

2015年中国电视收视市场大事件扫描

吴凡

2015年对于电视台而言是挑战与机遇并存的一年。随着“一剧两星、一晚两集”与《新广告法》等政策法规的实施，电视台在节目编排和广告经营方面不断地适应和调整。电视节目推陈出新的速度不断加快，但推出现象级的综艺娱乐节目、真人秀节目越来越难。部分电视媒体在挑战中发现机遇，整合优势资源，给观众带来了收视惊喜。本文就以“月历”的形式对2015年中国电视收视市场的大事件进行扫描与梳理，发现2015年的关注点。

1月

1月1日：“一剧两星”新政正式实施

国家新闻出版广电总局关于《对卫视综合频道黄金时段电视剧播出方式进行调整》新规定于2015年1月1日开始执行。主要包括：同一部电视剧每晚黄金时段联播的卫视综合频道不得超过两家，同一部电视剧在卫视综合频道每晚黄金时段播出不得超过二集。“一剧两星”取代了已经实行十年的“一剧四星”政策。“一晚两集”的电视剧播出政策在催生了21:20-22:00时段新的节目带的同时，也带来了该时段总收视的波动以及频道收视份额的重新分布。

1月10日：电视剧《何以笙箫默》两家联播

32集都市爱情剧《何以笙箫默》改编自顾漫同名小说，讲述何以琛和赵默笙一段年少时的爱恋牵出一生的情缘，一个执着于等待和相爱的故事。该剧由上海剧酷文化传播有限公司出品，刘俊杰执导，顾漫、墨宝非宝联合编剧，钟汉良、唐嫣等主演，于2015年1月10日登陆江苏卫视、上海东方卫视首播。两家联播总收视率为2.1%，市场份额为5.3%，在2015年两家联播电视剧中收视较高（表1）。

表1《何以笙箫默》首播在两家联播卫视收视概况（所有调查城市）

电视剧名称	播出频道	平均收视率（%）	平均市场份额（%）
何以笙箫默	江苏卫视	1.2	3.0
何以笙箫默	上海东方卫视	0.9	2.3

数据来源：CSM媒介研究

1月18日：澳大利亚男足亚洲杯赢得关注

2015年中国男足国家队的比赛依然牵动球迷们的心。其中1月份的澳大利亚亚洲杯，中国队在小组赛阶段取得了三战全胜的战绩，吸引了众多观众关注1月22日1/4决赛中国队对阵澳大利亚队的比赛。中央台五套直播的收视率达到3.1%，市场份额9.7%，成为2015年收视率最高的足球赛事。该场比赛之前18日小组赛第三场，中国队对阵朝鲜队一场的收视率也达到2.6%。中国男足在亚洲杯之后的各赛事表现并不突出，收视表现相对较好的主要是两场对阵中国香港队的世界杯预选赛的赛事（表2）。

表 2 中国男足国家队比赛高收视场次（所有调查城市）

节目名称	播出日期	播出频道	收视率（%）	市场份额（%）
2015年澳大利亚亚洲杯1/4决赛（中国队VS澳大利亚队）	2015/1/22	中央台五套	3.1	9.7
2015年澳大利亚亚洲杯小组赛B组（中国队VS朝鲜队）	2015/1/18	中央台五套	2.6	12.7
2018年俄罗斯世界杯暨2019年亚洲杯联合预选赛第二轮（中国VS中国香港）	2015/9/3	中央台五套	2.0	5.7
国际足联2018年俄罗斯世界杯亚洲区预选赛C组小组赛（中国香港队VS中国队）	2015/11/17	中央台五套	2.0	5.6

数据来源：CSM媒介研究

1月26日：四家联播剧《老农民》收官

60集农民史诗大剧《老农民》关注中国当代农村现实生活 and 农民精神世界60年的发展演变历程，讲述了由北方农村的一场土地改革所引发的长达半个多世纪的故事。该剧由山东影视传媒集团出品，张新建执导，高满堂担任编剧，陈宝国、冯远征、牛莉、蒋欣等主演，于2014年12月22日登陆山东卫视、北京卫视、河南卫视和黑龙江卫视，2015年1月26日收官。四家联播时总收视率3.0%，市场份额为8.5%。该剧也成为“一剧两星”新政下，跨年播出的四家联播收视较高的剧目（表3）。

