，所以珠江经济广播2015年的收听率并没有因为股市的震荡而显现出明显的特征变化。而股市广播是中国证监会广东证监局股指期货投资者教育指定合作媒体，与证券监管部门长期合作，2015年财经类节目的播出量为52.58%，收听量也到达76.94%。而相比2014年，关注股市的听众在2015年并未大量涌入股市广播，所以如何编排制作吸引听众的专业的财经类节目提高收听率，是值得股市广播研究和深思的问题(表5)。

图12 2014年至2015年珠江经济广播和股市广播收听率月度走势

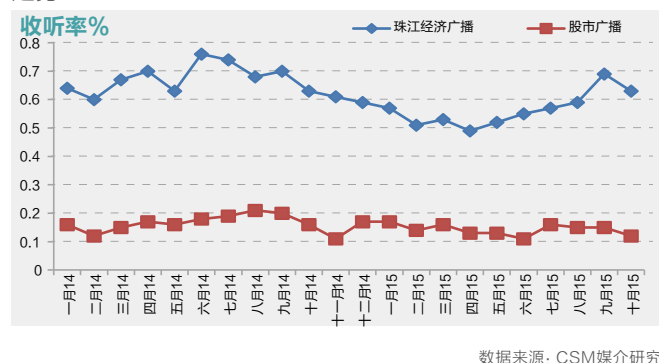


表5 2015年珠江经济广播和股市广播节目收播比重

| 珠江经济广播 |       |       | 股市广播  |       |       |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 节目类别   | 播出比重% | 收听比重% | 节目类别  | 播出比重% | 收听比重% |
| 新闻/时事  | 20.25 | 26.33 | 财经    | 52.58 | 76.94 |
| 文艺     | 10.42 | 23.83 | 生活服务  | 27.38 | 10.06 |
| 音乐     | 17.49 | 14.2  | 体育    | 6.77  | 4.98  |
| 生活服务   | 28.35 | 13.57 | 音乐    | 8.13  | 2.48  |
| 财经     | 9.36  | 8.96  | 社教    | 2.61  | 2.34  |
| 体育     | 8.68  | 8.42  | 新闻/时事 | 1.15  | 1.79  |
| 社教     | 3.13  | 3.11  | 文艺    | 1.25  | 1.35  |
| 法制     | 1.92  | 1.38  | 法制    | 0.11  | 0.04  |
| 其他     | 0.39  | 0.20  | 其他    | 0.03  | 0.02  |
| 外语     | 0.01  | 0.01  |       |       |       |

从2015年1-10月对比2014年珠江经济广播电台和股市广播全天收听率走势图看到：珠江经济广播电台 2015年与2014年收听率走势趋同，全天呈现4座收听高峰，其中12:00-13:00是全天收听最高峰，峰值为3.05%，相比去年收听率明显提升，但拉动收听率的并不是财经类节目，而是文艺类节目小说连播(图13)。股市广播2015年全天收听高峰连绵起伏，主要播出节目包括早间《财经早报》、《财经观察》，股市上、下午开盘时段09:30-11:30和13:00-15:00时段的《股市第一线》，股市休盘后15:00-16:00时段的《中国好股票》，17:30-18:30时段的《财富原动力》，19:00-19:30时段的《股市大家谈》等，其中在下午14:00-19:00时段收听表现高于去年同时段，该时段播出的《股市第一线》收听率为0.42%，《财富原动力》的收听率为0.3%(图14)。

图13 2015年对比2014年珠江经济广播电台(E FM财富974)全天收听率走势

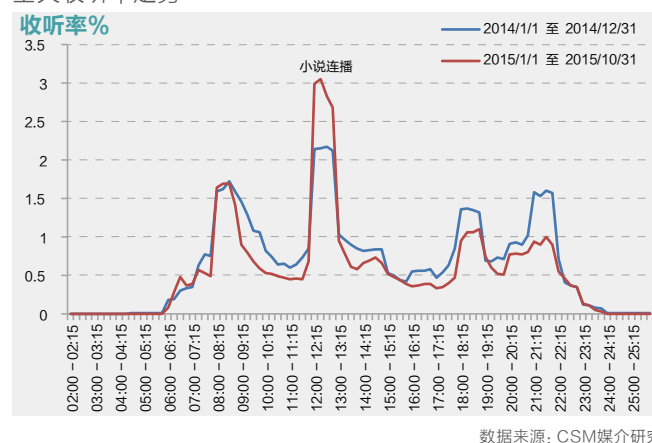
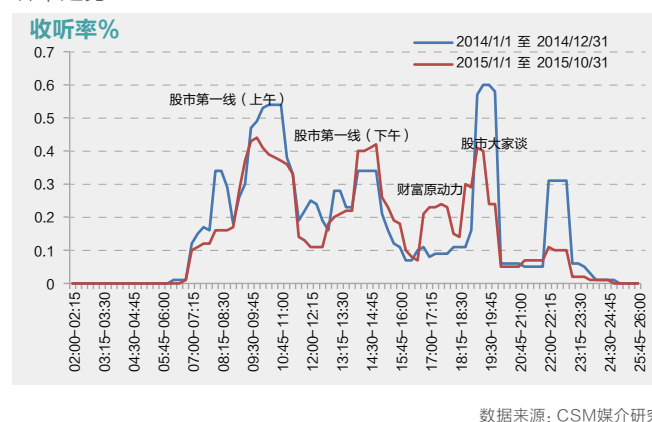


图14 2015年对比2014年股市广播(FM95.3财经广播)全天收听率走势



## 结语

2015年股市大幅震荡变化,使得“股市”、“炒股”成为全民参与并热议的话题,而作为播报各类财经资讯、证券节目、股市点评的部分专业的经济类频率同样也备受关注。从全国范围来看,股市的震荡并未对经济频率产生较大影响,这与多数经济频率财经类节目较少,且节目质量参差不齐存在一定的关系。从全天收听率走势来看,相比去年,经济频率在早间08:00-09:00,股市交易的上午09:30-11:00、下午14:00-15:00时段收听率略有上升。区分听众也观察到除了原来经济频率的主体听众,55-65岁以上的中老年人群,高中、大学及以上高收入人群,包括初级公务员/雇员、无业等各类人群听众

比例均有增加,股民数量的迅速增加,对经济频率的听众群体范围的扩大存在一定影响。

选取北京、上海、广州三地的经济频率观察其在2015年的收听特征,发现财经类节目播出量大,并且品牌专业化的财经节目多的中央人民广播电台二套经济之声和第一财经广播FM97.7在2015年的收听率以及关注度均有明显提升,而广州地区广东广播电视台珠江经济广播电台(E FM财富974)与广东广播电视台股市广播(FM95.3财经广播)在2015年的收听表现变化不大,所以经济频率如何吸引大量听众的关注提高收听率,还需在节目的设置编排,节目内容的专业化上着手。