表 3 2014 年 12 月 22 日 -2015 年 1 月 16 日《老农民》在四家联播卫视首播收视概况（所有调查城市）

电视剧名称	播出频道	平均收视率（%）	平均市场份额（%）
老农民	山东卫视	1.2	3.5
老农民	江苏卫视	1.1	3.1
老农民	北京卫视	0.4	1.0
老农民	天津卫视	0.3	0.9

数据来源：CSM媒介研究

1月27日：都市喜剧《好大一个家》开播

38集都市喜剧《好大一个家》讲述了一群想结婚、想离婚和想复婚的人都没成，全都乱了套，但最后剧中人物又都各归其位，小家变成了大家的故事。该剧由深圳市新原野娱乐传媒有限公司出品，陈佩斯执导，杨立新、刘蓓、陈佩斯、李文玲、白玉、程怡等主演，于2015年1月27日在央视综合频道播出。该剧首播平均收视率2.1%，市场份额5.9%。

2月

2月3日：近代传奇剧《活色生香》首播

42集近代传奇剧《活色生香》讲述民国初年两大香业世家的恩怨纠葛、家国爱恨的故事。该剧由欢瑞世纪影视传媒股份有限公司出品，何澍培执导，李亚玲编剧，唐嫣、李易峰、舒畅、陈伟霆等主演，于2015年2月4日在湖南卫视金鹰独播剧场首播。该剧首播平均收视率2.4%，市场份额6.7%。

2月12日：地方台春晚错峰播出

省级电视媒体春晚中，湖南卫视小年夜春晚收视率为2.5%，在2015年省级卫视春晚收视中最突出，大年初一主要是湖南、北京、上海和江苏四家卫视播出联欢晚会，收视率分别是1.7%、1.4%、1.1%和0.9%。辽宁卫视则是在除夕前一天播出春晚，收视率为1.4%（表4）。湖北台（20日）、安徽台（17日）、山东台（14日）也错开高峰在春节前后播出了各台的春节联欢晚会。城市台等地面媒体也联合起来推出春晚节目。长沙市台携手全国30多家城市电视台打造的2015中国城市春晚于2月11日晚间在全国多家城市电视台播出。

表 4 2015 年部分省级卫视春晚收视表现（所有调查城市）

节目名称	播出频道	播出日期	收视率（%）	市场份额（%）
2015春节联欢晚会	湖南卫视	2015/2/12	2.5	8.1
四海同春2015全球华侨华人春节大联欢	湖南卫视	2015/2/19	1.7	5.8
2015辽宁卫视春节联欢晚会	辽宁卫视	2015/2/17	1.4	5.5
2015年北京电视台春节联欢晚会	北京卫视	2015/2/19	1.4	4.7
快鹿之夜春满东方2015群星新春大联欢	上海东方卫视	2015/2/19	1.1	3.2
幸福中国合家欢江苏卫视乙未羊年春节大联欢	江苏卫视	2015/2/19	0.9	2.8

数据来源：CSM媒介研究

2月18日：中央电视台春节联欢晚会多屏播出

根据全国网收视调查数据，2015年央视春晚多屏收视率49.61%，比2014年提升1.2个百分点；电视端总收视率（除夕当晚直播总收视率、初一至初六重播总收视率、除夕到初六电视七天时移收视率）达到45.30%，比2014年提升0.77个百分点；新媒体总收视率为5.06%，比2014年提升1.18个百分点；2015年央视春晚人均收视时长为155.5分钟，比2014年的149分钟增长6分钟。

2月19日：《星光大道》总决赛表现突出

中央电视台《星光大道》2014年度总决赛于2015年2月19日晚在央视综合频道播出，最终杨帆摘得总决赛冠军。总决赛节目收视率3.6%，市场份额11.4%，高于大年初一当天各家省级卫视播出的春晚节目。

3月

3月3日：民国爱情剧《锦绣缘华丽冒险》首播

40集民国爱情剧《锦绣缘华丽冒险》改编自念一小说《锦绣缘》，讲述了霸道深情的乱世枭雄左震，与坚强善良的一代佳人荣锦绣，在十里洋场的上海滩经历的一场缠绵悱恻的爱情冒险。该剧由上海泓霆影业有限公司、黄晓明工作室出品，林合隆执导，黄晓明、陈乔恩、

乔任梁、吕佳容、谢君豪、戚迹等主演，于2015年3月3日登陆湖南卫视金鹰独播剧场。该剧首播平均收视率2.6%，市场份额7.4%。

3月5日：元宵晚会为节日画上句点

2015年元宵晚会仍然主要是央视和湖南卫视两家的收视表现较好。央视的元宵晚会在中央台综合频道和中央台三套合计的总收视率8.9%，同时股份额达23.3%。湖南卫视的《元宵喜乐会》也有2.8%的收视表现（表5）。

表 5 2015 年央视及湖南卫视元宵节晚会收视概况（所有调查城市）

晚会名称	播出频道	收视率（%）	市场份额（%）
2015中央电视台元宵晚会	中央电视台综合频道	4.4	11.5
	中央台三套	4.5	11.8
元宵喜乐会	湖南卫视	2.8	8.3

数据来源：CSM媒介研究

3月15日：中央电视台3.15晚会收视回落

2015年，中央台继续推出主题为“消费在阳光下”的3.15晚会。2015年3.15晚会因为重播总理记者招待会延迟约45分钟至20:44播出，整场晚会的平均收视率为2.5%，相对前两年有所下滑，但8.3%的同时段市场份额与往年差异不大（表6）。

表 6 2013-2015 年中央台 3.15 晚会收视概况（所有调查城市）

节目名称	播出频道	收视率（%）	市场份额（%）
2015年315晚会消费在阳光下	中央电视台综合频道	2.5	8.3
2014年315晚会让消费者更有尊严	中央电视台综合频道	3.3	8.8
2013年315晚会让消费者更有力量	中央电视台综合频道	3.0	7.9

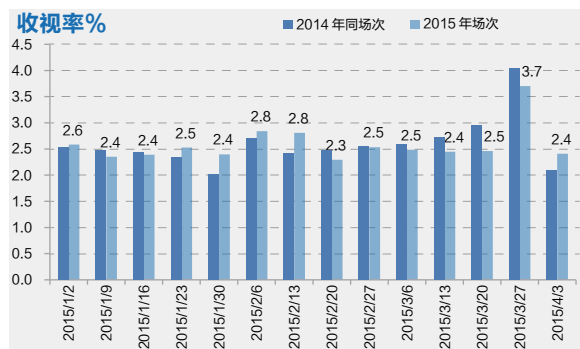
数据来源：CSM媒介研究

3月27日：《我是歌手》第三季收视平稳

《我是歌手》第三季2015年1月2日起重回周五后

晚间档播出,本季歌手主要包括韩红、孙楠、张靓颖、黄丽玲、古巨基、胡彦斌、陈洁仪等,最终韩红成为歌王。节目平均收视率2.6%,同时段份额13.6%,其中3月27日歌王之战当天首播的收视率为3.7%,同时段份额12.6%。第三季节目播出在非黄时段与第二季黄金档时段播出相比,除后几场收视略低外,整体的收视率水平基本接近(图1)。

图1 湖南卫视《我是歌手》第二、三季分期收视走势(所有调查城市)



数据来源: CSM媒介研究

3月29日:都市情感剧《妻子的谎言》首播

52集都市情感剧《妻子的谎言》讲述了法律系学生李夏曦半工半读,为生意失败的父亲还债,阴差阳错成为了集团总裁江天浩给小儿子江一明请的家教,后又与江家长子江一斌相恋的故事。该剧由浙江华策影视股份有限公司、浙江金溪影视有限公司出品,徐辅军、周家文共同执导,贾青、张晓龙、邱胜翊等主演,于2015年3月29日登陆湖南卫视金鹰独播剧场。该剧首播平均收视率2.3%,市场份额6.8%。

4月

4月2日:谍战悬疑剧《王大花的革命生涯》开播

40集谍战悬疑剧《王大花的革命生涯》讲述了一个来自于农村的具有喜剧人格的女性人物王大花,用亲身经历写就了一部农村妇女在国难当头的大背景下走向革命并完成自身成长的故事。该剧由陕西文投(影视)银海投资有限公司出品,简川訦执导,闫妮、张博、辛芷

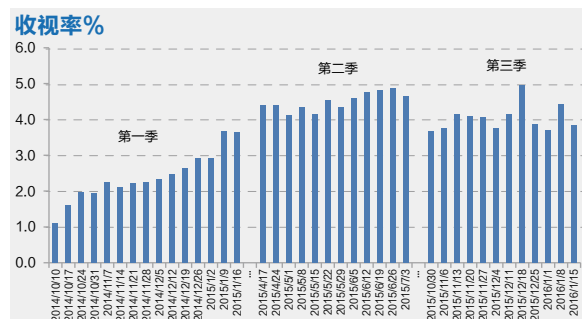
蕾、高峰等主演,于2015年4月2日在央视综合频道播出。该剧首播平均收视率2.1%,市场份额6.0%。

4月17日:《奔跑吧兄弟》第二季最受关注

大型户外竞技真人秀节目《奔跑吧兄弟》第一季于2014年10月10日起每周五晚21:10在浙江卫视首播,于2015年1月16日收官。第二季于2015年4月17日首播,2015年7月3日收官。第三季于2015年10月30日首播,2016年1月15日收官。

三季节目收视表现最好的是第二季,平均收视率4.5%,同时段份额15.7%,第三季节目开播后的收视普遍低于第二季,平均收视率4.0%,同时段份额14.3%(图2)。

图2 浙江卫视《奔跑吧兄弟》前三季分期收视走势(所有调查城市)



数据来源: CSM媒介研究

6月

6月9日:古装玄幻仙侠剧《花千骨》登顶周播剧榜首

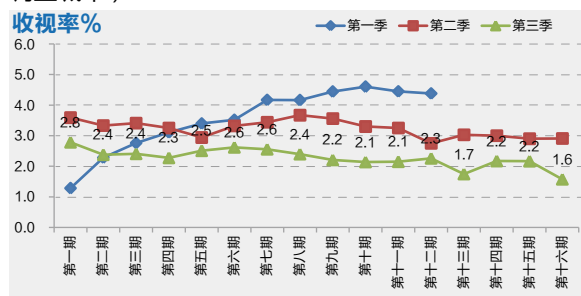
58集古装玄幻仙侠剧《花千骨》改编自fresh果果同名小说,讲述少女花千骨与长留上仙白子画之间关于责任、成长、取舍的纯爱虐恋。该剧由慈文传媒集团出品,林玉芬、高林豹、梁胜权联合执导,霍建华、赵丽颖、蒋欣、杨烁、张丹峰、马可等主演,于2015年6月9日起每周二、周三晚10点(2015年7月5日后改为每周日、周一)在湖南卫视的钻石独播剧场播出,共播出约3个月。该剧首播平均收视率2.1%,市场份额12.8%,成为2015年周播剧收视冠军,也引发了更多关于周播剧和IP开发的探讨。

7月

7月10日：《爸爸去哪儿》第三季登场

《爸爸去哪儿》第三季于2015年7月10日起每周五晚22点在湖南卫视首播。该季节目由刘烨父子、胡军父子、邹市明父子、林永健父子、夏克立父女、王宝强父女组成亲子嘉宾阵容。第三季16期节目平均收视率为2.3%，市场份额11.6%，收视表现弱于前两季（图3）。

图3 湖南卫视《爸爸去哪儿》前三季收视对比（所有调查城市）



数据来源：CSM媒介研究

7月11日：18岁的《快乐大本营》收视依旧突出

7月11日，湖南卫视《快乐大本营》迎来了开播18周年的纪念日。《快乐大本营》在2015年仍继续保持稳定出色的收视表现，平均收视率为2.9%，同时段份额8.3%。最高一期3月14日收视率达到3.7%，最低一期的收视率也达到2.4%。

7月22日：国家新闻出版广电总局《关于加强真人秀节目管理的通知》发布

7月22日，国家新闻出版广电总局发出《关于加强真人秀节目管理的通知》，指出近年来真人秀节目已成为上星综合频道的重要节目类型，但存在缺乏价值引领的问题，为了抵制过度娱乐化和低俗化，总局提出引导和调控真人秀的五个方向，要求真人秀节目努力转型升级、改进提高，丰富思想内涵，弘扬真善美，传递正能量，实现积极的教育作用和社会意义。

8月

8月1日：女神生活体验秀《偶像来了》开播

明星生活体验节目《偶像来了》是湖南卫视出品的女神生活体验秀。节目共12期，十位固定嘉宾是林青霞、杨钰莹、朱茵、宁静、蔡少芬、谢娜、赵丽颖、张含韵、古力娜扎、欧阳娜娜。节目以分组对抗的模式进行，两组各有一名队长及5名队员，共同进行2天1夜的对抗任务，并在每站投票产生一位女神，获得定制皇冠。节目于2015年8月1日起每周六晚22点在湖南卫视播出。首播平均收视率2.1%，市场份额11.1%，在湖南卫视2015年新开综艺节目中表现较为出色。

8月9日：宠物情感剧《神犬小七》开播

38集宠物情感剧《神犬小七》是“神犬”系列电视剧的第二部，讲述了一只叫“小七”的神犬如何改变它周围的人，呈现“都市人犬情”的温情故事。该剧由完美影视江河工作室出品，王小列执导，拉布拉多犬小七、金世佳、郭碧婷、朱佳煜等主演，于2015年8月9日起在湖南卫视金鹰独播剧场播出。该剧首播平均收视率2.2%，市场份额6.4%，相比第一部有较大提高。

8月22日：世界田径锦标赛开战

2015年北京国际田联世界田径锦标赛由国家体育总局和北京市人民政府共同举办，08月22日至08月30日在北京举行。2015年世界田径锦标赛是继2008年北京奥运会后，在北京承办的最大型综合性运动会。中国队最终获得1金7银1铜的成绩。其中部分场次获得了较高收视，包括中国队获得银牌的男子4x100米接力、男子跳高、女子标枪等（表7）。

表 7 2015 年世界田径锦标赛部分比赛收视表现（所有调查城市）

节目名称	播出频道	日期	收视率（%）	市场份额（%）
2015年世界田径锦标赛女子4x400米接力决赛	中央台五套	2015/8/30	3.2	8.7
2015年世界田径锦标赛男子4x100米接力决赛	中央台五套	2015/8/29	3.0	8.3
2015年世界田径锦标赛男子100米决赛	中央台五套	2015/8/23	2.8	7.6
2015年世界田径锦标赛男子1500米决赛	中央台五套	2015/8/30	2.7	7.6
2015年世界田径锦标赛男子跳高决赛	中央台五套	2015/8/30	2.6	8.2
2015年世界田径锦标赛女子5000米决赛	中央台五套	2015/8/30	2.5	7.9
2015年世界田径锦标赛女子标枪决赛	中央台五套	2015/8/30	2.4	7.5

数据来源：CSM媒介研究

8月31日：悬疑谍战剧《伪装者》首播

48集悬疑谍战剧《伪装者》以抗日战争中汪伪政权成立时期为背景，通过上海明氏三姐弟的视角，讲述了抗战时期上海滩隐秘战线上国、共、日三方你中有我、我中有你殊死较量的故事。该剧由山东影视传媒集团、东阳正午阳光影视有限公司联合出品，李雪执导，胡歌、靳东、刘敏涛、王凯等主演，于2015年8月31日在湖南卫视黄金档首播。该剧首播平均收视率2.3%，市场份额6.9%。

9月

9月1日：新修订《中华人民共和国广告法》正式实施

新修订的《中华人民共和国广告法》2015年9月1日起正式施行，这是广告法实施20年来首次修订。此次广告法修改的幅度非常大，包括明确虚假广告的定义和典型形态、新增广告代言人的法律义务和责任、强化对大众传播媒介广告发布行为的监管力度、公益广告发布等多个方面。其中部分条款对电视台节目和广告播出以及观众收视产生直接的影响，如第十九条规定：广播电台、电视台、报刊音像出版单位、互联网信息服务提供

者不得以介绍健康、养生知识等形式变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品广告；第七十四条规定：国家鼓励、支持开展公益广告宣传活动，传播社会主义核心价值观，倡导文明风尚等。新广告法正式实施后，专题广告播出量同比锐减，电视荧屏净化效果明显。

9月1日：《开学第一课》开启新学年

2015年的《开学第一课》以“英雄不朽”为主题，围绕“爱国”、“勇敢”、“团结”、“自强”四节课，通过讲述英雄故事让孩子们共同“铭记历史，缅怀先烈”。中央电视台综合频道9月4日晚间20:05首播时段获得3.3%的收视率，同时段份额达到9.1%，收视相比往年继续提升（表8）。

表 8 2013-2015 年中央台综合频道《开学第一课》首播收视概况（所有调查城市）

节目名称	播出日期	收视率（%）	市场份额（%）
开学第一课	2015/9/4	3.3	9.1
开学第一课	2014/9/1	3.1	8.3
开学第一课	2013/9/1	2.4	6.3

数据来源：CSM媒介研究

9月3日：胜利与和平——纪念抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年引发关注

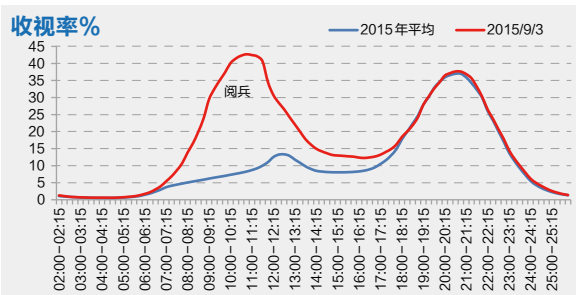
2015年9月3日，中国人民纪念抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年庆祝活动在北京隆重举行，期间举行了盛大的阅兵仪式。9月3日当天上午有超过200个电视频道直播了相关节目，阅兵仪式的收视表现最为突出，所有频道总收视率约为全年均值水平的5倍左右，最高收视率超过40%。中央台综合频道在其中表现最为突出，7:30-12:00相关节目平均收视率达到12.2%，市场份额39.5%（表9、图4）。当天晚间还举办了相关文艺晚会，中央台各频道及各地转播频道的累计收视率超过18.2%，同时段份额超过49.9%。其中中央台综合频道收视率为3.1%，同时段份额8.3%。

表 9 纪念抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年节目收视概况（所有调查城市）

节目名称	类别	播出频道	平均收视率（%）	平均占有率（%）
纪念抗日战争胜利70周年大会特别节目	新闻	中央电视台综合频道	12.2	39.5
胜利与和平——纪念抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年文艺晚会	综艺	中央电视台综合频道	3.1	8.3

数据来源：CSM媒介研究

图 4 2015 年 9 月 3 日所有频道收视走势与全年均值对比（所有调查城市）



数据来源：CSM媒介研究

9月6日：女排世界杯夺冠引关注

2015年女排世界杯是由国际排联举办的第12届世界杯赛事，比赛于8月22日至9月6日在日本举行。9月6日，在女排世界杯最后一轮比赛中，中国女排以3比1力克东道主日本女排，时隔12年再获世界杯冠军，也是自2004年雅典奥运会之后获得的第一个世界冠军。中央台五套直播决赛的收视率为2.8%，同时段份额达到9.5%。

9月27日：中央台与湖南卫视共贺中秋

2015年中央电视台中秋晚会在四川省江油市太白碑林南广场举办，晚会主题为“月圆江油”，由中央电视台综合频道、中文国际频道并机直播晚会。两频道合计的总收视率达到4.7%，同时段份额超过13.1%。湖南卫视的《中秋之夜》收视率2.6%，市场份额7.1%，由于播出时段提前，收视率相比2014年有较大提升（表10）。

表 10 2015 年中秋节晚会各频道收视表现（所有调查城市）

晚会名称	播出频道	收视率（%）	市场份额（%）
2015年中央电视台中秋晚会	中央电视台综合频道	2.5	7.0
	中央台四套	2.2	6.1
中秋之夜	湖南卫视	2.6	7.1

数据来源：CSM媒介研究

10月

10月3日：男篮亚锦赛夺冠单场收视最高

第28届亚洲男子篮球锦标赛于2015年9月23日至10月3日在中国长沙进行，最终中国男篮在决赛中以78比67战胜菲律宾夺得冠军。该场比赛的直播收视率达到3.6%，同时段份额11.2%，成为2015年单场收视率最高的体育赛事。之前半决赛一场中国队对阵伊朗队的直播收视率也达到2.6%（表11）。

表 11 中国男篮国家队比赛高收视场次（所有调查城市）

节目名称	播出频道	播出日期	收视率（%）	市场份额（%）
2015年亚洲男篮锦标赛决赛（中国队VS菲律宾队）	中央台五套	2015/10/3	3.6	11.2
2015年亚洲男篮锦标赛半决赛（中国队VS伊朗队）	中央台五套	2015/10/2	2.6	7.8

数据来源：CSM媒介研究

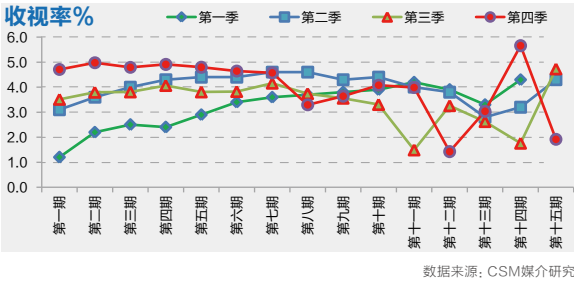
10月7日：《中国好声音》第四季总决赛开战

浙江卫视联合灿星制作打造的《中国好声音》在2015年继续推出第四季。本季好声音由周杰伦、庾澄庆、那英、汪峰四位明星担任导师，于7月17日至10月16日播出。第四季总决赛（巅峰之夜）于10月7日在国家体育场（鸟巢）举行。

第四季《中国好声音》平均收视率4.1%，同时段份额13.9%，收视表现整体优于前三季。其中前六期的收视都处于历史最好水平，多场比赛收视接近5.0%，总决赛一场更是达到收视率5.7%，市场份额17.8%的水平，

远高于上一季4.7%的表现（图5）。

图 5 浙江卫视《中国好声音》前四季分期收视走势（所有调查城市）



11月

11月21日：亚洲足联冠军联赛决赛成收视热点

随着广州恒大队再度杀入亚洲足球冠军联赛决赛，球迷的观赛热情再度被点燃，11月21日晚中央台五套直播恒大夺冠的决赛第二回合（中国广州恒大VS阿联酋阿赫利）的比赛收视率达到2.4%，同时段份额6.6%。之后广州恒大参加的世俱杯半决赛（西班牙巴塞罗那VS中国广州恒大）一场收视率也达到1.9%（表12）。

表 12 亚冠及世俱杯比赛高收视场次（所有调查城市）

节目名称	播出日期	播出频道	收视率（%）	市场份额（%）
2015年亚洲足联冠军联赛决赛第二回合（中国广州恒大VS阿联酋阿赫利）	2015/11/21	中央台五套	2.4	6.6
2015年国际足联俱乐部世界杯半决赛（西班牙巴塞罗那VS中国广州恒大）	2015/12/17	中央台五套	1.9	6.0

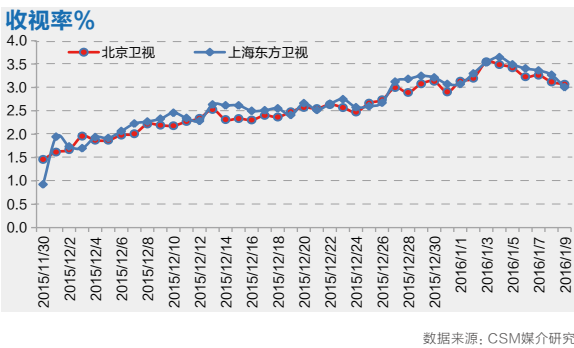
数据来源：CSM媒介研究

11月30日：古装剧《芈月传》引收视热潮

81集古装剧《芈月传》讲述了中国历史上第一个女政治家芈月极为曲折传奇的人生故事。该剧由东阳市花儿影视文化有限公司、北京儒意欣欣影业投资有限公司、北京星格拉影视文化传播有限公司联合出品，郑晓龙执导，孙俪、刘涛、方中信、黄轩、高云翔、马苏、宋佳伦等主演，于2015年8月9日起登陆北京卫视、上海

东方卫视黄金档剧场首播。两家联播总收视率5.2%，市场份额为13.6%，在2015年两家联播电视剧中收视表现最好，单频道的收视表现也位居年度电视剧排名前列（图6）。

图 6 电视剧《芈月传》分天收视走势（所有调查城市）



12月

12月27日：《笑傲江湖》第二季总决赛落下帷幕

东方卫视大型素人喜剧综艺节目《笑傲江湖》第二季于2015年9月27日开播，由冯小刚、郭德纲、宋丹丹三位担任评委。节目鼓励任何参赛者原创的喜剧形式，包括相声、小品、脱口秀、唱歌、舞蹈、无厘头等。2015年12月27日晚，《笑傲江湖》第二季总决赛在澳门落下帷幕，最终刘亮白鸽夫妇获得总冠军。其中总决赛一场平均收视率2.6%，市场份额9.6%，在2015年素人类真人秀节目中收视表现出色。

12月31日：跨年晚会开战

2015年播出跨年晚会的频道仍主要包括中央台、湖南卫视、上海东方卫视、浙江卫视和江苏卫视。其中湖南卫视跨年晚会收视表现较好，收视率为3.2%。中央台三套和综合频道并机播出的《启航2016讲中国故事迎世界新年中央电视台跨年直播》收视率分别为1.7%和1.2%。浙江卫视以跑男为主题的《奔跑吧2016跨年演唱会》收视率为2.2%。江苏卫视的《幸福聚荔20152016跨年演唱会》收视率为1.7%，上海东方卫视的《2016梦圆东方跨年盛典》的收视率为1.0%。

（下转第22页）

落甚至是大幅下跌，这些年观众对这类节目从新鲜到熟悉，从喜爱到腻烦，究其原因主要有三：形式单一、内容局限，创新不足。

纵观多数地方方言类新闻节目，其表达方式千篇一律，主持人身穿唐装，操着当地方言，慢条斯理、耍贫逗乐，就连演播室的背景和摆设也是极其相似，这些都难于长久吸引观众的眼球。从内容定位上看，许多方言类民生节目主要内容定位于社会的市井新闻，这使得观众对其贴上了不好的标签，其实不论国事、家事、大事、小事，方言只是播报新闻的一种方式，而不应该使得这种播报新闻的方式成为播报内容的局限。上到世界新闻、国家大事，下到当地民生、家长里短，都应该涵盖在方言类新闻节目的内容中，即使是极其严肃的政治新闻也完全可以经过“软化”、“平民化”处理后，通过通俗易懂的方言来传递给当地民众，使内容从“鸡毛蒜皮”的小民生向更加“高端、大气、上档次”的大民生方向过渡，

这样既满足了贴近当地民生的特点，又传递了国家乃至世界的大事，内容丰富而不流于俗套。

方言类新闻节目能否再次抓住观众眼球，只有取昨日之精华，不断的创新，才能继续它昔日的风采。

结语

在家长里短的百姓生活中，电视新闻犹如涓涓细流，浸润着广大民众日常生活的方方面面，给大家带来最真实、最快速的新闻资讯；在扣人心弦的重大事件发生后，电视新闻媒体又是民众最可靠的信息来源，传递着最真实、最直观、最权威的报道；在不同领域的新闻事件中，电视新闻又会提供各类学者、专家，给民众以最客观、最专业的答疑解惑和深度评析。新媒体大军扑面而来的冲击，并没有撼动传统电视新闻节目在百姓生活中的地位，媒体融合的新生态中，传统电视新闻节目面临全新的机遇和挑战。

(上接第12页)

表 15 2015 年部分跨年晚会收视表现 (所有调查城市)

节目名称	播出频道	开始时间	结束时间	收视率 %	市场份额 %
快乐中国20152016跨年演唱会	湖南电视台卫星频道	19:46	00:40	3.2	11.5
奔跑吧2016跨年演唱会	浙江卫视	19:47	00:22	2.2	7.0
启航2016讲中国故事迎世界新年中央电视台跨年直播	中央台三套	20:00	00:14	1.7	5.6
	中央电视台综合频道	20:00	00:14	1.2	3.9
幸福聚荔20152016跨年演唱会	江苏卫视	19:45	00:51	1.7	6.2
2016梦圆东方跨年盛典 (含新年大狂欢)	上海东方卫视	21:27	00:45	1.0	4.5

数据来源：CSM媒介研究

结语

2015年电视节目竞争激烈，电视台创新速度加快，真人秀等综艺娱乐节目成为创新的热点，省级卫视试水双季播进一步引爆节目带的竞争。综艺娱乐节目、真人秀节目的火热也吸引了更多社会资本的关注，这将推动非新闻节目的市场化以及电视平台的进一步开放。在广电主管部门加强真人秀节目管理的引导和调控下，必将会新鲜出炉一批有意思且有意义的节目。2016年又到了奥运年，传统媒体和新媒体都在积极挖掘体育市场的潜力，电视媒体能否推出令人耳目一新的节目值得关注。